

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH PARIWISATA *BALI INTERNASIONAL* DI SINGARAJA

Oleh
Gede Rudi Wahyudi, NIM 1702071003
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Perancangan media promosi desain komunikasi visual Sekolah Pariwisata *Bali International* di Singaraja ini bertujuan (1) Untuk mempromosikan Sekolah Pariwisata *Bali Internasional* dalam berbagai wujud desain komunikasi visual yang menarik dan inovatif dan (2) Untuk melatih kepekaan mahasiswa dalam melihat fenomena di lapangan yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual. Dengan adanya media promosi, maka diharapkan keberadaan Sekolah Pariwisata *Bali International* lebih dikenal oleh masyarakat umum. Proses merancang media promosi ini dimulai dengan melakukan observasi ke Sekolah Pariwisata *Bali International*, lalu dilanjutkan dengan melakukan wawancara dengan owner Sekolah Pariwisata *Bali International*, lalu melakukan pengambilan gambar untuk bahan desain maupun video. Setelah itu, mulai merancang desain dan video yang hasilnya nanti akan ditunjukkan kepada owner Sekolah Pariwisata *Bali International*. Hasil perancangan desain komunikasi visual ini adalah sembilan jenis berupa media utama yaitu berupa leaflet dan delapan media pendukung berupa logo, poster, flyer, stiker, *X-Banner*, kartu nama, map file dan video profil.

Kata-kata kunci: Perancangan, Media Promosi, Sekolah Pariwisata

ABSTRACT

The design of the promotional media for Bali International Tourism School in Singaraja aims (1) To promote Bali International Tourism School in various forms of attractive and innovative visual communication design and (2) To train students' sensitivity in seeing phenomena in the field related to Visual Communication Design. With the media promotion, it is hoped that the existence of the Bali International Tourism School will be better known by the general public. The process of designing this media promotion begins with doing observations at the Bali International Tourism School, then continued by conducting interview with the owner of the Bali International Tourism School, then take pictures for design materials and videos. After that, start to plan the designs and videos which the results will be shown to the owner of the Bali International Tourism School. The result is nine types of media promotion in the form of the main media namely leaflet and eight supporting media in the form of logos, posters, flyers, stickers, X-Banners, business cards, file folders dan video profiles

Keywords: Design, Media Promotion , Tourism School

