

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN DEMOGRAFI PENGUSAHA  
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PELAKU UMKM  
DI KELURAHAN BANYUNING KECAMATAN BULELENG  
KABUPATEN BULELENG**

Oleh

**Putu Putri Indah Sriani, 1717041044**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan demografi pengusaha baik secara simultan maupun parsial terhadap pengelolaan keuangan pada pelaku UMKM di Kelurahan Banyuning, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausal yang dilakukan terhadap 85 pelaku UMKM yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan cara wawancara dan penyebaran kuesioner kemudian diawali dengan Analisis Regresi Linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan dengan sumbangan pengaruh sebesar 42,2%. (2) Demografi pengusaha berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan dengan sumbangan pengaruh sebesar 29,4%. (3) Literasi keuangan dan demografi pengusaha berpengaruh positif signifikan secara simultan terhadap pengelolaan keuangan dengan sumbangan pengaruh sebesar (87,0%) serta pengaruh variabel lain sebesar 13,0%.

**Kata Kunci:** demografi, literasi keuangan, pengelolaan keuangan

***Abstract***

*This study aims to examine the effect of financial literacy and entrepreneur demographics both simultaneously and partially on financial management of MSME actors in Banyuning Village, Buleleng District, Buleleng Regency. This research is a causal quantitative research which was conducted on 85 MSME actors who were determined by purposive sampling technique. The data were obtained by interviewing and distributing questionnaires and then starting with Multiple Linear Regression Analysis. The results showed that (1) financial literacy had a significant positive effect on financial management with a contribution of 42.2%. (2) Entrepreneur demographics have a significant positive effect on financial management with an impact contribution of 29,4%. (3) Financial literacy and entrepreneur demographics simultaneously have a*

*significant positive effect on financial management with a contribution of influence of (87.0%) and the influence of other variables of 13.0%.*

**Keywords:** *demographics, financial literacy, financial management*

