

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. (2013). *Persepsi Wisatawan terhadap Variasi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulonprogo*. *Bumi Indonesia*, 2 (4): 1– 8.
- Aprilia, E.R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, .
- A.J, Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Rajawali pers. Jakarta.
- Anomin. Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Anggraeni, D. (2013). *Persepsi Wisatawan terhadap Variasi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulonprogo*. *Bumi Indonesia*, 2 (4): 1– 8.
- Cooper, John Fketcher, David Gibert and Stephen Wanhill, 1995. *Tourism, Principles and practice London*
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tegal. 2008. *Statistik Kepariwisata Kabupaten Tegal*.
- Direktorat Jendral Pariwisata. 1994. *Panduan Sadar Wisata 1*. Jakarta: Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi.
- Fajri, K., & Riyanto E.S, N. (2016). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia*. *Tourism Scientific Journal*, 1 (2): 167–183.
- Fentri, D. M. (2017). *Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*. *Jom Fisip*, 4 (2): 1–11.
- Ghanapala, W. K. A. (2015). *Tourists perception and satisfaction: implications for destination management*. *American Journal of Marketing Research*, 1(1), 7-19.
- Hermawan, H. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. *Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran*. *Media Wisata*, 15 (1).

- Hadiwijoyo, S. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hermawan, H. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Media Wisata*, 15 (1).
- Kadek, Ni Widyastuti, Dermawan Waruwu dan I Ketut Suartana. 2017. *Pariwisata Spiritual*. Bali. Pustaka Larasan.
- Kusumayadi dan Endar Sugiarto. 2004. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. PT Gramedia P Teknik Analisis Data Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. (2015). *Principles of Marketing, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey*.
- Marpaung, happy & Herman Bahar. 2002. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Murdiastuti, Anastasia, Hermanto Romah dan Suji. 2014. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Surabaya. Pustaka Radja.
- Nisa, K., Fauzi, H., & A. (2014). *Persepsi Wisata dan Masyarakat Terhadap Wisata Alam di Areal Hutan Pendidikan UNLAM MANDIANGIN, Kalimantan Selatan*. *Jurnal Hutan Tropis*, 2 (2): 119–126.
- Nugroho, F. G. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Menurunnya Jumlah Pengunjung di Obyek Wisata Air Bojongsari (Owabong)*. 5 (4): 366– 379.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya, (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: penerbit Andi
- Pendit Nyoman S. (2006). *Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana, Jakarta : PT Pradnya Paramita*
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. *Pemasaran Pariwisata Yogyakarta ANDI*
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Index. Jakarta.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata Budaya Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Universitas Sumatera Utara.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Prametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi

Aksara.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian kuantitatif , kualitatif dan R&D. bandung*
- Slameto. (2010). *Belajar & Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta
- UU RI (2009) 'Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan'.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Utama, I. G. B. R., & Mahadewi, N. M. E. (2012). *Metodologi Penelitian, Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata (Edisi 2)*. Yogyakarta: ANDI.
- Witarsana, I. K. (2017). *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trekking Mountain Di Taman Wisata Alam Gunung Batur Bukit Payang*. 5 (1): 13–19.
- Warpani, P. Suwardjoko dan Indira P. Warpani. 2007. *Pariwisata dalam Tata Ruag Wilayah*. Penerbit ITB. Bandung
- Yoeti, Oka. A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.