

PERANCANGAN MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL GENJEK
BARBERSHOP DI SINGARAJA

Oleh

Gede Mangku kariada, NIM 1702071004

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Perancangan media Desain Komunikasi Visual promosi Genjek Barbershop yang ada di Buleleng (1) Merancang karya Desain Komunikasi Visual yang menarik untuk mempromosikan Genjek Barbershop, sehingga menjadi promosi yang menarik secara strategi maupun estetis dan (2) untuk menjadi sarana promosi dalam upaya mengangkat industri Barbershop terutama untuk Genjek Barbershop, sehingga informasi tentang keberadaan Genjek Barbershop di Singaraja meluas ke tingkat provinsi maupun tingkat nasional.

Hasil perancangan komunikasi visual ini adalah berupa delapan jenis media promosi yaitu Logo, Video, flayer, ToteBag, Kartu nama, Poster, Stiker, T-Shirt. Media promosi untuk Genjek Barbershop ini menggunakan konsep minimalis. Konsep minimalis ini sudah di terapkan dalam interior dari Genjek Barbershop.

Kata-kata kunci: promosi, Desain Komunikasi Visual, Genjek Barbershop.

ABSTRACT

The Design Visual Communication design advertising Genjek Barbershop in Buleleng (1) designed an attractive visual communication design to promote Genjek Barbershop, thus making it a promotional promotion both strategically and aesthetically and (2) become a promotion tool In an effort to lift the industry Barbershop especially for Genjek Barbershop in Singaraja Extends to the provincial level as well as the national level.

The design of visual communication resulted in eight different types of media promotions: logos, videos, flayer, totebag, business CARDS, posters, stickers, t-shirts. The media promotion for Genjek Barbershop used a minimalist concept. This concept of the minimalist is already applied inside the interior of the barbershop marker.

Keywords: promotion, visual communication design, Genjek Barbershop.

