

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya.Makalah* – Jurusan Desain Komunikasi Visual.Universitas Kristen Petra. Jakarta.

Lia Anggraini S dan, Kirana Nathalia.(2013). *Desain Komunikasi Visual ;dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung : Penerbit Nuansa Cendekia.

Rakhmat Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual*.Yogyakarta.Andi.

Sriwitari, Ni Nyoman dan, I Gusti Nyoman Widnyana.(2014. *Desain Komunikasi Visual* Yogyakarta: Graha Ilmu

### Internet:

<http://dosen.dinus.ac.id/docs/1096/19703.pdf> (diakses, 20 Juli 2020)

<http://eprints.upnjatim.ac.id/4797/2/file2.pdf> (diakses, 20 Juli 2020)

<http://percetakanpetraya.com/apa-itu-sticker/> (diakses, 18 Juli 2020)

<https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/>(diakses, 14 Juli 2020)

<https://usm.itb.ac.id/Prodi/174.htm>(diakses, 14 Juli 2020)

<https://www.kaskus.co.id/thread/549293f3582b2eb41a8b4576/mengenal-lebih-jauh-tentang-usaha-barbershop/> (diakses, 16 Juli 2020)

<https://www.sumberpengertian.id/pengertian-t-shirt> (diakses, 18 Juli 2020)