

DAFTAR PUSTAKA

- BPS Provinsi Bali. 2019. Banyaknya restoran dan rumah makan dirinci menurut Kabupaten/Kota di Bali 2012-2019. Denpasar: Badan Pusat Statistik Provinsi Bali.
- Berman, B. and J. R. Evans. 2010. *Retail Management: A strategic Approach*. Eleventh Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Devi, Santika, Suharyono dan Dahlan Fanani. 2017. “Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan *Cafe OTW Food Street Malang*)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 52 No. 1.
- Dewi, Kadek In Listyana, Ni Nyoman Yulianthini dan N.L.W Sayang Telagawathi. 2019. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja”. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol.5 No.2.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Furoida, Fatin dan Ida Maftukhah. 2018. “The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction”. *Management Analysis Journal*, Vol.7, No.2.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Katarika, Dita M. dan Syahputra. 2017. “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffee Shop* di Bandung”. *Jurnal Ecodemica*, Vol.1 No.2.
- KFC Indonesia. 2020. KFC Store. Diakses pada 10 September 2020, dari <https://kfcku.com/store>.
- KFC Indonesia. 2020. KFC Indonesia Annual Report 2019. Diakses pada 10 September 2020, dari <http://annual-reports.kfcku.com/2019/mobile/index.html>.
- Kompas. 2020. McDonald’s, Texas Chicken, KFC, Wendy’s, A&W: Manakah Restoran Cepat Saji Pertama di Indonesia?. Diakses pada 8 November 2020, dari <https://travel.kompas.com/read/2020/05/08/203800927/mcdonald-s-texas-chicken-kfc-wendy-s-a-w--manakah-restoran-cepat-saji-pertama?page=all#:~:text=KFC%3A%201970an,di%20Jalan%20Melawai%20di%20Jakarta>.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kristiana, Maria dan Muhammad Edwar. 2017. “Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Cafe Heerlijk Gelato* Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Volume 01 Nomor 01.

- Kusumawathi, N.W Giana, Dwi P. Darmawan dan I G.A Oka Suryawardani. 2019. "Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio". *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* Vol. 8, No. 1.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta:PT.Salemba Empat.
- Lutfi, Aden Winangun. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Lembaga Perkreditan Desa Di Kalibukbuk. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Miswanto dan Yessi R. Angelia. 2017. "The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.19, No.2.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Mufidah, Nur Lailatul. 2012. "Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan". *Jurnal Unair BioKultur*, Vol.1, No.2.
- Mulyanto , E dan Yoestini. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus. *Undergraduate Thesis*. Universitas Diponegoro
- Nawangsih, Mashariono. 2017. "Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 11.
- Parasuraman, A.,Valarie A. Zeithml and Leonard L. Berry. 1988, "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*, Vol.64, No.1.
- Pojoh, Laurina S.A., Paulus Kindangen and Fitty V. Arie. 2019. "The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado". *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4.
- Pratiwi, K.Wida dan Gede Suparna. 2018. "Peran Kepercayaan Memediasi Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Camely Salon Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 9.
- Putri, Lily H., Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15 No. 2.
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. 2018. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ecodemica*, Vol.2 No.2.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie dan Ni Ketut Seminari. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 8.
- Suryana, Popo and Mohammad Rifal Haryadi. 2019. “Store Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty”. *Trikonomika* Vol.18, No. 1.
- Suwardi. 2011. “Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan”. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol.11, No.1.
- Telagawathi, Ni Luh W. Sayang. 2018. “Customer Satisfaction on Company Image and Its Impact on Loyalty of Banking Service Industry Customers in Bali”. *Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 69, No.4.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan*. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy and Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tresiya, Dhita, Djunaidi dan Heri Subagyo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri”. *JIMEK* – Volume 1 Nomor 2.

