

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Alda Histi Hidayati
NIM 1617041213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP. 19880503201803100

Skripsi oleh Alda Histi Hidayati
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada 15 Januari 2021

Dewan Penguji,



Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Dr. I Wayan Bagia, M.Si
NIP. 196812311993031012

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:
Hari : Jumat
Tanggal : 15 Januari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heriyanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212013041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. AK., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*". Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Alda Histi Hidayati
NIM. 1617041213

PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

- (1) Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing I yang dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.
- (5) Rahutama Atidira, S.T.,M.M., selaku Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
- (6) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang telah mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (7) Pihak Bursa Efek Indonesia, yang telah mempublikasikan data mengenai laporan keuangan perusahaan, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
- (8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.

(9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

(10) Kepada Ayah dan Ibu tercinta, Moch Hisyam dan Nur Baiti, serta keluarga besar tersayang yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

(11) Para teman dan sahabat saya Ni Made Dewi Antari, Alviyah Ramadhani, teman-teman kelas F Manajemen, dan teman-teman mahasiswa Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini baik bentuk maupun isinya masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 11 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKARTA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR RUMUS	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	01
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	04
1.3 Pembatasan Masalah	04
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	04
1.5 Tujuan Penelitian	05
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	05
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR SERTA HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	07
2.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	07
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	09
2.1.3 Profitabilitas	10
2.1.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	13
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	15
2.2 Kerangka Berfikir.....	16
2.3 Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Rancangan Penelitian	19
3.3 Subjek Penelitian/Populasi.....	19
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	20

3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	21
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	27
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	27
4.3 Hasil Penelitian	32
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018... ..	34
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	34
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018.....	34
4.4 Pembahasan	35
4.5 Implikasi	36
BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman	39
5.2 Simpulan	39
5.3 Saran	40
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	HALAMAN
Tabel 1.1 Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan CSR Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	03
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3.1 Definisi Konsep Variabel.....	20
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	21
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Dengan <i>Kolmogorow-Smirnov</i>	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar	HALAMAN
Gambar 2.1 Struktur Penelitian Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data dengan Normal P-Plot.....	28
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	30
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	HALAMAN
Lampiran01. Gambaran Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Food Beverage</i> yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	44
Lampiran 02. Daftar Nama Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018	45
Lampiran 03. Data Total Assets, <i>Return On Assets</i> (ROA) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	46
Lampiran 05. Data Input SPSS Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	48
Lampiran06. Deskripsi Data	49
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53

DAFTAR RUMUS

Rumus	HALAMAN
Rumus 01 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	09
Rumus 02 <i>Ln Total assets</i>	10
Rumus 03 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	11
Rumus 04 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	12
Rumus 05 <i>Return On Equity</i> (ROE)	12
Rumus 06 <i>Return On Assets</i> (ROA)	13
Rumus 07 Indikator yang Digunakan	13
Rumus 08 Persamaan Regresi.....	24

