

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh

Alda Histi Hidayati, NIM 1617041213

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh temuan eksplanatif yang teruji tentang (1) pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (csr), (2) pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (3) pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Desain penelitian ini yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018, dan objek penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan pengungkapan csr. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (3) profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas dan pengungkapan CSR.

THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES

By

Alda Histi Hidayati, NIM 1617041213

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to obtain tested explanative findings about (1) the effect of company size and profitability on disclosure of corporate social responsibility (CSR), (2) the effect of company size on disclosure of corporate social responsibility, (3) the effect of profitability on disclosure of corporate social responsibility. This research design used is quantitative causal. The subjects of this research are the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2018, and the objects of this study are company size, profitability and csr disclosure. Data were collected by recording documents, then analyzed using multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) company size and profitability had an effect on disclosure of corporate social responsibility, (2) company size had a positive and insignificant effect on disclosure of corporate social responsibility, (3) profitability had a positive and insignificant effect on disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: company size, profitability and CSR disclosure.