

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGGUNAAN
*DIGITAL PAYMENT DI SINGARAJA***

SKRIPSI

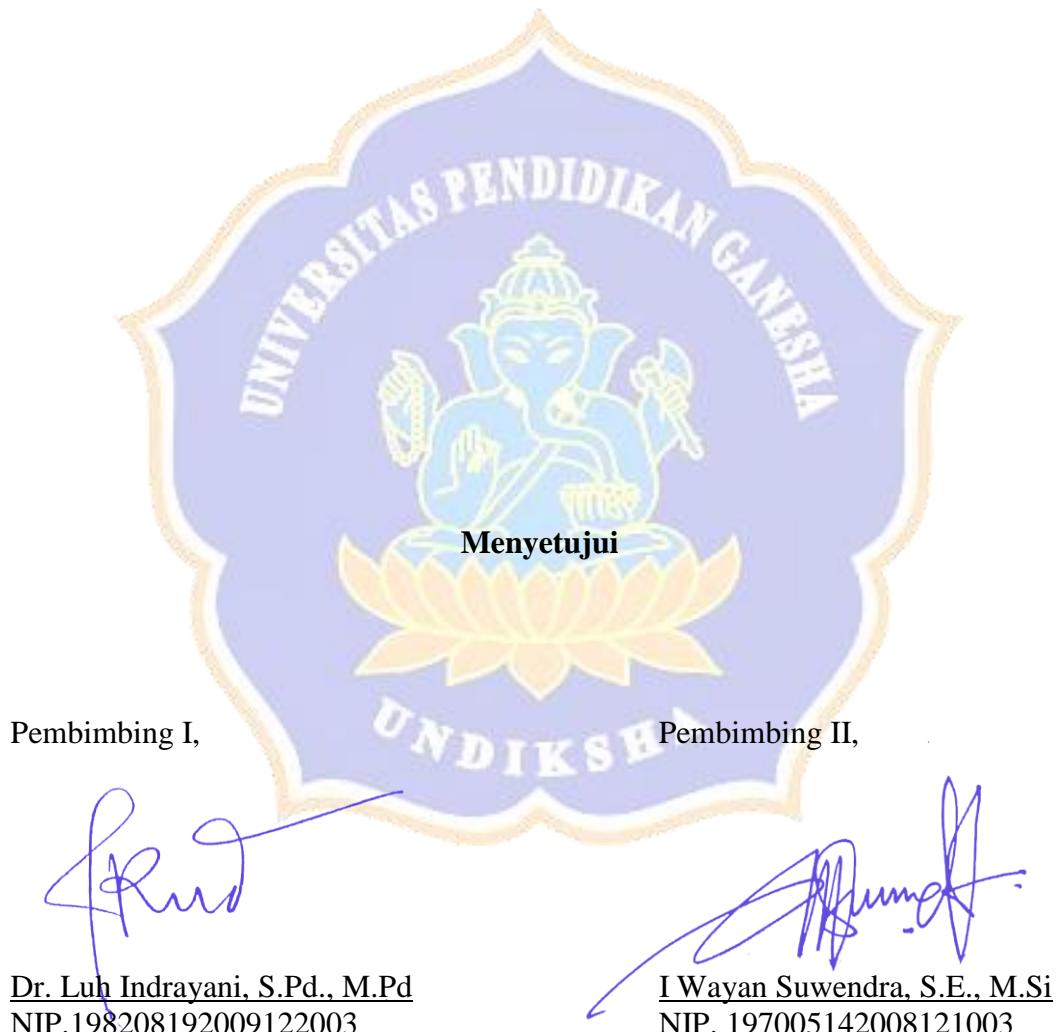


2021

Lembar Persetujuan Pembimbing

SKRIPSI

**UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN**



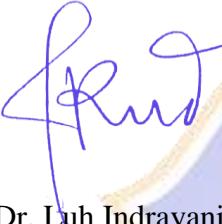
Lembar Persetujuan Dosen Pengaji Skripsi

Skripsi oleh Husniyatun Nisak

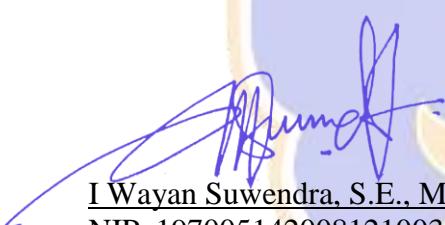
Telah dipertahankan di depan dewan pengaji

Pada tanggal 18 Januari 2021

Dewan Pengaji,


Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP.198208192009122003

(Ketua)


I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)


Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd
NIP. 198005032006042003

(Anggota)



Lembar Pengesahan

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada

Hari : Senin

Tanggal : 18 Januari 2021

Ketua Ujian


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

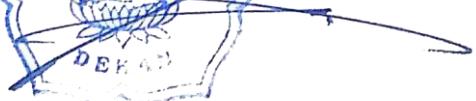
Sekretaris Ujian


M. Rudi Irwansyah S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Menyetujui,

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E. ,Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan *Digital Payment* di Singaraja beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKATA

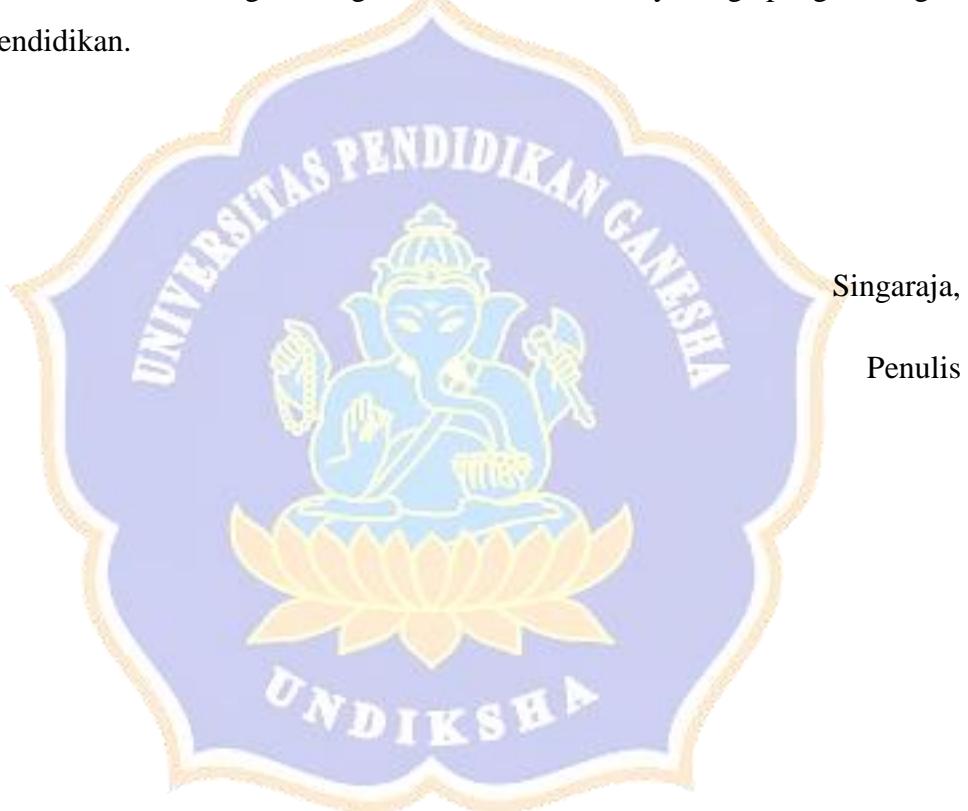
Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan *digital payment* di Singaraja. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta. S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus pembimbing I dan pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si , selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua Imam Subhi dan Nur Komariyah serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang terjadi dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja,
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKARTA	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.4 Digital Payment.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu	33
2.6 Kerangka Berpikir	36
2.7 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	39
3.2 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.7 Instrumen Penelitian.....	47

3.8 Pengujian Instrumen.....	47
3.9 Metode Analisis Data.....	48
3.10 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i> di Singaraja	52
4.1.2 Faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>digital payment</i> di Singaraja	57
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>Digital Payment</i> di Singaraja	58
4.2.2 Faktor yang Paling Dominan Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Penggunaan <i>digital payment</i> di Singaraja.....	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2. Skala Pengukuran.....	47
Tabel 4.1. Hasil pengujian KMO and Bartlett's Test	53
Tabel 4.2. Nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA)	54
Tabel 4.3 <i>Total Variance Explained</i>	55
Tabel 4.4. <i>Rotated Component Matrix</i>	56
Tabel 4.5. Pengelompokan Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen menggunakan pembayaran melalui <i>digital payment</i>	57
Tabel 4.6 . Matriks Rotasi Hasil Analisis Faktor	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian Uji Validitas dan Reliabilitas	69
Lampiran 02. Nama Responden Untuk Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
Lampiran 03. Data Uji Coba Kuesioner.....	79
Lampiran 04 Hasil Output SPSS Uji Coba Kuisioner	88
Lampiran 05. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	91
Lampiran 06. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 07. Nama Responden Penelitian.....	102
Lampiran 08. Data Analisis Faktor	107
Lampiran 09. Hasil Output Analisis Faktor	146

