

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Alvinor Yunaldi. (2008). *Pengaruh servise recovery terhadap kepuasan pengguna kartu kredit bank niaga*. Pengaruh Servis Recovery Terhadap Kepuasan Pengguna Kartu Kredit Bank Niaga. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Andrian, R., Maimunah, & Henderi. (2011). Desain Aplikasi E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Artifical Informatics. *Issn:1978-8282*, 4(40), 316–330.
- Doll, W J, & Torkzadeh, G. (1988). The Measurement of End-User Computing Satisfaction End-User Satisfaction The Measurement of End-User Computing Satisfaction Professor of MIS and Strategic Management The University of Toledo Gholamreza Torkzadeh Assistant Professor of Information Systems. *Source: MIS Quarterly*, 1213512 (2), 259 –274. <http://www.jstor.org/stable/248851%0A><http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>
- Doll, William J., Deng, X., Raghunathan, T. S., Torkzadeh, G., & Xia, W. (2004). The meaning and measurement of user satisfaction: A multigroup invariance analysis of the end-user computing satisfaction instrument. *Journal of Management Information Systems*, 21(1), 227–262. <https://doi.org/10.1080/07421222.2004.11045789>

- Hidayati, N. (2016). Sistem E-Learning Untuk Meningkatkan Proses Belajar Mengajar: Studi Kasus Pada Sma Negeri 10 Bandar Lampung. *Telematika MKOM*, 2 (2), 153–170. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/telematika/article/view/171>
- Ismail, F. F. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada. *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Marlindawati, M., & Indriani, P. (2016). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna E-Learning Dengan Penerapan Model End Using Computing Satisfaction (EUCS) (Studi Kasus: Universitas Bina Darma dan STMIK MDP). *Jurnal Ilmiah Matrik*, 55–66. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v18i1.398>
- Prasetyo, B., Yulia, R. W. E., & Felisia. (2018). Measuring end-user satisfaction of online marketplace using end-user computing satisfaction model (EUCS Model) (Case study: Tokopedia.com). *Proceedings of the 2017 4th International Conference on Computer Applications and Information Processing Technology, CAIPT 2017, 2018-Janua*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/CAIPT.2017.8320710>
- Purwandani, I. (2017). Analisa Tingkat Kesiapan E-Learning (E-Learning Readiness) Studi Kasus: AMIK Bina Sarana Informatika Jakarta. *Bianglala Informatika*, 5(2), 102–107. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/Bianglala/article/view/2976/1895>
- Purwandani, I. (2018). Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pengguna Elearning

- dengan Menggunakan End User Computing (EUC) Satisfaction Studi Kasus: Akademi Bina Sarana Informatika. *Seminar Nasional Inovasi Dan Tren (SNIT*, 112–117.
- Sopiandi, I. (2017). Kepuasan Pengguna Media Aplikasi Interaktif Berbasis E-Learning Di Universitas Majalengka. *SMARTICS Journal*, 3(2), 59–64. <https://doi.org/10.21067/smartics.v3i2.2169>
- Suminar, R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hypermarket. *Sekretari*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.32493/skr.v4i1.605>
- Tantoroputro, D. (2017). *Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen cerah jaya abadi*. 2(April), 20–25.
- Torkzadeh, G., & Doll, W. J. (1991). Test-Retest Reliability of the End-User Computing Satisfaction Instrument. *Decision Sciences*, 22(1), 26–37. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1991.tb01259.x>
- Zainal A. Hasibuan, P. (2017). *Metodelogi Penelitian pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*. fakultas ilmu komputer universitas indonesia.