

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN AGAMA HINDU
BERBASIS VIDEO *LIVESHOT* KELAS X SMK NEGERI 1 SAWAN**

Oleh

Igusti Agung Adi Penida Kusuma, NIM 1615051076

Program Studi Pendidikan Teknik Informatika

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

Singaraja

E-Mail: agungpenida181@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang ditemukan di SMK Negeri 1 Sawan adalah tidak adanya media pembelajaran yang memfasilitasi guru dalam penyampaian materi saat proses pembelajaran Agama Hindu dan menurunnya pemahaman serta motivasi peserta didik ketika mengikuti proses pembelajaran, sehingga dilaksanakanlah penelitian pengembangan ini yang bertujuan menghasilkan produk media pembelajaran yang dapat membantu guru dalam penyampaian materi dan mampu meningkatkan motivasi serta pemahaman peserta didik. Tujuan tersebut dirinci kedalam dua tahapan kerja yang berkaitan, antara lain: (1) merancang dan mengimplementasikan media pembelajaran agama hindu berbasis video *liveshot*. (2) mendeskripsikan respon guru dan peserta didik terhadap media pembelajaran yang dikembangkan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah R&D (*Research and Development*) dengan menggunakan model ADDIE, yang memiliki beberapa tahapan diantaranya (i) *analyze*, (ii) *design*, (iii) *development*, (iv) *implementation*, (v) *evaluation*. Penelitian ini telah melalui beberapa tahapan pengujian diantaranya, uji validitas yang terdiri dari 2 ahli isi dan 2 ahli media, dengan mendapatkan skor 1.00 dengan kriteria "Validitas Sangat Tinggi". Media juga telah diimplementasikan serta telah melalui uji perorangan dengan hasil 90.66% berada pada kualifikasi "Sangat Baik", uji kelompok kecil dengan hasil 91.64% berada pada kualifikasi "Sangat Baik", dan uji lapangan dengan hasil 90.03% berada pada kualifikasi "Sangat Baik". Selain itu, Uji efektifitas dilakukan pada penelitian ini untuk mengukur tingkat efektifitas pada produk yang dikembangkan dengan menerapkan perhitungan *Gain Score Test*, hasil yang didapatkan adalah 0.70 dengan kriteria "Cukup Efektif". Adapun respon guru dan peserta didik terhadap media pembelajaran berbasis video memperoleh hasil rata-rata skor responden 42% dan 63.41% dengan kategori "Sangat Positif"

Kata kunci: Media Pembelajaran, Video Pembelajaran, *Liveshot*, Mata Pelajaran Agama Hindu

***DEVELOPMENT OF HINDU RELIGIOUS LEARNING MEDIA BASED ON
VIDEO LIVESHOT CLASS X SMK NEGERI 1 SAWAN***

By

Igusti Agung Adi Penida Kusuma, NIM 1615051076

Informatics Engineering Education Study Program

Informatics Engineering

Faculty of Engineering and Vocational

Ganesha University of Education

Singaraja

E-Mail: agungpenida181@gmail.com

ABSTRACT

The problems found at SMK Negeri 1 Sawan are the absence of instructional media that facilitates the delivery of material during the learning process of Hinduism and the decreased understanding and motivation of students when participating in the learning process, so this development research is carried out which aims to produce instructional media products that can help teachers in delivering material and able to increase motivation and understanding of students. These objectives are detailed into two related work stages, including: (1) designing and implementing Hindu religious learning media based on video liveshot. (2) describe the responses of teachers and students to the developed learning media. The method used in this research is R&D (Research and Development) using the ADDIE model, which has several stages including (i) analyze, (ii) design, (iii) development, (iv) implementation, (v) evaluation. This research has gone through several stages of testing, including the validity test consisting of 2 content experts and 2 media experts, by getting a score of 1.00 with the criteria "Very High Validity". Media has also been implemented and has gone through individual tests with results of 90.66% being in "Very Good" qualifications, small group testing with results of 91.64% being in "Very Good" qualifications, and field testing with results of 90.03% being in "Very Good" qualifications. In addition, the effectiveness test was carried out in this study to measure the level of effectiveness of the product developed by applying the Gain Score Test calculation, the result obtained was 0.70 with the criteria "Effective Enough". As for the responses of teachers and students to video-based learning media, the average respondents' scores were 42% and 63.41% in the "Very Positive" category.

Keywords: Learning Media, Learning Videos, Liveshot, Hindu Religion Subjects