

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA REKAMAN DI DEMORES
RUMAH MUSIK**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
I Made Wira Bimantara
NIM 1717041171**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMEMUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Menyetujui,

Pembimbing I,

Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M
NIP. 198309212015041001

Pembimbing II,

Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 198602112019031005

Skripsi oleh I Made Wira Bimatara
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Februari 2021

Dewan Penguji



Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M
NIP. 198309212015041001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,  <u>Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	Sekretaris Ujian,  <u>Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.</u> NIP.198309212015041001
---	---

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekaman di Demores Rumah Musik" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Februari 2021
Yang membuat pernyataan,



I Made Wira Bimantara
NIM: 1717041171

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Media Sosial dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rekaman di Demores Rumah Musik”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1). Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2). Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3). Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (4). Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M. selaku Pembimbing I dan Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
- (5). Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

- (6). Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staff yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (7). Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (8). Pimpinan dan Crew Demores Rumah Musik yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.
- (9). Kedua orang tua (I Made Sukarsa dan Ni Wayan Putriani), dan Saudara (Ni Luh Putu Sri Marleni) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (10). Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2017, STB 17, teman band, teman kerja, sahabat tongkrongan, mantan, dan beberapa temen special yang selalu mendampingi saya sampai pada saat ini.
- (11). Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 25 Januari 2021

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1. Keputusan Pembelian.....	12
2.2. Media Sosial.....	15
2.3. Harga.....	19
2.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
2.5. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.6. Kerangka Berfikir.....	27
2.7. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Rancangan Penelitian.....	29
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3. Populasi Penelitian.....	29
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian.....	30
3.5. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31

3.5.1. Metode Pengumpulan Data	31
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data	32
3.6. Metode dan Teknik Analisis Data	35
3.6.1. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7. Hipotesis Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.2. Pengujian Asumsi Klasik	41
4.3. Analisis Regresi Berganda.....	45
4.4. Pengujian Hipotesis	46
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.6. Implikasi Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Rangkuman.....	52
5.2. Simpulan.....	53
5.3. Saran	54
DAFTAR RUJUKAN	55
LAMPIRAN	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir 28



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pemakai Jasa Demores Setiap Tahun.....	3
Tabel 1.2. Data Perbandingan Harga Rekaman Lagu.....	6
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2. Uji Reabilitas Keseluruhan.....	33
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	34
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	34
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	62
Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Media Sosial	67
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Harga	69
Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian	70
Lampiran 6 Hasil Output Spss Uji Asumsi Klasik	72
Lampiran 7 Hasil Output Spss Analisis Regresi Berganda.....	74

