

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA REKAMAN
DI DEMORES RUMAH MUSIK**

Oleh

I Made Wira Bimantara

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh simultan media sosial dan harga terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh parsial media sosial terhadap keputusan pembelian, dan (3) pengaruh parsial harga terhadap keputusan pembelian jasa rekaman di Demores Rumah Musik. Desain penelitian yang digunakan adalah desain penelitian kuantitatif kausal. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, yang kemudian dianalisis dengan menggunakan regresi berganda dengan uji asumsi klasik. Sampel dalam penelitian ini yaitu konsumen dari Demores Rumah Musik yang pernah menggunakan jasanya lebih dari 2 kali, pernah melakukan rekaman selain di Demores Rumah Musik dengan melibatkan 54 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) media sosial dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa rekaman di Demores Rumah Musik.

Kata-kata kunci : harga, keputusan pembelian, media sosial

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA REKAMAN
DI DEMORES RUMAH MUSIK**

Oleh

I Made Wira Bimantara

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aimed to examine (1) the simultaneous social media and price on purchasing decisions, (2) the partial effect of social media on purchasing decisions, and (3) the partial effect of price on recording service at Demores Rumah Musik. The research design used was a casual quantitative research design. Data was collected using an instrument in the form of a questionnaire that had a total of 13 statements, then the data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) social media and price have a significant effect on purchasing decisions, (2) social media has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (3) price has a positive and significant effect on Demores Rumah Musik purchasing decisions.

Keywords : price, purchasing decisions, social media.