

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN “*MUSIC
SPOTIFY PREMIUM*” STUDI KASUS PADA
GENERASI MILENIAL DI BALI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Ni Luh Eni Kadeari
NIM 1717041119**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2021**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Komang Krista Heryanda, S.E., M.M NIP. 198309212015041001

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

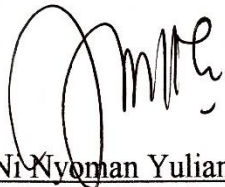
Skripsi Oleh Ni Luh Eni Kadeari ini
Telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 19 Februari 2021

Dewan Penguji,



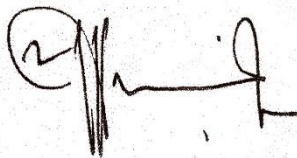
Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.S.i
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

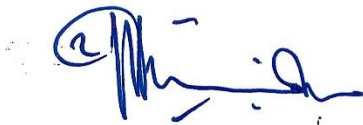
Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Februari 2021

Mengetahui

Ketua Ujian



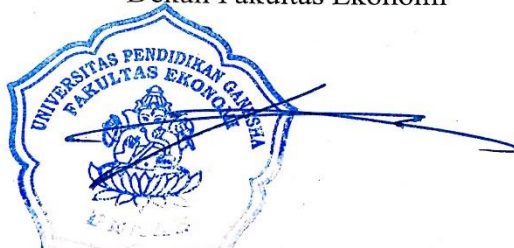
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Music Spotify Premium* Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan



METERAI
TEMPEL
A329DAHFB7887714
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ni Luh Eni Kadeari

Ni Luh Eni Kadeari
1717041119

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Music Spotify Premium* Studi Kasus pada Generasi Millennial di Bali. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Pembimbing I yang selalu semangat membimbing, memberikan dukungan, motivasi dan memberikan arahan, selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 5) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan.
- 6) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 8) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

- 9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- 10) Responden-responden yang ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.
- 11) Kedua orang tua (I Wayan Sukarma dan Ni Luh Ayu Kamiari) dan Saudara (Ni Kadek Ria Astuti), Keluarga Besar, serta sahabat (Ni Wayan Ratna Sari dan Grup Swag) yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2017.
- 13) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 31 Januari 2021

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Deskripsi Teoritis.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Gaya Hidup.....	15
2.1.3 Promosi.....	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3.3 Hubungan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	27

2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Hipotesis Statistik.....	40
3.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi data.....	43
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	46
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.4 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	54
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.7 Implikasi Penelitian.....	58

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman.....	61
5.2 Simpulan.....	62
5.3 Saran.....	63

DAFTAR RUJUKAN.....	64
---------------------	----

LAMPIRAN.....	68
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	20
Tabel 3.1	Variabel Penelitian, Konsep Variabel, Faktor/bentuk, Indikator dan Skala Ukur.....	32
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	43
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3	Jumlah responden Berdasarkan Alamat (Kabupaten Asal).....	44
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Heterokedatisitas Menggunakan Uji Glejser.....	49
Tabel 4.8	Hasil uji dengan metode <i>weighted least squares</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Pangsa Pasar Global Aplikasi Streaming Musik.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Spotify <i>Premium</i>	29
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-plot</i>	46
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedasitas Menggunakan Grafik Scatterplot.....	49
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan <i>Music</i> Spotify <i>Premium</i>	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1	Data Penduduk Di Indonesia Berusia 16 Hingga 64 Tahun Berselancar di Internet (pada semua perangkat) dalam Sehari Rata-Rata Mencapai 7 Jam 59 Menit.....	69
Lampiran 2	Data Persentase Pangsa Pasar Global Aplikasi Streaming Musik.....	70
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 4	Gambaran Umum Responden.....	73
Lampiran 5	Hasil Data Jawaban Kuesioner.....	75
Lampiran 6	Hasil Output Perhitungan SPSS 24 For Windows, Gaya Hidup (X_1), Promosi (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y).....	81