

PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN “MUSIC SPOTIFY PREMIUM” STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL DI BALI

Oleh
Ni Luh Eni Kadeari, NIM 1717041119
Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan promosi terhadap keputusan pembelian layanan Spotify Premium pada Generasi Milenial di Bali baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif kausal. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) Gaya hidup dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Music Spotify Premium pada generasi milenial di Bali, (2) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Music Spotify Premium pada generasi milenial di Bali, (3) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Music Spotify Premium pada generasi milenial di Bali

Kata kunci : gaya hidup, keputusan pembelian, promosi

A B S T R A C T

This study aims to test the influence of lifestyle and promotion on the decision to purchase Spotify Premium service to Millennials in Bali both simultaneously and partially. The research method used is a causal quantitative research method. The sampling technique used is Purposive Sampling, with a total sample of 75 respondents. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis. Data collection instruments using questionnaires. The results of this study are: (1) Lifestyle and promotion have a significant influence on the decision to purchase Music Spotify Premium service to millennials in Bali, (2) Lifestyle has a significant influence on the decision to purchase Spotify Premium Music service to millennials in Bali, (3) Promotion has a positive and significant effect on the decision to purchase Spotify Premium Music service to millennials in Bali.

Keywords: lifestyle, promotion, purchasing decisions