

**PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING DAN  
PROMOSI TERHADAP OMZET PENJUALAN  
PRODUK OLAHAN BERBAHAN BAKU SALAK  
PADA UMKM AGRO ABIAN SALAK  
DESA SIBETAN KARANGASEM**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
I Gusti Ayu Meliyani  
NIM 1717041079**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2021**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

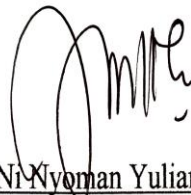
**Menyetujui**

Pembimbing I,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP.198309212015041001

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

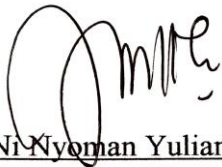
Skripsi oleh I Gusti Ayu Meliyani ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 18 Februari 2021

Dewan Penguji



Komang Krista Heryanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M  
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.  
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 18 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian



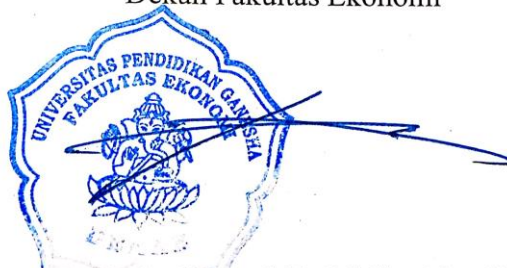
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121003

### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang “Pengaruh *Experiental Marketing* dan Promosi terhadap Omzet Penjualan Poduk Olahan Berbahan Baku Salak pada UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam karya ini, atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 23 Februari 2021  
yang membuat pernyataan

  
I Gusti Ayu Meliyani  
NIM. 1717041079

## PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Experiential Marketing* dan Promosi terhadap Omzet Penjualan Produk Olahan Berbahan Baku Salak pada UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si, Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Pemilik UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem yang telah bersedia memberikan data dan ijin untuk melakukan penelitian ditempat tersebut.
7. Kedua orang tua tercinta yaitu I Gusti Lanang Ngurah dan I Gusti Ayu Putrining yang telah memberikan semangat, motivasi, doa, dan membiayai pendidikan perkuliahan.
8. I Gusti Biyang Oka, Alm. I Gusti Ketut Rai, Alm. I Gusti Made Putra, I Gusti Ayu Ratnadi dan Jero Rasmin selaku Nenek dan Kakek yang selalu menjaga dan memberi nasehat dan dukungan selama perkuliahan.
9. Saudara-saudara yaitu I Gusti Ayu Alit Parwati, I Gusti Ayu Candri, I Gusti Lanang Ngurah Dharma Putra dan I Gusti Ayu Wandu Septiari dan I Gusti Lanang Ngurah Yoga Bhaskara Adi Putra yang telah memberikan semangat selama menyusun skripsi.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan yaitu I Gusti Agung Ayu Intan Permatasari, Ni Putu Nindi Andika Dewi, Ni Luh Ayu Mulyadi, Elisabeth Gercia Ledu Ona yang telah bersama-sama berjuang dengan penulis dari awal perkuliahan sampai mendapatkan gelar sarjana.
11. Semua teman-teman kelas B dan teman-teman konsentrasi pemasaran angkatan 2017 yang selalu membantu satu sama lain.
12. Teman-teman KKN Desa Sibetan Karangasem terutama untuk Ditha Saitri, Putri Anggreni, Era Daniati, Putri Yuniantari, Yoggy Pratama dan Budi yang selalu memberikan dukungan dan doa.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 23 Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Deskriptif Teoretis.....	13
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4 Sampel Penelitian.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35

3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Hipotesis Statistik.....	48
3.7 Koefisien Determinasi.....	50
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	51
4.3 Hasil Koefisien Determinasi .....	57
4.4 Pengujian Hipotesis.....	57
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
4.6 Implikasi.....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1 Rangkuman.....	64
5.2 Simpulan.....	65
5.3 Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1Daftar Pendapatan UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem Tahun 2018-2019.....	6
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Omzet Penjualan .....	37
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Omzet Penjualan .....	38
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Experiental Marketing</i> dan Promosi ..	38
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen <i>Experiental Marketing</i> dan Promosi .....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Omzet Penjualan .....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Experiental Marketing</i> dan Promosi .....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Omzet Penjualan .....	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Experiental Marketing</i> dan Promosi .....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Norma P-Plot.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	54
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ terhadap $Y$ .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat-surat terkait dengan Penelitian .....	74
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian .....	75
Lampiran 03. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Omzet Penjualan.....	80
Lampiran 04. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Variabel Omzet Penjualan.....	81
Lampiran 05. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Experiental Marketing</i> .....	82
Lampiran 06. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Experiental Marketing</i> .....	83
Lampiran 07. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi.....	84
Lampiran 08. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi ..	85
Lampiran 09. Hasil Kuesioner untuk Omzet Penjualan .....	86
Lampiran 10. Hasil Kuesioner untuk <i>Experiental Marketing</i> .....	89
Lampiran 11. Hasil Kuesioner untuk Promosi .....	92
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	95
Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97