

DOKUMENTASI



**Lampiran 01. Surat Penelitian**

 **PEMERINTAH KABUPATEN KARANGASEM**  
**KECAMATAN BEBANDEM**  
**DESA SIBETAN**  
*JLN BEBANDEM –SELAT NO TELP 0363 22332 KODE POST 80861*

---

**SURAT KETERANGAN IJIN PENELITIAN**  
**No : 1517 / SBT / VIII / 2020.**

Yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : I Made Beru Suryawan  
Jabatan : Perbekel Desa Sibetan  
Alamat : Kantor Desa Sibetan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : I Gusti Ayu Meliyani  
Jurusan : Manajemen

Memang bener telah melakukan Observasi dan wawancara diUMKM Agro Abian Salak Sibetan, Desa Sibetan, Kecamatan Bebandem, Kabupaten Karangasem pada tanggal 28 Agustus 2020. Demikian surat ijin penelitian ini kami buat agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan sebagaimana mestinya

Sibetan, 28 Agustus 2020  
Perbekel Sibetan

  
I Made Beru Suryawan

## Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Dalam rangka penyusunan skripsi mengenai pengaruh *experiential marketing* dan promosi terhadap omzet penjualan produk olahan berbahan baku salak pada UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem, maka saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

### KISI-KISI ANGKET KUESIONER

Angket dibuat dan dikembangkan untuk mengetahui respon dari konsumen terhadap pengaruh *experiential marketing* dan promosi terhadap omzet penjualan produk olahan berbahan baku salak pada UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem. Angket yang dibuat ditinjau dari beberapa aspek yaitu (1) *Experiential marketing*, (2) Promosi, (3) Omzet penjualan. Kisi-kisi angket kuesioner ditunjukkan dalam tabel berikut:

No	Variabel	Indikator	No Soal
1.	<i>Experiential Marketing</i>	<i>Sense</i> , (panca indera), <i>Feel</i> (perasaan), <i>Think</i> , (pola pikir), <i>Act</i> (perilaku), <i>Relate</i> (pertalian)	1, 2, 3,4, 5,6 ,7, 8, 9
2.	Promosi	Periklanan ( <i>advertising</i> ), Penjualan perseorangan ( <i>personal selling</i> ), Promosi penjualan ( <i>sales promotion</i> ), Hubungan masyarakat dan publisitas ( <i>public relation and publicity</i> ), Pemasaran langsung ( <i>direct marketing</i> ).	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
3.	Omzet Penjualan	Penjualan Kredit, Penjualan tunai,	22, 23, 24, 25,26

		Kondisi perusahaan,	
--	--	---------------------	--

### I. Identitas Responden

Nama :  
 Usia :  
 Jenis Kelamin :

### II. PETUNJUK PENGISIAN

Setiap pernyataan pilihlah salah satu jawaban yang dianggap paling tepat atau mewakili jawaban responden dengan memberikan tanda cek list (✓) pada kolom yang tersedia.

Alternatif jawaban terdiri dari :

- a) Sangat setuju (SS)
- b) Setuju (S)
- c) Kurang Setuju (KS)
- d) Tidak Setuju (TS)
- e) Sangat Tidak Setuju (STS)

### DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

No	Pernyataan	Skor				
		SS	S	KS	TS	STS
	<i>Experiental marketing (X<sub>1</sub>)</i>					
	<i>Sense (panca indera)</i>					
1.	Konsumen menyukai produk dari UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem.					
2.	Produk-produk dari UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem terlihat aman untuk dikonsumsi.					
	<i>Feel (perasaan)</i>	SS	S	KS	TS	STS



3.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan harapan konsumen.					
4.	Rasa produk yang ditawarkan oleh UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem sesuai dengan harapan konsumen.					
5.	Konsumen merasa senang dalam mengkonsumsi produk dari UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem.					
6.	Produk yang dihasilkan memiliki cita rasa tersendiri yang berbeda dari produk olahan salak lainnya.					
<b>Think (pola pikir)</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
7.	Pihak UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem memiliki ide kreatif untuk mengolah buah salak menjadi berbagai macam olahan.					
<b>Relate (pertalian)</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
8.	Komunikasi yang terjalin sangat baik dengan konsumen					
<b>Act (perilaku)</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
9.	Pihak UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem membentuk rasa kepeduliannya dengan menciptakan gerakan "Go Green" pada tas kantong belanja.					
<b>Promosi Penjualan (X<sub>2</sub>)</b>						
<b>Periklanan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
10.	Promosi yang dilakukan menarik perhatian konsumen untuk mencoba produk dari UMKM Agro Abian					

	Salak Desa Sibetan Karangasem.					
11.	Konsumen mengetahui produk dari berbagai media.					
12.	Diskon/ paket harga dari UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem dapat menarik perhatian konsumen.					
<b>Penjualan Perseorangan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
13.	Karyawan terjun langsung untuk memasarkan produknya ke konsumen					
14.	Karyawan selalu menjelaskan keunggulan dari produk yang dijualnya.					
<b>Promosi Penjualan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
15.	Informasi yang diberikan mengenai produk UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem cukup lengkap.					
16.	Banyak promo, diskon dan paket harga yang diberikan kepada konsumen.					
<b>Hubungan Masyarakat dan Publisitas</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
17.	Konsumen mendapatkan informasi dari perusahaan tempat bekerja.					
18.	Melalui kegiatan sosial yang diadakan oleh UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem dapat menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen.					
<b>Pemasaran Langsung</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
19.	Konsumen merespon langsung dengan melakukan pembelian					

	produk pada UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem.					
20.	Karyawan mengantarkan pesanan atau produk yang dibeli ke rumah atau toko konsumen secara langsung.					
21.	Karyawan melakukan pemasaran produk lewat media telepon kepada konsumen.					
<b>Omzet Penjualan (Y)</b>						
<b>Penjualan Kredit</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
22.	Konsumen dapat membeli produk dengan sistem pembayaran dikemudian hari (utang dagang)					
<b>Penjualan Tunai</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>KS</b>	<b>STS</b>
23.	Konsumen melakukan pembayaran pada saat pembelian langsung.					
<b>Kondisi Perusahaan</b>		<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>KS</b>	<b>STS</b>
24.	UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem memiliki nama yang baik di kalangan masyarakat.					
25.	Usaha yang dijalankan mampu bertahan dalam waktu yang cukup lama.					
26.	UMKM Agro Abian Salak Desa Sibetan Karangasem mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat.					

**Lampiran 03. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel  
Omzet Penjualan**

Data Ordinal Omzet Penjualan

No.	Y					
	22	23	24	25	26	T
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	3	4	20
4	5	3	5	5	5	23
5	4	5	5	5	4	23
6	4	5	5	5	4	23
7	5	5	5	5	5	25
8	4	4	5	4	4	21
9	5	5	4	5	5	24
10	4	5	5	4	4	22
11	5	4	4	5	5	23
12	5	4	5	5	5	24
13	4	5	3	4	4	20
14	4	5	4	3	4	20
15	5	4	5	5	5	24
16	5	5	4	3	5	22
17	5	5	4	5	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	5	4	5	23
20	3	5	4	5	3	20
21	5	5	4	5	5	24
22	4	4	5	4	4	21
23	5	4	4	4	5	22
24	3	3	4	3	3	16
25	3	4	4	2	3	16
26	3	3	4	4	3	17
27	4	3	4	4	4	19
28	3	3	4	4	3	17
29	2	4	3	3	2	14
30	2	2	4	4	2	14



**Lampiran 04. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Omzet  
Penjualan**

**Output SPSS Uji Reliabilitas Omzet Penjualan**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,832	5

**Output SPSS Uji Validitas Omzet Penjualan**

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	17,0333	6,033	,870	,721
Y1.2	16,9333	8,133	,425	,855
Y1.3	16,8333	8,833	,487	,836
Y1.4	16,9667	7,620	,556	,819
Y1.5	17,0333	6,033	,870	,721



**Lampiran 05. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas**  
***Experiential Marketing***

Data Ordinal *Experiential Marketing*

No.	X <sub>1</sub>									T
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	2	5	5	5	5	4	5	41
2	5	5	3	5	5	5	5	2	5	40
3	4	5	5	4	4	4	5	5	3	39
4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	41
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	41
6	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
8	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
9	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
10	4	5	5	5	4	4	5	5	4	41
11	5	4	4	4	5	5	4	5	5	41
12	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
13	4	5	4	3	4	4	5	4	4	37
14	4	5	5	5	4	4	5	5	3	40
15	5	4	3	5	5	5	4	4	5	40
16	5	5	5	4	5	5	5	5	3	42
17	5	5	5	4	5	5	5	3	5	42
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
19	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40
20	3	5	5	4	3	3	5	4	5	37
21	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
22	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
23	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
24	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
25	3	4	4	3	3	3	4	4	2	30
26	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
27	4	3	3	4	4	4	3	4	4	33
28	3	3	4	4	3	3	3	4	4	31
29	2	4	3	2	2	2	4	3	3	25
30	2	2	4	5	2	2	2	4	4	27

**Lampiran 06. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner**  
***Experiental Marketing***

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,852	9

**Output SPSS Uji Validitas *Experiental Marketing***

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	33,9333	19,720	,845	,805
X1.2	33,8333	22,213	,584	,835
X1.3	33,9000	25,266	,227	,867
X1.4	33,8000	23,959	,440	,848
X1.5	33,9333	19,720	,845	,805
X1.6	33,9333	19,720	,845	,805
X1.7	33,8333	22,213	,584	,835
X1.8	33,7667	25,151	,266	,863
X1.9	33,8667	23,016	,485	,845

### Lampiran 07. Hasil Kuesioner untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi

Data Ordinal Promosi

No.	X <sub>2</sub>												T
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
1	5	4	5	1	4	5	5	5	3	4	5	1	47
2	5	5	5	2	5	4	5	5	2	5	4	1	48
3	3	5	5	5	5	3	4	5	1	5	3	5	49
4	5	5	4	2	4	5	5	3	4	4	5	5	51
5	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	2	49
6	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	50
9	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	53
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49
11	5	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	54
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	57
13	4	4	3	5	3	4	4	3	5	3	4	5	47
14	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	5	47
15	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	56
16	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	53
17	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	54
18	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	57
19	4	5	3	4	3	4	5	3	5	3	4	4	47
20	3	3	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	47
21	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	53
22	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	49
23	5	5	3	3	3	5	5	3	4	3	5	4	48
24	3	1	4	4	4	3	1	4	4	4	3	3	38
25	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	31
26	4	3	2	1	2	4	3	2	3	2	4	3	33
27	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	45
28	4	3	2	4	2	4	3	2	3	2	4	4	37
29	3	4	1	3	1	3	4	1	4	1	3	4	32
30	4	3	2	4	2	4	3	2	4	2	4	3	37

### Lampiran 08. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Promosi

#### Output SPSS Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,845	12

#### Output SPSS Uji Validitas Promosi

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	43,6333	50,585	,535	,831
X2.2	43,6667	50,230	,523	,832
X2.3	43,8667	45,844	,730	,814
X2.4	43,9667	53,413	,238	,854
X2.5	43,9000	45,748	,752	,813
X2.6	43,6667	50,575	,546	,831
X2.7	43,6667	50,368	,513	,833
X2.8	43,9000	46,093	,704	,817
X2.9	43,7333	54,754	,204	,853
X2.10	43,9000	45,748	,752	,813
X2.11	43,6667	50,575	,546	,831
X2.12	43,8667	55,292	,130	,860



### Lampiran 09. Hasil Kuesioner untuk Omzet Penjualan

#### Data Ordinal Omzet Penjualan

No.	Y					
	17	18	19	20	21	T
1	4	4	5	4	4	21
2	3	4	5	4	3	19
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	3	4	20
6	5	3	5	5	5	23
7	4	5	5	5	4	23
8	4	5	5	5	4	23
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	5	4	4	21
11	5	5	4	5	5	24
12	4	5	5	4	4	22
13	5	4	4	5	5	23
14	5	4	5	5	5	24
15	4	5	3	4	4	20
16	4	5	4	3	4	20
17	5	4	5	5	5	24
18	5	5	4	3	5	22
19	5	5	4	5	5	24
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	5	4	5	23
22	3	5	4	5	3	20
23	5	5	4	5	5	24
24	4	4	5	4	4	21
25	5	4	4	4	5	22
26	3	3	4	3	3	16
27	3	4	4	2	3	16
28	3	3	4	4	3	17
29	4	3	4	4	4	19
30	3	3	4	4	3	17
31	2	4	3	3	2	14
32	2	2	4	4	2	14
33	2	3	4	4	2	15
34	4	3	2	4	4	17
35	4	4	5	4	4	21
36	3	4	5	4	3	19
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25



39	4	5	4	3	4	20
40	5	3	5	5	5	23
41	4	5	5	5	4	23
42	4	5	5	5	4	23
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	5	4	4	21
45	5	5	4	5	5	24
46	4	5	5	4	4	22
47	5	4	4	5	5	23
48	5	4	5	5	5	24
49	4	5	3	4	4	20
50	4	5	4	3	4	20
51	4	4	5	4	4	21
52	3	4	5	4	3	19
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	4	5	4	3	4	20
56	5	3	5	5	5	23
57	4	5	5	5	4	23
58	4	5	5	5	4	23
59	5	5	5	5	5	25
60	4	4	5	4	4	21
61	5	5	4	5	5	24
62	4	5	5	4	4	22
63	5	4	4	5	5	23
64	5	4	5	5	5	24
65	4	5	3	4	4	20
66	4	5	4	3	4	20
67	5	4	5	5	5	24
68	5	5	4	3	5	22
69	5	5	4	5	5	24
70	5	5	5	5	5	25
71	5	4	5	4	5	23
72	3	5	4	5	3	20
73	5	5	4	5	5	24
74	4	4	5	4	4	21
75	5	4	4	4	5	22
76	3	3	4	3	3	16
77	3	4	4	2	3	16
78	3	3	4	4	3	17
79	4	3	4	4	4	19
80	3	3	4	4	3	17
81	2	4	3	3	2	14

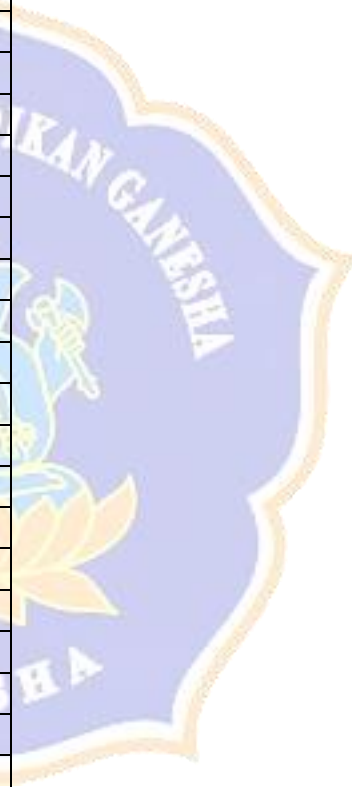


82	2	2	4	4	2	14
83	2	3	4	4	2	15
84	4	3	2	4	4	17
85	4	4	5	4	4	21
86	3	4	5	4	3	19
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	4	5	4	3	4	20
90	5	3	5	5	5	23
91	4	5	5	5	4	23
92	4	5	5	5	4	23
93	5	5	5	5	5	25
94	4	4	5	4	4	21
95	5	5	4	5	5	24
96	4	5	5	4	4	22
97	5	4	4	5	5	23
98	5	4	5	5	5	24
99	4	5	3	4	4	20
100	4	5	4	3	4	20





39	3	5	5	3	5	3	5	29
40	5	5	4	5	4	5	5	33
41	5	3	4	5	4	5	3	29
42	5	5	4	5	4	5	4	32
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	4	4	4	4	4	4	5	29
45	5	4	4	5	4	5	5	32
46	4	4	4	4	4	4	3	27
47	5	5	4	5	4	5	5	33
48	5	5	5	5	5	5	4	34
49	4	4	3	4	3	4	5	27
50	3	5	4	3	4	3	5	27
51	4	5	5	4	5	4	4	31
52	4	4	5	4	5	4	4	30
53	5	4	5	5	5	5	5	34
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	3	5	5	3	5	3	5	29
56	5	5	4	5	4	5	5	33
57	5	3	4	5	4	5	3	29
58	5	5	4	5	4	5	4	32
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	4	4	4	4	4	4	5	29
61	5	4	4	5	4	5	5	32
62	4	4	4	4	4	4	3	27
63	5	5	4	5	4	5	5	33
64	5	5	5	5	5	5	4	34
65	4	4	3	4	3	4	5	27
66	3	5	4	3	4	3	5	27
67	5	4	5	5	5	5	3	32
68	3	5	5	3	5	3	3	27
69	5	5	4	5	4	5	5	33
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	4	5	3	4	3	4	5	28
72	3	3	5	3	5	3	5	27
73	5	3	5	5	5	5	5	33
74	3	4	5	3	5	3	5	28
75	5	5	3	5	3	5	5	31
76	3	1	4	3	4	3	3	21
77	2	3	2	2	2	2	1	14
78	4	3	2	4	2	4	2	21
79	3	4	4	3	4	3	3	24
80	4	3	2	4	2	4	4	23
81	3	4	1	3	1	3	2	17





82	4	3	2	4	2	4	3	22
83	4	4	2	4	2	4	3	23
84	4	3	4	2	3	4	4	24
85	4	5	5	4	5	4	4	31
86	4	4	5	4	5	4	4	30
87	5	4	5	5	5	5	5	34
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	3	5	5	3	5	3	5	29
90	5	5	4	5	4	5	5	33
91	5	3	4	5	4	5	3	29
92	5	5	4	5	4	5	4	32
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	4	4	4	4	4	4	5	29
95	5	4	4	5	4	5	5	32
96	4	4	4	4	4	4	3	27
97	5	5	4	5	4	5	5	33
98	5	5	5	5	5	5	4	34
99	4	4	3	4	3	4	5	27
100	3	5	4	3	4	3	5	27



### Lampiran 11. Hasil Kuesioner untuk Promosi

#### Data Ordinal Promosi

No	X <sub>2</sub>									
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	T
1	4	4	4	3	5	4	3	5	5	37
2	3	5	5	5	3	5	5	3	5	39
3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	40
6	5	4	3	4	4	3	4	4	4	35
7	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
10	4	4	5	5	4	5	5	4	3	39
11	5	4	3	4	5	3	4	5	5	38
12	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
13	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
14	5	4	5	4	3	5	4	3	5	38
15	4	3	5	4	3	5	4	3	3	34
16	4	3	3	5	5	3	5	5	3	36
17	5	5	3	5	3	3	5	3	5	37
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	5	5	5	3	5	5	3	5	41
21	5	3	5	3	5	5	3	5	5	39
22	3	5	5	5	5	4	4	3	5	39
23	5	5	5	4	4	3	4	5	5	40
24	4	4	5	5	4	3	5	4	4	38
25	5	4	3	3	3	5	5	5	4	37
26	3	3	1	3	4	3	3	3	3	26
27	3	4	2	3	3	2	2	3	4	26
28	3	3	3	4	3	4	4	4	3	31
29	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
30	3	3	2	2	4	4	4	3	3	28
31	2	4	3	2	2	4	3	2	4	26
32	2	2	3	2	2	3	4	1	3	22
33	2	2	4	2	3	4	3	4	1	25
34	2	3	3	2	2	3	4	1	3	23
35	4	4	4	3	5	3	5	4	4	36
36	3	5	5	5	3	4	3	3	5	36
37	5	3	5	5	5	4	5	5	3	40

38	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
39	4	5	5	5	4	3	3	4	5	38
40	5	4	3	4	4	3	5	5	4	37
41	4	4	4	4	5	5	3	4	4	37
42	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
43	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
44	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
45	5	4	3	4	5	5	5	5	4	40
46	4	5	5	5	4	3	4	4	5	39
47	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
48	5	4	5	4	3	5	5	5	5	41
49	4	3	5	4	3	4	4	4	5	36
50	4	3	3	5	5	5	5	4	5	39
51	4	4	4	3	5	4	3	5	5	37
52	3	5	5	5	3	5	5	3	5	39
53	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
54	5	5	5	4	5	5	4	5	5	43
55	4	5	5	5	4	5	5	4	3	40
56	5	4	3	4	4	3	4	4	4	35
57	4	4	4	4	5	4	4	5	5	39
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
59	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
60	4	4	5	5	4	5	5	4	3	39
61	5	4	3	4	5	3	4	5	5	38
62	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
63	5	4	4	5	4	4	5	4	5	40
64	5	4	5	4	3	5	4	3	5	38
65	4	3	5	4	3	5	4	3	3	34
66	4	3	3	5	5	3	5	5	3	36
67	5	5	3	5	3	3	5	3	5	37
68	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
70	5	5	5	5	3	5	5	3	5	41
71	5	3	5	3	5	5	3	5	5	39
72	3	5	5	5	5	4	4	3	5	39
73	5	5	5	4	4	3	4	5	5	40
74	4	4	5	5	4	3	5	4	4	38
75	5	4	3	3	3	5	5	5	4	37
76	3	3	1	3	4	3	3	3	3	26
77	3	4	2	3	3	2	2	3	4	26
78	3	3	3	4	3	4	4	4	3	31
79	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
80	3	3	2	2	4	4	4	3	3	28

81	2	4	3	2	2	4	3	2	4	26
82	2	2	3	2	2	3	4	1	3	22
83	2	2	4	2	3	4	3	4	1	25
84	2	3	3	2	2	3	4	1	3	23
85	4	4	4	3	5	3	5	4	4	36
86	3	5	5	5	3	4	3	3	5	36
87	5	3	5	5	5	4	5	5	3	40
88	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
89	4	5	5	5	4	3	3	4	5	38
90	5	4	3	4	4	3	5	5	4	37
91	4	4	4	4	5	5	3	4	4	37
92	4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
93	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
94	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
95	5	4	3	4	5	5	5	5	4	40
96	4	5	5	5	4	3	4	4	5	39
97	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
98	5	4	5	4	3	5	5	5	5	41
99	4	3	5	4	3	4	4	4	5	36
100	4	3	3	5	5	5	5	4	5	39



## Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,08672853
Most Extreme Differences	Absolute	,076
	Positive	,076
	Negative	-,065
Test Statistic		,076
Asymp. Sig. (2-tailed)		,160 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

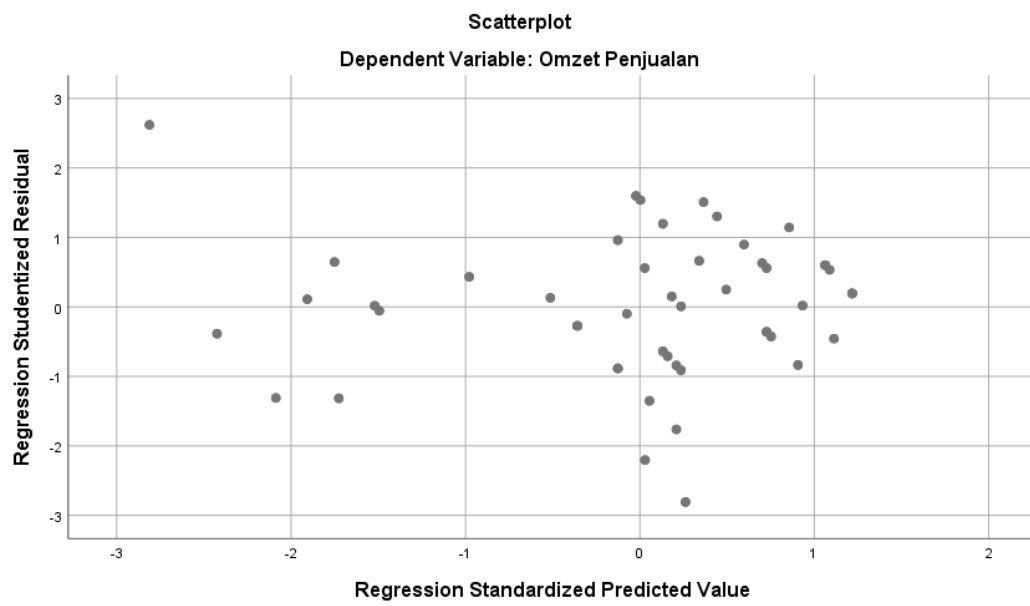
c. Lilliefors Significance Correction.

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Experiential Marketing	,902	,699	,348	,362	2,763
	Promosi	,867	,565	,244	,362	2,763

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan





**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,456	,477		3,054	,003
	Experiental Marketing	-,027	,024	-,186	-1,115	,267
	Promosi	,004	,021	,035	,211	,834

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

#### Regression

##### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Omzet Penjualan	21,3200	3,05135	100
Experiental Marketing	29,1400	4,79061	100
Promosi	37,0600	5,60451	100

##### Correlations

		Omzet Penjualan	Experiental Marketing	Promosi
Pearson Correlation	Omzet Penjualan	1,000	,902	,867
	Experiental Marketing	,902	1,000	,799
	Promosi	,867	,799	1,000
Sig. (1-tailed)	Omzet Penjualan	.	,000	,000
	Experiental Marketing	,000	.	,000
	Promosi	,000	,000	.
N	Omzet Penjualan	100	100	100
	Experiental Marketing	100	100	100
	Promosi	100	100	100

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Experiental Marketing <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,934 <sup>a</sup>	,873	,871	1,09787	2,134

a. Predictors: (Constant), Promosi, Experiental Marketing

b. Dependent Variable: Omzet Penjualan

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	804,843	2	402,422	333,869	,000 <sup>b</sup>
	Residual	116,917	97	1,205		
	Total	921,760	99			

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan

b. Predictors: (Constant), Promosi, Experiental Marketing

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,409	,752		3,203	,002
	Experiental Marketing	,369	,038	,579	9,629	,000
	Promosi	,220	,033	,405	6,736	,000

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Experiental Marketing	,902	,699	,348	,362	2,763
	Promosi	,867	,565	,244	,362	2,763

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13,3012	24,7894	21,3200	2,85127	100
Std. Predicted Value	-2,812	1,217	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,110	,379	,180	,062	100
Adjusted Predicted Value	12,9354	24,7840	21,3148	2,86299	100
Residual	-3,06463	2,69884	,00000	1,08673	100
Std. Residual	-2,791	2,458	,000	,990	100
Stud. Residual	-2,808	2,620	,002	1,008	100
Deleted Residual	-3,10020	3,06463	,00516	1,12816	100
Stud. Deleted Residual	-2,914	2,703	,001	1,023	100
Mahal. Distance	,001	10,826	1,980	2,351	100
Cook's Distance	,000	,310	,013	,044	100
Centered Leverage Value	,000	,109	,020	,024	100

a. Dependent Variable: Omzet Penjualan



I Gusti Ayu Meliyani lahir di Muncan pada tanggal 1 Januari 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan I Gusti Ayu Putrining dan I Gusti Lanang Ngurah. Penulis berasal dari Desa Muncan, Kecamatan Selat, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Muncan dan lulus pada tahun 2011. Kemudian Penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Selat dan lulus pada tahun 2014. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Selat dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2017. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai Mahasiswi di Universitas Pendidikan Ganesha jurusan Manajemen.

