

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN
PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN *FISKUS* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK HOTEL DI
KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Kadek Vanny Panji Putra, NIM 1617051258

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak, pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan kualitas pelayanan *fiskus* terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 35 karyawan bagian keuangan pada Hotel di Kabupaten Buleleng. Data diperoleh dengan penyebaran kuesioner secara langsung. Teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer berupa jawaban responden dan diolah menggunakan *SPSS 20 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dan kualitas pelayanan *fiskus* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan *Fiskus* dan Pengetahuan Perpajakan.

**THE EFFECT OF TAXPAYER AWARENESS, TAX KNOWLEDGE, AND
THE *FISCUS* SERVICES QUALITY ON TAXPAYER COMPLIANCE IN
PAY HOTEL TAXES IN BULELENG REGENCY**

By

Kadek Vanny Panji Putra, NIM 1617051258

Program Study of Accounting

ABSTRAC

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness on taxpayer compliance, tax knowledge on taxpayer compliance, and the fiscus service quality on taxpayer compliance. This research is a quantitative research with the number of respondents as many as 35 employees of the financial division of hotels in Buleleng Regency. Data obtained by distributing questionnaires directly. The sample technique used is purposive sampling. The data used are primary data in the form of respondents' answers and processed using SPSS 20 for windows. The results showed that taxpayer awareness had a positive and significant effect on taxpayer compliance, tax knowledge had a positive and significant effect on taxpayer compliance and fiscus service quality had a positive and significant effect on taxpayer compliance.

Keywords: *Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, Fiscus Service Quality and Tax Knowledge.*

