

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
USAHA KERAJINAN PERAK DI DESA CELUK
KECAMATAN SUKAWATI KABUPATEN GIANYAR**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2019

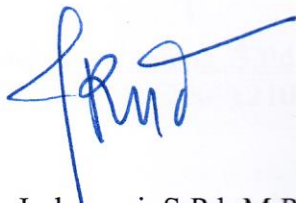
Lembar Persetujuan Pembimbing

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA PENDIDIKAN**

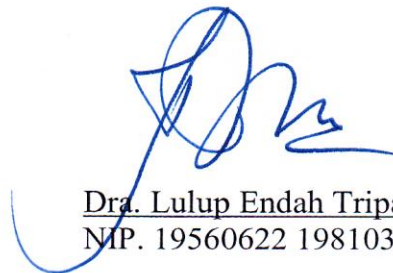
Menyetujui

Pembimbing I,



Luh Indrayani, S.Pd, M.Pd.
NIP. 198208192009122003

Pembimbing II,

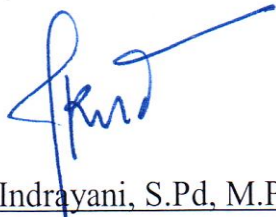


Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.
NIP. 19560622 198103 2 001

Lembar Persetujuan Penguji

Skripsi oleh Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 08 Oktober 2019

Dewan Penguji,



Luh Indrayani, S.Pd, M.Pd.
NIP. 198208192009122003

(Ketua)



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.
NIP. 195606221981032001

(Anggota)



Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd
NIP. 195501091981091001

(Anggota)

Lembar Pengesahan

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada

Hari : Selasa

Tanggal : 08 Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian



Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

Sekretaris Ujian



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd
NIP. 19560622 198103 2 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd
NIP. 19580807 198103 1 0

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja,

Yang membuat pernyataan,



Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi

NIM. 1517011039

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kerajinan Perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Anantawikrama Tungga Atmaja, S.E., Ak., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd, selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi sekaligus menjadi Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing I dan sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Nyoman Gunawan, selaku Perbekel Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Desa Celuk.
7. Kedua orang tua Anak Agung Gede Rai, S.H. dan Dra. Anak Agung Sagung Putu Widhiasih, M.Pd. serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk Anak Agung Gede Wira Putra, S.Pd. selaku kakak kandung penulis yang selalu sedia membantu dan memotivasi serta mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat dekat Kadek Rizky Framesti, A.md. Kes, yang telah membantu, menemani, mendoakan, menghibur, memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabatku Ni Luh Mira Yanti, S.Pd, I Ketut Eggy Yudistia Putra dan Kadek Yumi Jayanti yang menemani, membantu, mendoakan, menghibur dan selalu memberikan semangat.
11. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja,
Penulis

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING USAHA KERAJINAN PERAK DI DESA
CELUK KECAMATAN SUKAWATI KABUPATEN GIANYAR**

Oleh

Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi, NIM 1517011039

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing serta berapa besarnya pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha kerajinan perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner dan studi dokumen. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *t test*, *F test* dan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 24.0 *for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama ada pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing, kedua ada pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, ketiga ada pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing dan keempat orientasi pasar dan inovasi produk memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing sebesar 6,058 yang ditunjukkan dengan hasil persamaan regresi $\hat{Y} = 7,352 + 0,606X_1 + 0,381X_2$.

Kata kunci: orientasi pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Orientasi Pasar.....	8
2.1.1 Indikator Orientasi Pasar.....	11
2.2 Inovasi Produk.....	12
2.2.1 Indikator Inovasi Produk.....	15
2.3 Keunggulan Bersaing.....	17
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keunggulan Bersaing.....	19
2.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing.....	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	25
2.6 Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.1 Jenis Data	30
3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6 Variabel Penelitian.....	32
3.6.1 Variabel Bebas	32
3.6.2 Variabel Terikat.....	32
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.8 Instrumen Penelitian	34
3.9 Uji Persyaratan Instrumen.....	35
3.9.1 Uji Validitas	35
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.10 Metode Analisis Data.....	36
3.10.1 Uji T	36
3.10.2 Uji F.....	37
3.10.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.10.4 Uji Asumsi Klasik.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan.....	44

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

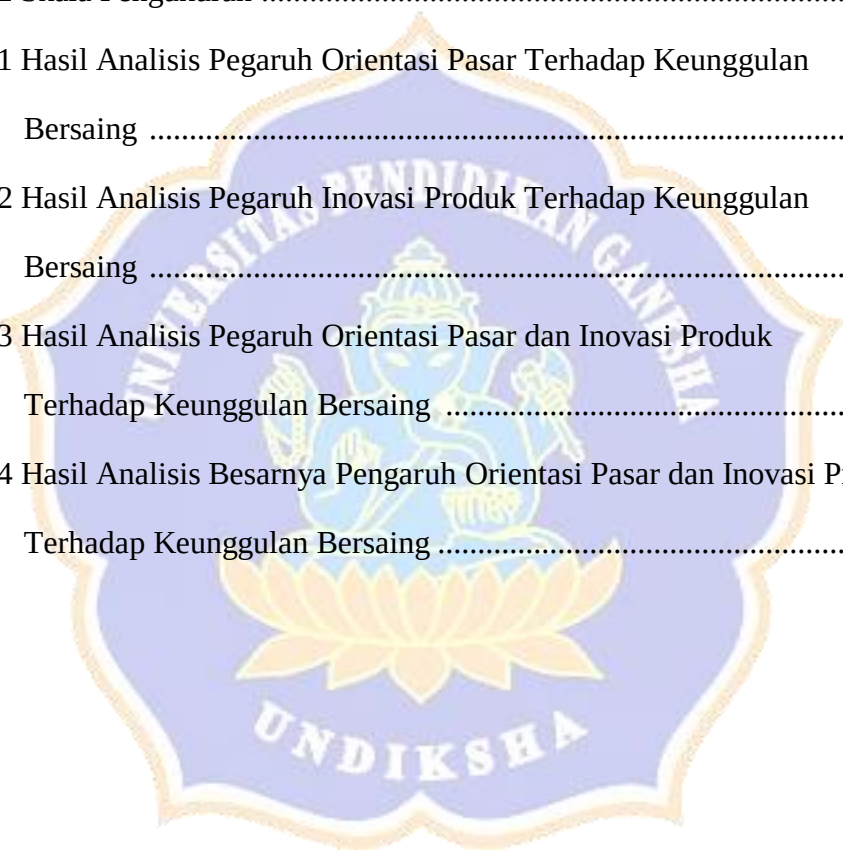
LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	34
Tabel 4.1 Hasil Analisis Pagaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Pagaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	42
Tabel 4.3 Hasil Analisis Pagaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Besarnya Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha	26
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Kampus	49
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Kantor Camat Sukawati	50
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian di Desa Celuk	51
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	52
Lampiran 5 Sampel Uji Coba Instrumen	53
Lampiran 6 Instrumen Pengumpulan Data Sebelum Uji Coba	54
Lampiran 7 Sampel Data Penelitian	59
Lampiran 8 Instrumen Setelah Uji Coba	65
Lampiran 9 Hasil Penelitian Uji Valid dan Reliabilitas	68
Lampiran 10 Hasil Analisi Regresi	78

