

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING USAHA KERAJINAN PERAK DI DESA
CELUK KECAMATAN SUKAWATI KABUPATEN GIANYAR**

Oleh

Anak Agung Ayu Mirah Wira Dewi, NIM 1517011039

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing serta berapa besarnya pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha kerajinan perak di Desa Celuk Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner dan studi dokumen. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *t test*, *F test* dan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 24.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama ada pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing, kedua ada pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing, ketiga ada pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing dan keempat orientasi pasar dan inovasi produk memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing sebesar 6,058 yang ditunjukan dengan hasil persamaan regresi $\hat{Y} = 7,352 + 0,606X_1 + 0,381X_2$.

Kata kunci: orientasi pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of market orientation and product innovation on competitive advantage and how much influence the market orientation and product innovation on the competitive advantage of silver handicraft business in Celuk Village, Sukawati District, Gianyar Regency. This type of research is quantitative research. Data were collected by questionnaire method and document study. The analysis used in this study was *t test*, *F test* and multiple linear regression using SPSS version 24.0 for Windows. The results showed that firstly there was an influence of market orientation on competitive advantage, secondly there was influence of product innovation on competitive advantage, thirdly there was influence of market orientation and product innovation on competitive advantage and fourthly market orientation and product innovation had an influence on

competitive advantage of 6.058 as indicated by The results of the regression equation $\hat{Y} = 7.352 + 0.606X_1 + 0.381X_2$.

Keywords: market orientation, product innovation, competitive advantage

