

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEJELASKAN PENURUNAN PENJUALAN PRODUK BUMDes DI KABUPATEN KARANGASEM

Oleh

I Gede Dana, NIM 1717041173

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Ekspolasi faktor-faktor yang menjelaskan penurunan penjualan produk BUMDes Kabupaten Karangasem, (2) Menjelaskan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi penurunan penjualan pada produk BUMDes Kabupaten Karangasem, (3) Menjelaskan seberapa besar faktor-faktor mempengaruhi penurunan penjualan produk BUMDes Kabupaten Karangasem. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*, dengan jumlah sampel 20 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan analisis data menggunakan analisis faktor. Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa faktor-faktor yang menjelaskan penurunan penjualan BUMDes Kabupaten Karangasem yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari penurunan kualitas produk, persediaan produk, harga lebih murah, harga lebih mahal dan penurunan kegiatan promosi. Faktor eksternal terdiri dari perubahan selera konsumen, munculnya pesaing baru, produk pengganti, dan pemasok. Faktor yang paling dominan mempengaruhi penurunan penjualan adalah faktor eksternal yaitu perubahan selera konsumen dengan nilai *varimax rotation* sebesar 0,961. Faktor eksternal dan internal dalam penelitian ini dapat menjelaskan penurunan penjualan sebesar 72,229% pada BUMDes Kabupaten Karangasem.

Kata kunci: Penurunan penjualan , faktor internal, faktor eksternal, Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)

ANALYSIS OF FACTOR EXPLAINING THE DECLINE IN
SALER BUMDes IN KARANGASEM DISTRICT

By

I Gede Dana, NIM 1717041173

Manajement

This study aims to (1) extract the factors that explain the decline in sales of BUMDes products in Karangasem Regency, (2) Explain the most dominant factors in influencing the decline in sales of BUMDes products in Karangasem Regency, (3) Explain the factors that affect the decline in product sales BUMDes Karangasem Regency. The results of the factor analysis show that the factors that explain the decline in sales of BUMDes Karangasem Regency are internal factors and external factors. Internal factors consist of decreased product quality, product inventory, higher prices, and decreased promotional activities. External factors consisting of consumers, consumers, and consumers. The factors that most influence the decline in sales are external factors, namely changes in consumer tastes with a rotational varimax value of 0.961. External and internal factors in this study can explain the decline in sales of 72.229% at BUMDes Karangasem Regency.

Keywords: Decreased sales. Internal factors. External Factors. Village Owned Enterprises.

BUMDes

UNDIKSHA