

- Juliadi, Irfan, dan Manurung, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Medan: Press
- Juliadi, Irfan, dan Manurung, 2016. *Mengelol Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS*. Medan :AQLI
- Khuyani. 2013.”*Faktor-Faktor Penyebab Penurunan penjualan pada Industri Kerajinan Monel di Desa kriyan Kabupate Jepara*”. Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi.Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Kadir dan Tarra ch. 2013. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI
- Nelly, Nagian Toni. (2020) ”The Effect Of The Turnover, Receivable Turnover, Working Capital Turnover and Curent Ratio against Profitability”BCRI: Universitas Medan Indonesia.
- Nitisemiti, 2006: *Mengatasi Turunnya Omzet Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat
- Medyana, putra.(2016) ”Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja” .*Bisma*,Volume 4 Tahun 2016.
- Risal 2017”Analisisi Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada Gaudi Dwi Laras cabang Palembang. *jurna l adminika* volume 3.
- Rumiana.2017. *Analisis Turunnya Omzet Penjualan Usaha Pengerajin Perak di Desa Nagasepaha Kecamatan buleleng*. Kabupaten Buleleng.
- Sajuwigbe A.S, Amusat.(2013) “ Impact of Advertising on Organizational Sales Turnover: Nigerian Breweries Plc Experiencre”.*European Journal of Business and Manajement*: Volume,5 No 4.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irwan. 2005. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta:Liberty