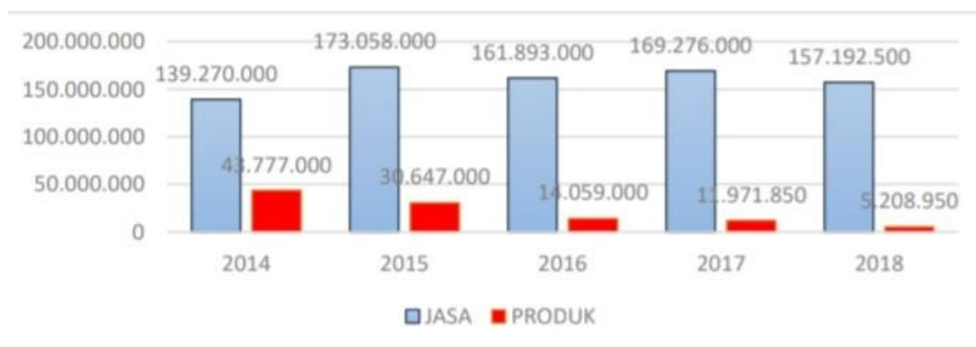


Lampiran 01. Laporan BUMDes Nawakerti Mandiri



Lampiran 02. Hasil teknik *Simple Random Sampling*

No	Nama BUMDes	Kecamatan
1	Wahyu Karya Sedana	Rendang
2	Dharma Aarta Basuki	Rendang
3	Guna Arta	Sidemen
5	Bina Sejahtera	Sidemen
5	Wana Sari	Mangis
6	Aruna Merta	Karangasem
7	Eka Budi Sakti	Karangasem
8	Buana Karya	Abang
9	Karma Guna Aarta	Abang
10	Nawakerti Mandiri	Abang
11	Panca Datu Kesimpar	Abang
12	Kerta Jati	Abang
13	Sejahtera	Bebandem
14	Purwa Maha Puspita	Bebandem
15	Dana Wiguna	Bebandem
16	Guna Biksama	Selat
17	Sari Arta	Selat
18	BUMDes Sukadana	Kubu
19	BUMDes Tianyar	Kubu
20	Tulamben Sari	Kubu

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS FAKTOR YANG MENJELASKAN PENURUNAN
PENJUALAN PRODUK BUMDes DI KABUPATEN KARANGASEM

Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang bapak/ibu/saudara berikan akan digunakan sebagai hasil penelitian dan kedepannya sebagai pedoman dalam perbaikan pengelolaan BUMDes di Kabupaten Karangasem. Untuk menjaga kenyamanan responden diberikan hak sepenuhnya kepada responden dalam pengisian kuesioner.

IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas saudara dalam keadaan yang sebenarnya:

Nama Responden :

Nama BUMDes :

Jabatan :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban bapak/ibu/saudara.

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Tidak Setuju (TS)
4. Sangat Tidak Setuju (STS)

III. Soal Kuesioner

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Produk yang dijual sering mengalami kerusakan				
2	Produk yang dijual tidak tahan lama				
3	Jumlah pemasok terbatas				
4	Kurangnya modal yang dibutuhkan dalam penyediaan barang				
5	Nilai guna produk semakin menurun				
6	Sering terjadi permintaan akan produk yang tidak dijual				
7	Banyak pesaing berjualan di dalam pasar yang sama				
8	Terjadi Persaingan harga dengan pesaing				
9	Adanya produk baru dari pesaing dengan fungsi yang sama				
10	Penggunaan teknologi masih terbatas				
11	Kurangnya modal yang dibutuhkan dalam penyediaan barang				
12	Produk yang dijual kurang lengkap				
13	Harga produk yang dijual semakin meningkat				
14	Adanya pemberian potongan harga kepada konsumen				
15	Adanya pemberian diskon atau potongan harga terhadap konsumen				
16	Penurunan kegiatan promosi				

Lampiran 04. Ringkasan Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Ringkasan Uji Validitas

Pertanyaan	Nilai Pearson Correlation	Keputusan
P1	0,459>0,444	valid
P2	0,613>0,444	valid
P3	0,466>0,444	valid
P4	0,452>0,444	valid
P5	0,683>0,444	valid
P6	0,533>0,444	valid
P7	0,516>0,444	valid
P8	0,494>0,444	valid
P9	0,573>0,444	valid
P10	0,446>0,444	valid
P11	0,562>0,444	valid
P12	0,523>0,444	valid
P13	0,570>0,444	valid
P14	0,619>0,444	valid
P15	0,530>0,444	valid
P16	0,587>0,444	valid

Hasil Ringkasan Uji Reliabilitas

Pertanyaan	Nilai Cronbach's Alpha	keputusan
P1	.825	Reliabel
P2	.815	Reliabel
P3	.829	Reliabel
P4	.825	Reliabel
P5	.809	Reliabel
P6	.821	Reliabel
P7	.821	Reliabel
P8	.825	Reliabel
P9	.817	Reliabel
P10	.826	Reliabel
P11	.818	Reliabel

Anti-image Matrices

P12	.821	Reliabel
P13	.819	Reliabel
P14	.816	Reliabel
P15	.821	Reliabel
P16	.816	Reliabel

Lampiran 0.5 Data Analisis Faktor

No	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10
1	5070	6548	4801	4929	4900	2535	6877	2827	2636	3559
2	3535	5160	4635	4929	6194	2535	5191	4463	2636	2294
3	6757	3827	6170	4929	6194	4222	3535	2827	2636	3559
4	3535	8183	4801	7413	4900	1000	5191	2827	2636	2294
5	5070	5160	6170	3333	6194	2535	3656	2827	2636	1000
6	5070	5160	4801	4929	4900	2535	3535	2827	1000	1000
7	3535	5160	3265	6160	4900	2535	5191	2827	2636	3559
8	5070	8183	6170	3333	4900	2535	5191	2827	2636	2294
9	5070	6548	6170	4564	6194	2535	5191	2827	2636	2294
10	5070	6548	4801	3333	4900	2535	5191	2827	2636	2294
11	3535	6796	6170	4564	6194	1000	3656	4463	2636	1000
12	5070	3827	3535	2000	3636	2535	2000	2827	1000	1000
13	2000	5160	2000	3333	2000	1000	2000	1000	1000	1000
14	5070	8183	4801	6160	4900	2535	5191	4463	4463	3559
15	5070	5160	6170	4929	3636	2535	2000	2827	2636	2294
16	2000	5160	3265	2000	4559	1000	5191	2827	2636	2294
17	6757	6548	6487	6160	6727	2535	5191	4463	2636	2294
18	2000	6548	4635	4929	3264	1000	3535	2827	2636	2294
19	5070	5160	6170	4564	4900	2535	5191	2827	1000	2294
20	2000	3333	3265	4564	2000	1000	3656	2827	2636	1000



Anti-image Matrices

```
FACTOR /VARIABLES F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 /MISSING LISTWISE  
/ANALYSIS F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 /PRINT INITIAL KMO AIC  
EXTRACTION ROTATION /PLOT EIGEN /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)  
/EXTRACTION PC /CRITERIA ITERATE(25) /ROTATION VARIMAX /SAVE  
REG(ALL)  
/METHOD=CORRELATION.
```



Factor Analysis

Notes

Output Created		03-FEB-2021 18:02:01
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	20
Missing Value Handling	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		<pre> FACTOR /VARIABLES F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS F1 F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 /PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION ROTATION /PLOT EIGEN /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /CRITERIA ITERATE(25) /ROTATION VARIMAX /SAVE REG(ALL) /METHOD=CORRELATIO... </pre>

Notes

Resources	Processor Time	00:00:01,01
	Elapsed Time	00:00:01,64
	Maximum Memory Required	14376 (14.039K) bytes
Variables Created	FAC1_1	Component score 1
	FAC2_1	Component score 2
	FAC3_1	Component score 3

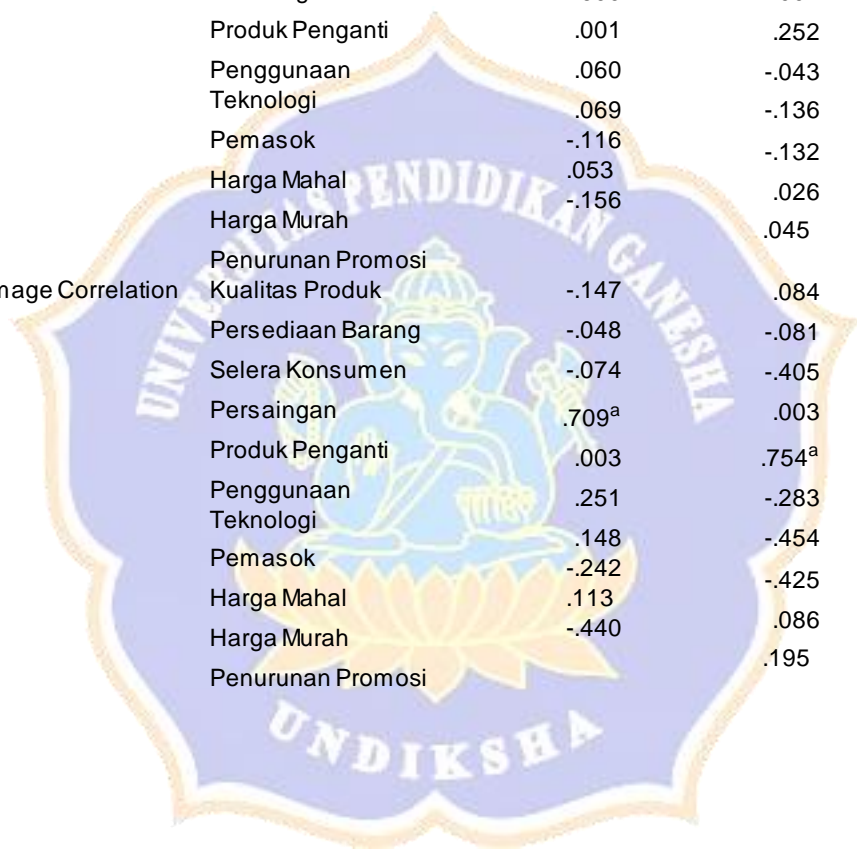
[DataSet1]

KMO and Bartlett's Test

Anti-image Matrices

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling	.644
Bartlett's Test of Sphericity	Adequacy. Approx.
	106.500
	Chi-Square df
	45
	Sig.
	.000

		Persaingan	Produk Penganti	Penggunaan Teknologi
Anti-image Covariance	Kualitas Produk	-.038	.014	-.083
	Persediaan Barang	-.022	-.024	.105
	Selera Konsumen	-.032	-.112	.022
	Persaingan	.600	.001	.060
	Produk Penganti	.001	.252	-.043
	Penggunaan	.060	-.043	.094
	Teknologi	.069	-.136	.037
	Pemasok	-.116	-.132	.029
	Harga Mahal	.053	.026	-.007
	Harga Murah	-.156	.045	-.082
Anti-image Correlation	Kualitas Produk	-.147	.084	-.820
	Persediaan Barang	-.048	-.081	.566
	Selera Konsumen	-.074	-.405	.128
	Persaingan	.709 ^a	.003	.251
	Produk Penganti	.003	.754 ^a	-.283
	Penggunaan	.251	-.283	.495 ^a
	Teknologi	.148	-.454	.201
	Pemasok	-.242	-.425	.153
	Harga Mahal	.113	.086	-.036
	Harga Murah	-.440	.195	-.584
	Penurunan Promosi			



Anti-image Matrices

		Pemasok	Harga Mahal	Harga Murah
Anti-image Covariance	Kualitas Produk	-0.006	-0.033	.043
	Persediaan Barang	-.083	.075	-.104
	Selera Konsumen	.054	.018	-.056
	Persaingan	.069	-.116	.053
	Produk Penganti	-.136	-.132	.026
	Penggunaan	.037	.029	-.007
	Teknologi	.359	-.025	.056
	Pemasok	-.025	-.197	.362
	Harga Mahal	.056	.055	-.122
	Harga Murah	-.145		
Anti-image Correlation	Kualitas Produk	-.029	-.162	.215
	Persediaan Barang	-.228	.202	-.287
	Selera Konsumen	.164	.053	-.168
	Persaingan	.148	-.242	.113
	Produk Penganti	-.454	-.425	.086
	Penggunaan	.201	.153	-.036
	Teknologi	.678 ^a	-.067	.154
	Pemasok	-.067	.682 ^a	-.529
	Harga Mahal	.154	-.529	.665 ^a
	Harga Murah	-.528	.195	-.445
Anti-image Covariance	Kualitas Produk			
	Persediaan Barang			
	Selera Konsumen			
	Persaingan			
	Produk Penganti			
	Penggunaan			
	Teknologi			
	Pemasok			
	Harga Mahal			
	Harga Murah			
	Penurunan Promosi			
	Penurunan Promosi			
	Kualitas Produk	.040		
	Persediaan Barang	-.052		
	Selera Konsumen	.025		
	Persaingan	.156		
	Produk Penganti	-.045		
	Penggunaan	.082		
	Teknologi	-.145		
	Pemasok	.055		
	Harga Mahal	.122		
	Harga Murah	.209		
	Penurunan Promosi			

Anti-image Matrices

Anti-image Correlation	Kualitas Produk	.264
	Persediaan Barang	-.186
	Selera Konsumen	.097 -
	Persaingan	.440
	Produk Penganti	.195 -
	Penggunaan Teknologi	.584
	Pemasok	-.528
	Harga Mahal	.195
	Harga Murah	-.445
	Penurunan Promosi	.549 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

	Communalities	
	Initial	Extraction
Kualitas Produk	1.000	.896
Persediaan Barang	1.000	.621
Selera Konsumen	1.000	.805
Persaingan	1.000	.443
Produk Penganti	1.000	.797
Penggunaan Teknologi	1.000	.953
Pemasok	1.000	.627
Harga Mahal	1.000	.686
Harga Murah	1.000	.647
Penurunan Promosi	1.000	.937

A

Total Variance Explained

Anti-image Matrices

Component	Initial Eigenvalues			Extraction S	ums of Squared
	Total	% of Variance	Cumulative %		
1	4.235	42.352	42.352	4.235	42.352
2	2.049	20.488	62.840	2.049	20.488
3	1.127	11.274	74.114	1.127	11.274
4	.744	7.441	81.555		
5	.699	6.989	88.544		
6	.541	5.412	93.956		
7	.251	2.506	96.462		
8	.173	1.726	98.188		
9	.133	1.332	99.520		
10	.048	.480	100.000		



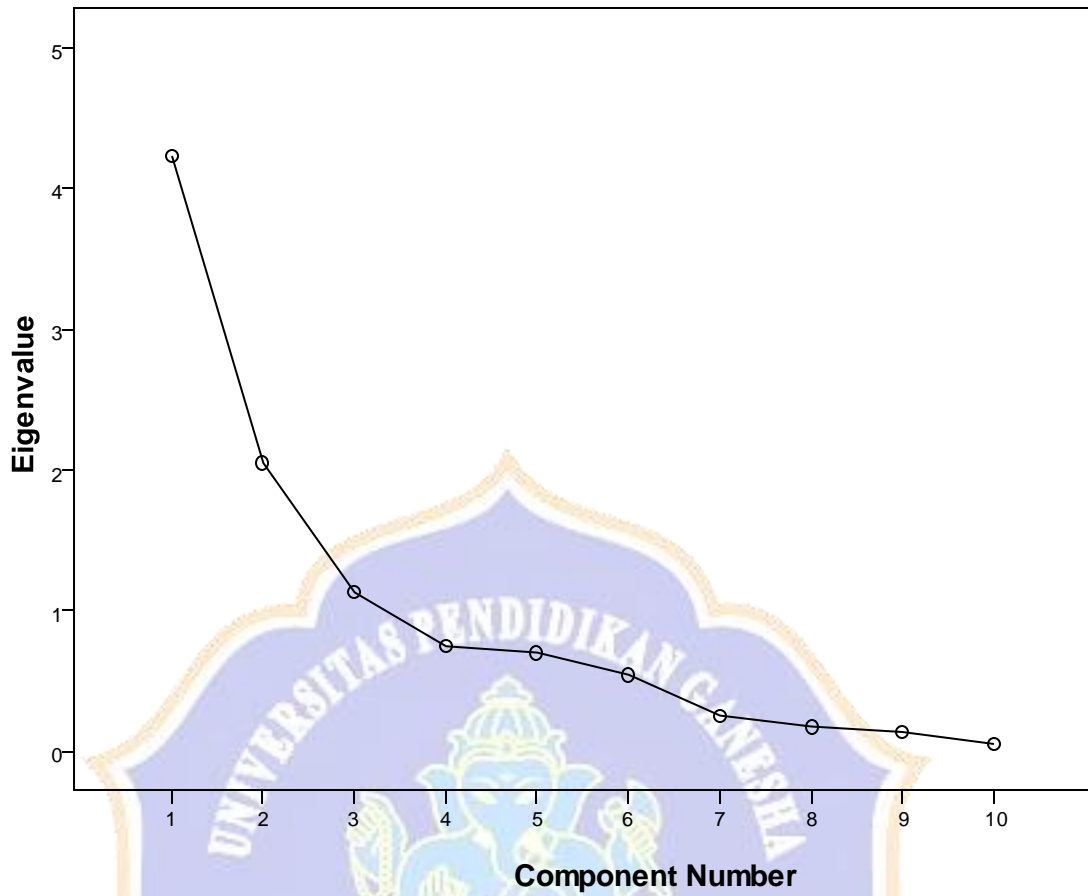
Anti-image Matrices

Component	Extraction ... Cumulative %	Total Variance Explained		
		Rotation Sums of Squared Loadings		
		Total	% of Variance	Cumulative %
1	42.352	2.825	28.247	28.247
2	62.840	2.422	24.221	52.468
3	74.114	2.165	21.647	74.114
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Scree Plot



Component Matrix^a

	COMPONENT		
	1	2	3
KUALITAS PRODUK	.681	-.655	.055
PERSEDIAAN BARANG	.530	.539	-.221
SELERA KONSUMEN	.723	.373	-.379
PERSAINGAN	.541	.379	.085
PRODUK PENGANTI	.817	.251	.257
PENGUNAAN TEKNOLOGI	.566	-.695	.387
PEMASOK	.646	.400	.221
HARGA MAHAL	.678	.148	-.453
HARGA MURAH	.614	.520	.030
PENURUNAN PROMOSI	.659	.221	.674

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 3 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component

	1	2	3
Kualitas Produk	.023	.852	.411
Persediaan Barang	.617	-.230	.432
Selera Konsumen	.074	.472	.760
Persaingan	.633	.031	.206
Produk Penganti	.262	.483	.703
Penggunaan Teknologi	.047	.972	.079
Pemasok	.766	.129	.153
Harga Mahal	.365	.030	.743
Harga Murah	.753	-.061	.278
Penurunan Promosi	.825	.469	-.190

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 11 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3
1	.644	.505	.575
2	.666	-.739	-.097
3	.376	.446	-.812

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

```

FACTOR /VARIABLES F1 F2 F3 F4 F5 F7 F8 F9 F10 /MISSING LISTWISE
/ANALYSIS F1 F2 F3 F4 F5 F7 F8 F9 F10 /PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION
ROTATION /PLOT EIGEN /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION
PC /CRITERIA ITERATE(25) /ROTATION VARIMAX /SAVE REG(ALL)
/METHOD=CORRELATION.
  
```

Factor Analysis

Notes

Output Created		03-FEB-2021 18:02:33
Comments		
Input		DataSet1
	Active Dataset	<none>
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	20
	N of Rows in Working Data File	
Missing Value Handling	Definition of Missing	MISSING=EXCLUDE: User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	LISTWISE: Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		FACTOR /VARIABLES F1 F2 F3 F4 F5 F7 F8 F9 F10 /MISSING LISTWISE /ANALYSIS F1 F2 F3 F4 F5 F7 F8 F9 F10 /PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION ROTATION /PLOT EIGEN /CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25) /EXTRACTION PC /CRITERIA ITERATE(25) /ROTATION VARIMAX /SAVE REG(ALL) /METHOD=CORRELATIO... 00:00:00,91 00:00:01,49
Resources	Processor Time	11916 (11.637K) bytes
	Elapsed Time	
	Maximum Memory Required	
Variables Created	FAC1_2	Component score 1
	FAC2_2	Component score 2

[DataSet1]

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling	.654
Bartlett's Test of Sphericity	73.048
Adequacy. Approx.	36
Chi-Square df	.000
Sig.	

Persaingan

Produk
Pengganti

Pemasok

Anti-image Covariance	Kualitas Produk	.049	-.081	.086
	Persediaan Barang	-.139	.038	-.190
	Selera Konsumen	-.049	-.113	.048
	Persaingan	.641	.033	.050
	Produk Penganti	.033	.273	-.135
	Pemasok	.050	-.135	.374 -
	Harga Mahal	-.147	-.132	.039 -
	Harga Murah	.061	.025	.178
	Penurunan Promosi	-.168	.011	

Anti-image Correlation	Kualitas Produk	.106	-.269	.243
	Persediaan Barang	-.237	.100	-.423
	Selera Konsumen	-.111	-.387	.142
	Persaingan	.731 ^a	.079	.103
	Produk Penganti	.079	.759 ^a	-.423
	Pemasok	.103	-.423	.645 ^a
	Harga Mahal	-.293	-.402	-.101
	Harga Murah	.126	.079	.165 -
	Penurunan Promosi	-.374	.038	.516

		Anti-image Matrices		
		Harga Mahal	Harga Murah	Penurunan Promosi
Anti-image Covariance	Kualitas Produk	-.023	.113	-.151
	Persediaan Barang	.065	-.143	.089
	Selera Konsumen	.012	-.055	.067
	Persaingan	-.147	.061	-.168
	Produk Penganti	-.132	.025	.011
	Pemasok	-.039	.061	-.178
	Harga Mahal	.392	-.200	.125
	Harga Murah	-.200	.363	-.195
	Penurunan Promosi	.125	-.195	.317
	Anti-image Correlation	Kualitas Produk	-.065	.323
Persediaan Barang		.141	-.323	.215
Selera Konsumen		.034	-.165	.213
Persaingan		-.293	.126	-.374
Produk Penganti		-.402	.079	.038
Pemasok		-.101	.165	-.516
Harga Mahal		.667 ^a	-.530	.354
Harga Murah		-.530	.600 ^a	-.575
Penurunan Promosi		.354	-.575	.515 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

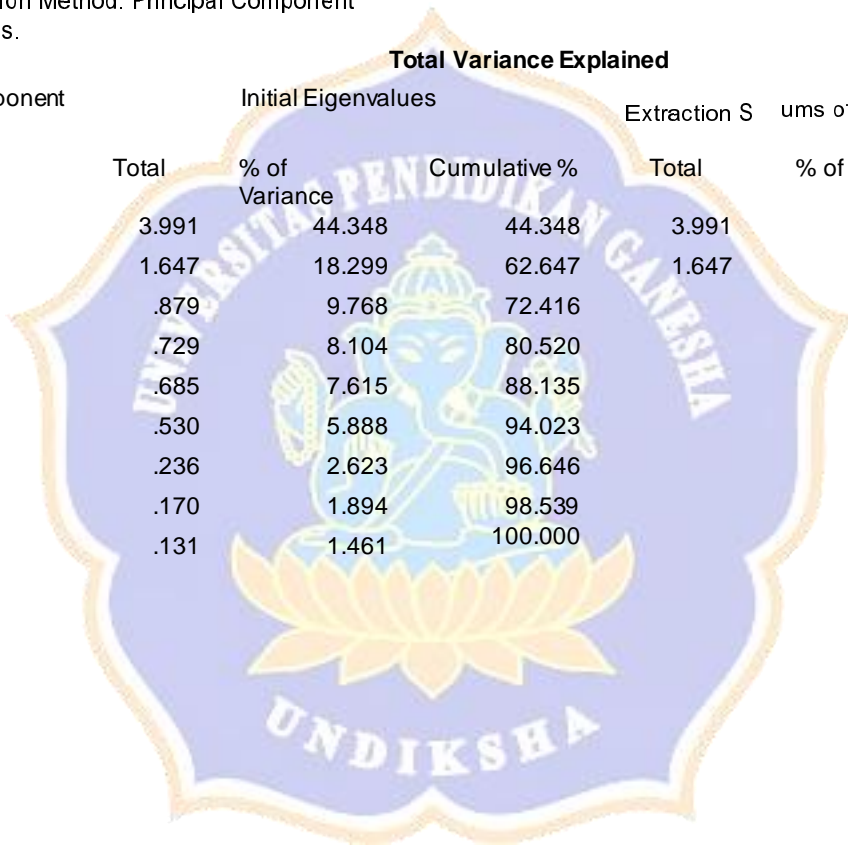
Communalities

	Initial	Extraction
Kualitas Produk	1.000	.753
Persediaan Barang	1.000	.494
Selera Konsumen	1.000	.811
Persaingan	1.000	.442
Produk Penganti	1.000	.804
Pemasok	1.000	.602
Harga Mahal	1.000	.514
Harga Murah	1.000	.653
Penurunan Promosi	1.000	.567

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction S	ums of Squared
	Total	% of Variance	Cumulative %		
1	3.991	44.348	44.348	3.991	44.348
2	1.647	18.299	62.647	1.647	18.299
3	.879	9.768	72.416		
4	.729	8.104	80.520		
5	.685	7.615	88.135		
6	.530	5.888	94.023		
7	.236	2.623	96.646		
8	.170	1.894	98.539		
9	.131	1.461	100.000		



Total Variance Explained

Component	Extraction ...	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	44.348	3.009	33.437	33.437
2	62.647	2.629	29.211	62.647
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
Kualitas Produk	.570	-.654
Persediaan Barang	.618	.334 -
Selera Konsumen	.683	.587
Persaingan	.588	.310 -
Produk Penganti	.785	.433
Pemasok	.691	.352 -
Harga Mahal	.711	.095
Harga Murah	.675	.443
Penurunan Promosi	.646	.387

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	1	2
Kualitas Produk	.011	.868
Persediaan Barang	.687	.146
Selera Konsumen	.141	.890
Persaingan	.649	.145
Produk Penganti	.318	.838
Pemasok	.755	.179
Harga Mahal	.480	.533
Harga Murah	.802	.099
Penurunan Promosi	.743	.123

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 3 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2
1	.762	.647
2	.647	-.762

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

