

## DAFTAR RUJUKAN

- Amron, Amron. 2018. The Influence Of Brand Image, Desain, Feature On Purchasing Decision Of Apple iOS Smartphone In Surakarta,Indonesia. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. 5(12):5187-5191.
- Amilia,S dan Aloan,Asmara . 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.6(1): 660-669.
- Azany,F.2014. Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang). Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Baskara,Y. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswahen Golf (Studi kasus komunitas Nuvolks Jakarta).*E-Proceeding Of Management*. 4(2): 1-6.
- Citra,T. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui kepercayaan merek (Studi pada percetakan Jadi Jaya Group,Semarang).*Diponegoro Journal Of Management*. 5(2): 1-12.
- Dorajat, Tubagus.A. 2020. Effect Of Product Quality,Brand Image and Life Style Against Buying Decision. *Journal of management Science*. 3(2): 51-57
- Farisi,Salman. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*The National Conferencences Management and Business*. 6 (1): 689-705 .
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting,J.Y., Moni,S, dan Walangitan.M.D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia pada PT. Astra Internasional Daihatsu Manado.*Jurnal EMBA*.3(1):493-501.
- Ida, Z dan Hidayati.N.H.(2020). Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision: Sariayu hijab shampoo competitive environment. *Earth Environ. Sci. International Conference on Environment and Technology*. 4(9): 1-7.

- Ilham, A.W.,Sri.H, dan Unang.T.H.(2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang). *Jurnal Internasional Pemasaran Dan Manajemen Bisnis*.5(2): 23-32.
- Karlina,N.P.N.(2015).Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT.Karya Pak Oles Tokcer Denpasar.*E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(6): 1610-1623.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Managemen*.(edisi14). Globa edition:Person Education.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong.1995. *Manajemen Pemasaran*,Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *manajemen pemasaran*. In edisi 12 jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler Philip dan Amstrong.(2012). *prinsip - prinsip manajemen*.In edisi 14 jilid 1. Jakarta: erlangga.
- Kotler and Amstrong. 2016. *Principles of marketing*. 16<sup>th</sup> Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*.Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan.Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Indeks.
- Lubis,Desy.I.D, dan Rahmat Hidayat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. 5(1): 15-24
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Kewirausahaan: Metode, Manajemen, dan Implementasi*.Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta
- Maindoka, dkk.2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Desain Produk terhadap Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT.Wahana Wirawan Manado.*Jurnal EMBA*. 6(3): 1518-1527
- Margono.2010.*Metodelogi penelitian pendidikan*.Jakarta:Rineka Cipta.

- Moly, V.A. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan). *E-Journal Psikologi*, 2(2) : 258 – 268.
- Mukarromah, D.S dan Cusnul, R. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara*. 2(1) : 27-36.
- Murdapa, P.A. 2020. The effect of price, product design, product quality and brand image on purchase decisions.
- Nasution, Al-Ansori, A dan Syamsuri Rasyid. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Fitur Produk terhadap keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi pada Mahasiswa STIE Labuhanbatu). *Jurnal ECOBISMA*. 3(1): 36-46.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N.J (2003) Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Jakarta : Prenada Media
- Shimp, Terence.A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1. Terj. Revyani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Subhash, C.Jain. 2007. *Essentials of Global Marketing*. USA: South – Western College Publishin.
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sumartik, dkk.(2019). The Influence of Halal Labelization, Brand Image and Product Quality Towards Consumer Purchase Decisions of Wardah Cosmetic Product. *ICEMA*. Vol 2019: 13-21.
- Sutanto, J.E dan Thomas stefanus kaihatu. 2019. *The Effect Of Product Design, Brand Image, And Product Quality Towards Purchasing Decisions Of Laptop Brands*. 3(6) : 113-125.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Syamsidar, Rizky dan Euis Soliha. 2019. Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffe and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 26(2): 146-154.
- Tengor, dkk. 2016. Pengaruh Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi kasus pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisisensi*. 16(04): 367-375.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Manajemen dan Strategi Merek. Yogyakarta: Andi.
- Ulfami, Paquita. 2020. Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian pada *online shop* Giyomi Melalui *Shopee*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. 8(1): 702-708.
- Pahlepi, A.S dan Sutopo. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Journal Of Management*. 6(1) : 1-13.
- Yustiawan, Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajajemen*. 5(2) : 1-20.

