

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPEDA MOTOR MEREK HONDA PADA DEALER
PT. MERTHA BUANA MOTOR DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH
I Gusti Ayu Manik Mastuti
NIM 1517011075**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2019

Lembar Persetujuan Pembimbing

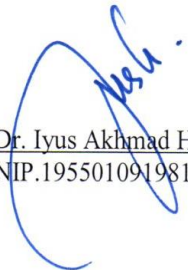
SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA
PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,

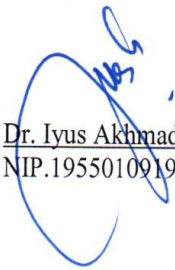

Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd.
NIP.195501091981091001


Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP.196706261993031003

Lembar Persetujuan Penguji


Skripsi oleh I Gusti Ayu Manik Mastuti
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 9 Oktober 2019

Dewan Penguji,



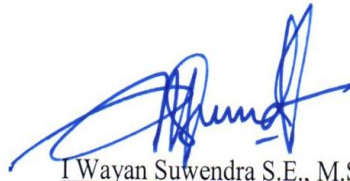
Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd.
NIP.195501091981091001

(Ketua)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP.196706261993031003

(Anggota)



I Wayan Suwendra S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)

Lembar Pengesahan

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Oktober 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian



Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

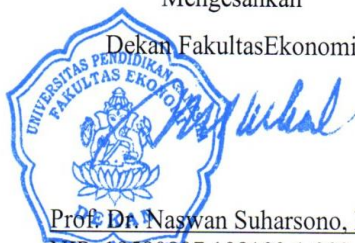
Sekretaris Ujian



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd
NIP. 19560622 198103 2 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd
NIP. 19580807 198103 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sangsi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 01 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



[Handwritten signature]
I Gusti Ayu Manik Mastuti

NIM. 1517011075

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja” Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Anantawikrama Tungga Atmaja, S.E., Ak., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd, selaku Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Iyus Akhmad Haris, M.Pd, selaku pembimbing I dan sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. PT. MERTHA BUANA MOTOR yang beralamat di Jl. Ahmad Yani No188 Singaraja-Baliyang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di PT. MERTHA BUANA MOTOR Singaraja.

9. Manajer PT. Mertha Buana Motor Singaraja, yang telah memberikan izin untuk mengambil data di dealer PT. Mertha Buana Motor.
10. Kedua orang tua/wali saya Nyoman Wenten dan Wayan Padmiserta Paman saya Wajib Hamidi dan keluarga Sepangyang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman saya khususnya Ni Ketut Eny Widiadnyani, Komang Gangga Parama Jaya, Gede Wisnu Segara, Putu Subudi Yasa, I Wayan Arfian Wiguna yang menemani, membantu, mendoakan, menghibur dan selalu memberikan semangat.
12. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

DAFTAR ISI

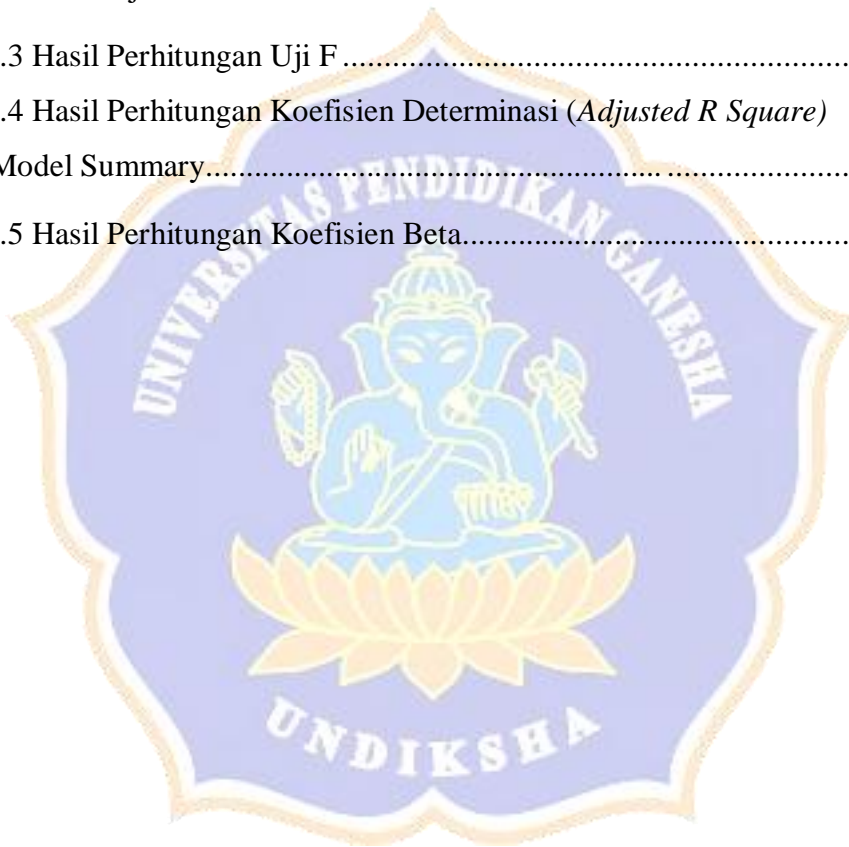
	HALAMAN
PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Iklan	7
2.2 <i>Brand</i> (Merek)	11
2.3 Citra Merek.....	14
2.4 Keputusan Pembelian.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Berfikir.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Jenis dan Sumber Data	37

3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Pengujian Instrumen.....	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.10 Uji Hipotesis	42
3.11 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Hasil Uji t untuk Variabel Iklan.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji t untuk Variabel Citra Merek.....	46
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji F	47
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) dalam Model Summary.....	48
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Koefisien Beta.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kueisioner Uji Validitas dan Reliabilitas	61
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	65
Lampiran 3 Nama Responden Try Out Instrumen	69
Lampiran 4 Nama Responden Penelitian	71
Lampiran 5 Data Ordinal dan Interval Uji Validitas dan Reliabilitas	76
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	86
Lampiran 7 Data Ordinal dan Interval Penelitian.....	91
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	118
Lampiran 9 Surat Ketrangan Penelitian	121

