

DAFTAR PUSTAKA

- Algirafi. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- , 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- , 2009. *Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I dan II. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisonal Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Mega Nirmawan, Titis. 2017. "Pengaruh Harga, Iklan Televisi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus Konsumen Honda Scoopy di Wilayah Kebon Jeruk Jakarta Barat)". "Jurnal ilmiah. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universita Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dab Jannah, Linna Miftahul. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.

- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta, Mamang, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiantini, Ni. Made Aris. 2018. “ *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Dupa Saraswati di Kecamatan Negara* “. Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI Offset
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tony, Wijaya. 2013. *Metodelogi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Universitas Pendidikan Ganesha. 2016. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tugas Akhir Skripsi Tesis dan Disertasi*. Singaraja: Penerbitan Undiksha.
- Wahyuningsih, Erlin. 2017. “ *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus di*

Dusun Sribitan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul). Jurnal ilmiah. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.

Wibowo, Lili, Adi, & Priansa, Donni, Juni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasran*. Bandung: CV. Alfabeta

