

DAFTAR RUJUKAN

- Balqiah, Tengku Ezni dan Hapsari Setyowardhani. 2014. *Perilaku Konsumen*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Ferdinand, Agusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Di Ponegoro.
- Giovinda, Frista, dkk. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian pada Tiket.com". Prosiding BIEMA, Volume 1 (halaman 470-485)
- Halim, Hendra dan Dinaroe. 2019. "The Influence of Money Attitude, Lifestyle, and Personal Values on Purchase Decision of Exclusive Gadgets in Aceh". Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business, Volume 3, Number 1 (page 13-29), E-ISSN: 2581-1177, ISSN: 2581-0685
- Hermansyur, H.M. dan Bunga Aditi. 2017. "Pengaruh Kualitas produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan". Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen, volume 3, Nomor 1 (halaman 32-43), P-ISSN: 2407-2648, E-ISSN: 2407-263X
- Kominfo. 2017. Survey Penggunaan TIK 2017 serta Implikasi Terhadap Aspek Sosial Budaya Masyarakat. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks
- Mi.com. 2020. Making Quality Technology Accessible To Everyone. Diakses pada 8 September 2020, dari <https://www.mi.com/global/about>
- Permana, Donny Indra. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Harga, *Word of mouth*, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max pada Club Yamaha N-Max Surabaya". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 8, Nomor 12 (halaman 1-24), E-ISSN: 2461-0593.

- Setiawan, Rijal. 2020. "Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Vivo Smartphone pada PT Salim Surya Phone di Samarinda". *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 8, Nomor 1 (halaman 55-64), ISSN: 2355-5408.
- Setyaningsih, Dani Khoerinisa. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Ma'had Mambaul Qur'an Munggang Bawah di Wonosobo)". *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, Volume 1, Nomor 2 (halaman 311-318), E-ISSN: 2716-2583.
- Somantri, Bambang, dkk. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi Kasus pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)". *Cakrawala*, Volume 3, Nomor 1, p-ISSN: 2620-8490, e-ISSN: 2620-8814
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Supangkat, Aditya Hangga dan Supriyatin. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9 (1-19), E-ISSN: 2461-0593.
- Telagawathi, Ni Luh Wayan Sayang, dkk. 2019. "Analysis of Brand Image and Promotions and their Effect on Purchase Decisions". *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 19)*, *Advances in Economics, Business and Management Research*, Volume 103
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Topbrand-award.com. 2020. *Top Brand Index*. Diakses pada tanggal 8 September 2020, dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Xiaomi
- Tribunnews.com. (2018, 14 Agustus). Benarkah Smartphone Sudah Jadi Kebutuhan Dasar Manusia? Ternyata Ini Jawabannya. Diakses pada tanggal 10 September 2020, dari <https://www.tribunnews.com/techno/2018/08/14/benarkah-smartphone-sudah-jadi-kebutuhan-dasar-manusia-ternyata-ini-jawabannya>