

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI DI
KABUPATEN BULELENG**

**Oleh
Novia Sriwahyuni, NIM 1717041129
Jurusan Manajemen**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari gaya hidup dan citra merek secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Penelitian ini merupakan penelitian sampel dengan penentuan sampel yang digunakan adalah accidental sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 orang responden. Instrumen penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan dengan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng, 2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng, serta 3) Gaya hidup dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng.

Kata Kunci: citra merek, gaya hidup, keputusan pembelian

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the influence of lifestyle and brand image simultaneously and partially on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Buleleng Regency. The research framework used in this research is causal quantitative. The sample used in this research determined through accidental sampling. The number of samples used was 100 respondents. The research instrument used in data collection was a questionnaire and the data analysis technique done by using multiple linear regression analysis. The result of this research are: 1) lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Buleleng Regency, 2) Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Buleleng Regency, and 3) Lifestyle and brand image have a significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Buleleng Regency.

Keywords: brand image, lifestyle, purchasing decision