

Lampiran 1. Data *Top Brand Index* Kategori Situs Jual Beli *Online* di Indonesia pada tahun 2019 dan tahun 2020

No.	Brand	Data Penjualan	
		2019	2020
1.	Lazada.co.id	31.6%	31.9%
2.	Shopee.co.id	15.6%	20.0%
3.	Tokopedia.com	13.4%	15.8%
4.	Bukalapak.com	12.7%	12.9%

Sumber: *Top Brand Index*



Lampiran 2: Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Citra Merek, *Word of Mouth*, Keputusan Penggunaan

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Citra Merek.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} \\
 &= \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuesioner Awal *Electronic Word of Mouth***

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 1 = 15 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 1 = 3 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} \\
 &= \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Penggunaan

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} \\
 &= \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
 - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} \\
 &= \frac{200-40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuesioner Awal *Electronic Word of Mouth* Secara Total**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} \\
 &= \frac{150-30}{5} = 24
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Penggunaan Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} \\
 &= \frac{200-40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan Pada Marketplace Lazada di Kabupaten Buleleng**”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaannya Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 19 November 2020

Peneliti

Luh Mega Yulastuti
1717041127

1. Identitas Responden

(Beri tanda pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia..... tahun
4. Jenis Kelamin : Laki- Laki Perempuan
5. Apakah Anda pernah membeli produk secara *online* di *Marketplace* Lazada?
 IYA TIDAK

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan Keputusan Penggunaan

a) Keputusan Penggunaan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Penggunaan	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli produk di <i>marketplace</i> Lazada setelah mengetahui informasinya.					
2	<i>Marketplace</i> Lazada menyediakan produk-produk bermerek yang mudah ditemui sehingga saya menjatuhkan pilihan pembelian di <i>marketplace</i> ini.					
3	Saya memutuskan membeli produk di <i>marketplace</i> Lazada sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
4	Saya membeli produk di <i>marketplace</i> Lazada karena mendapat rekomendasi dari kenalan saya.					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	<i>Marketplace</i> Lazada memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat.					
2	<i>Marketplace</i> Lazada sudah terkenal dan banyak diketahui oleh masyarakat.					
3	Saya percaya citra <i>marketplace</i> Lazada yang positif sesuai dengan kualitas produknya.					
4	Saya akan melakukan pembelian kembali di <i>marketplace</i> Lazada walaupun terdapat banyak <i>marketplace</i> yang lain.					

c) *Electronic Word of Mouth*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	<i>Electronic Word of Mouth</i>	5	4	3	2	1
1	Saya akan membicarakan hal positif dari <i>marketplace</i> Lazada kepada orang lain.					
2	Saya akan merekomendasikan <i>marketplace</i> Lazada kepada orang lain.					

3	Saya akan mendorong teman dan kerabat untuk membeli produk di <i>marketplace</i> Lazada.					
---	--	--	--	--	--	--



Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Kecil Pada Marketplace Lazada di Kabupaten Buleleng

TABULASI DATA KUESIONER CITRA MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN

Respon	Citra Merek					<i>Electronic Word of Mouth</i>				Keputusan Penggunaan				
	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	TOTCTR	EWOM1	EWOM2	EWOM3	TOTEWOM	KPT1	KPT2	KPT3	KPT4	TOTKPT
1	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	4	4	16
2	5	4	4	5	18	3	3	4	10	5	4	5	4	18
3	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	4	4	3	16
4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	5	4	18
5	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	4	5	18
6	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	4	3	3	14
7	3	3	4	4	14	4	4	5	13	5	4	4	3	16
8	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	3	4	4	15
9	3	3	3	3	12	4	4	3	11	5	4	4	3	16
10	4	3	4	3	14	3	4	3	10	5	5	4	4	18
11	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20

18	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	5	5	5	19
21	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	4	16
22	4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
23	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	4	19
24	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	5	4	4	17
25	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	3	3	4	14
26	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14
27	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	3	5	5	4	17	5	5	5	15	5	5	4	4	18
29	5	4	4	4	17	4	4	5	13	5	5	4	4	18
30	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20



Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Sampel Besar Pada Marketplace Lazada di Kabupaten Buleleng

TABULASI DATA KUESIONER CITRA MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN KEPUTUSAN PENGGUNAAN

Respon	Citra Merek					<i>Electronic Word of Mouth</i>				Keputusan Penggunaan				
	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	TOTCTR	EWOM1	EWOM2	EWOM3	TOTEWOM	KPT1	KPT2	KPT3	KPT4	TOTKPT
1	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	4	4	16
2	5	4	4	5	18	3	3	4	10	5	4	5	4	18
3	4	4	4	4	16	4	5	4	13	5	4	4	3	16
4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	5	4	18
5	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	4	5	18
6	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	4	3	3	14
7	3	3	4	4	14	4	4	5	13	5	4	4	3	16
8	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	3	4	4	15
9	3	3	3	3	12	4	4	3	11	5	4	4	3	16
10	4	3	4	3	14	3	4	3	10	5	5	4	4	18
11	5	4	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
12	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20
15	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
17	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
19	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20

20	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	5	5	5	19
21	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	4	16
22	4	5	5	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
23	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	4	19
24	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	5	4	4	17
25	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	3	3	4	14
26	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	3	3	4	14
27	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	3	5	5	4	17	5	5	5	15	5	5	4	4	18
29	5	4	4	4	17	4	4	5	13	5	5	4	4	18
30	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
31	5	5	5	4	19	5	4	5	14	4	5	5	4	18
32	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	5	20
33	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	4	18
36	4	5	5	4	18	5	5	5	15	4	5	5	4	18
37	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
43	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	4	5	5	19
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20

45	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
46	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
47	5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
49	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
50	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	4	4	16
52	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4	4	18
53	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	5	18
54	4	5	5	4	18	5	4	5	14	5	5	4	4	18
55	4	5	5	4	18	5	4	4	13	3	3	3	3	12
56	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	5	5	5	20
57	4	4	3	3	14	4	4	5	13	4	4	4	3	15
58	4	4	3	3	14	3	3	3	9	4	5	4	3	16
59	3	3	3	3	12	3	4	4	11	3	4	4	3	14
60	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	4	4	18
61	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
65	5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
67	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
68	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
69	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20

70	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	5	5	19
72	5	5	5	5	20	5	4	4	13	5	5	5	5	20
73	5	4	4	5	18	4	4	4	12	3	4	5	3	15
74	5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	4	4	5	18
75	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	5	5	4	18
76	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	4	4	3	14
77	4	4	4	4	16	5	4	4	13	4	4	5	5	18
78	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	4	16
79	5	5	4	4	18	4	4	3	11	3	3	4	4	14
80	4	4	3	3	14	3	3	3	9	4	3	4	3	14
81	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	5	4	18
82	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	5	20
83	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20
84	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	4	4	5	18
85	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
86	5	5	5	5	20	3	4	3	10	5	5	5	5	20
87	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	5	20
88	5	5	5	5	20	4	5	4	13	5	5	4	4	18
89	4	5	4	5	18	3	3	3	9	4	4	4	4	16
90	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	4	4	4	16
91	3	4	4	3	14	4	4	4	12	5	5	5	5	20
92	5	4	4	5	18	5	5	5	15	4	5	4	5	18
93	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	4	4	14
94	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	3	3	14

95	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	4	5	18
96	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	4	4	5	18
97	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	5	5	19
99	5	5	5	5	20	4	3	4	11	4	5	4	5	18
100	4	5	5	4	18	3	3	3	9	5	5	5	5	20



Lampiran 6. Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil

1. Citra Merek

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.863	.867	4

2. Electronic Word of Mouth

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.906	3

3. Keputusan Penggunaan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.808	.804	4

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil

1. Citra Merek

Correlations						
		CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	TOTC TR
CTR1	Pearson Correlation	1	.599**	.422*	.614**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.020	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
CTR2	Pearson Correlation	.599**	1	.739**	.692**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
CTR3	Pearson Correlation	.422*	.739**	1	.652**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
CTR4	Pearson Correlation	.614**	.692**	.652**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTCTR	Pearson Correlation	.793**	.900**	.820**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

2. Electronic Word of Mouth

Correlations					
		EWOM1	EWOM2	EWOM3	TOTEWOM
EWOM1	Pearson Correlation	1	.845**	.767**	.949**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
EWOM2	Pearson Correlation	.845**	1	.674**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
EWOM3	Pearson Correlation	.767**	.674**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTEWOM	Pearson Correlation	.949**	.908**	.894**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Penggunaan

Correlations						
		KPT1	KPT2	KPT3	KPT4	TOTKP T
KPT1	Pearson Correlation	1	.464**	.563**	.162	.639**
	Sig. (2-tailed)		.010	.001	.391	.000
	N	30	30	30	30	30
KPT2	Pearson Correlation	.464**	1	.674**	.558**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
KPT3	Pearson Correlation	.563**	.674**	1	.617**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
KPT4	Pearson Correlation	.162	.558**	.617**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.391	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTKPT	Pearson Correlation	.639**	.859**	.902**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar

1. Citra Merek

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.873	.873	4

2. Electronic Word of Mouth

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.885	.886	3

3. Keputusan Penggunaan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.842	4

Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Sampel Besar

1. Citra Merek

Correlations						
		CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	TOTCTR
CTR1	Pearson Correlation	1	.641**	.559**	.648**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR2	Pearson Correlation	.641**	1	.669**	.606**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR3	Pearson Correlation	.559**	.669**	1	.671**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
CTR4	Pearson Correlation	.648**	.606**	.671**	1	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTCTR	Pearson Correlation	.837**	.854**	.852**	.862**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Electronic Word of Mouth

Correlations					
		EWOM1	EWOM2	EWOM3	TOTEWOM
EWOM1	Pearson Correlation	1	.752**	.747**	.924**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
EWOM2	Pearson Correlation	.752**	1	.665**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
EWOM3	Pearson Correlation	.747**	.665**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTEWOM	Pearson Correlation	.924**	.886**	.897**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keputusan Penggunaan

Correlations						
		KPT1	KPT2	KPT3	KPT4	TOTKPT
KPT1	Pearson Correlation	1	.569**	.481**	.549**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KPT2	Pearson Correlation	.569**	1	.662**	.547**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KPT3	Pearson Correlation	.481**	.662**	1	.617**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KPT4	Pearson Correlation	.549**	.547**	.617**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTKPT	Pearson Correlation	.785**	.838**	.832**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

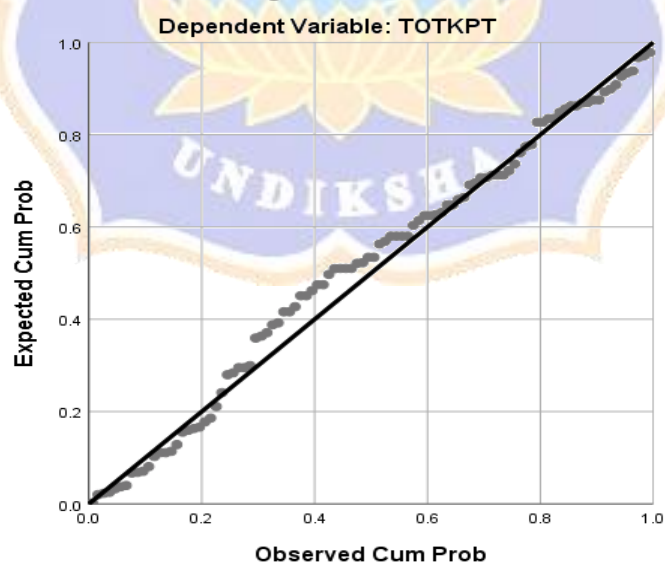
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

1. Uji Normalitas

Uji Grafik

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.2383	19.4873	18.1800	1.19900	100
Std. Predicted Value	-2.453	1.090	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.176	.593	.281	.093	100
Adjusted Predicted Value	15.1773	19.6109	18.1797	1.19822	100
Residual	-6.07096	3.68024	.00000	1.68905	100
Std. Residual	-3.558	2.157	.000	.990	100
Stud. Residual	-3.577	2.207	.000	1.005	100
Deleted Residual	-6.13603	3.85256	.00030	1.74096	100
Stud. Deleted Residual	-3.819	2.253	-.005	1.027	100
Mahal. Distance	.060	10.962	1.980	2.236	100
Cook's Distance	.000	.128	.010	.020	100
Centered Leverage Value	.001	.111	.020	.023	100

a. Dependent Variable: TOTKPT



Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.90709629	
Most Extreme Differences	Absolute	.080	
	Positive	.038	
	Negative	-.080	
Test Statistic		.080	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.110 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.513 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.500
		Upper Bound	.526

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.126	1.597		4.462	.000					
	TOTCTR	.348	.091	.356	3.828	.000	.503	.362	.317	.791	1.265
	TOTEWOM	.360	.104	.321	3.450	.001	.484	.331	.286	.791	1.265

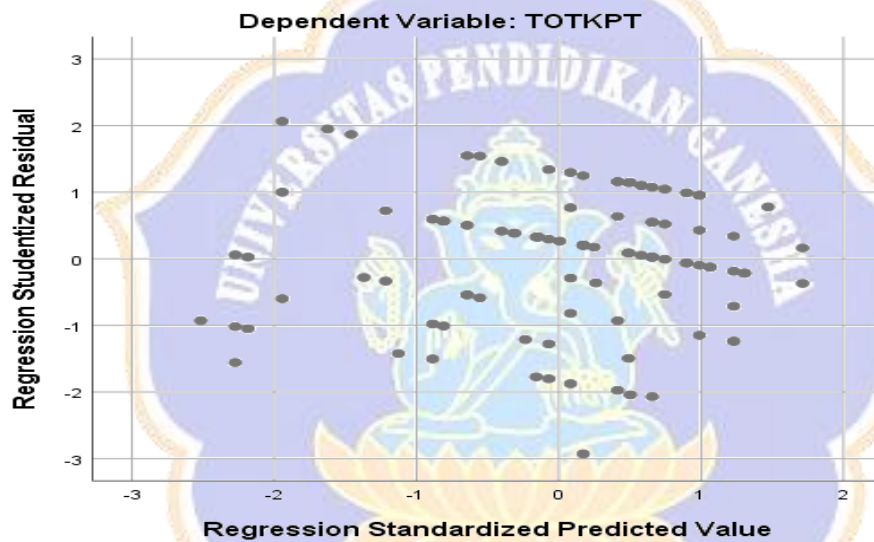
a. Dependent Variable: TOTKPT

3. Uji Heteroskedastisitas

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.2383	19.4873	18.1800	1.19900	100
Std. Predicted Value	-2.453	1.090	.000	1.000	100

Standard Error of Predicted Value	.176	.593	.281	.093	100
Adjusted Predicted Value	15.1773	19.6109	18.1797	1.19822	100
Residual	-6.07096	3.68024	.00000	1.68905	100
Std. Residual	-3.558	2.157	.000	.990	100
Stud. Residual	-3.577	2.207	.000	1.005	100
Deleted Residual	-6.13603	3.85256	.00030	1.74096	100
Stud. Deleted Residual	-3.819	2.253	-.005	1.027	100
Mahal. Distance	.060	10.962	1.980	2.236	100
Cook's Distance	.000	.128	.010	.020	100
Centered Leverage Value	.001	.111	.020	.023	100

a. Dependent Variable: TOTKPT



Uji Statistik Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinierity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.927	1.207		3.254	.002		
TOTCTR	-.090	.054	-.165	-1.655	.101	.996	1.004

TOTEWOM	-.070	.065	-.107	-1.076	.285	.996	1.004
---------	-------	------	-------	--------	------	------	-------

4. Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.321	1.70638
a. Predictors: (Constant), TOTWOM, TOTCTR				
b. Dependent Variable: TOTKPT				

5. Uji Statistik F

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 ^a	.335	.321	1.70638
a. Predictors: (Constant), TOTEWOM, TOTCTR				
b. Dependent Variable: TOTKPT				

6. Uji Statistik t

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.126	1.597		4.462	.000					
	TOTCTR	.348	.091	.356	3.828	.000	.503	.362	.317	.791	1.265
	TOTEWOM	.360	.104	.321	3.450	.001	.484	.331	.286	.791	1.265
a. Dependent Variable: TOTKPT											

7. Uji Presentase Umur Konsumen

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	18-21	36	36.0	36.0	36.0
	22-25	21	21.0	21.0	57.0
	26-29	12	12.0	12.0	69.0
	30-33	14	14.0	14.0	83.0
	34-37	5	5.0	5.0	88.0
	38-41	8	8.0	8.0	96.0
	42-45	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

8. Uji Presentase Jenis Kelamin Konsumen

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cummulative Percent
Valid	Perempuan	64	64.0	64.0	64.0
	Laki-Laki	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

