

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU FUTSAL NIKE DI TOKO  
VENUS SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh**

**I PUTU YUDA PRANATA**

**NIM 1617041162**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

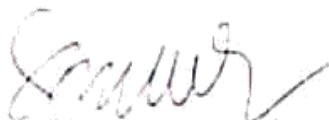
**2021**

## SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENDAPATKAN GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si  
NIP. 197611102014042001

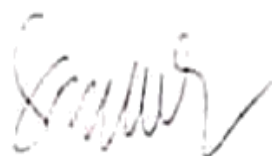
Pembimbing II,



I Putu Gede Parma, SST. Par., M.Par  
NIP. 197708192002121003

Skripsi oleh I Putu Yuda Pranata  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 11 Februari 2021

Dewan Penguji



(Ni Luh Wyan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si)  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



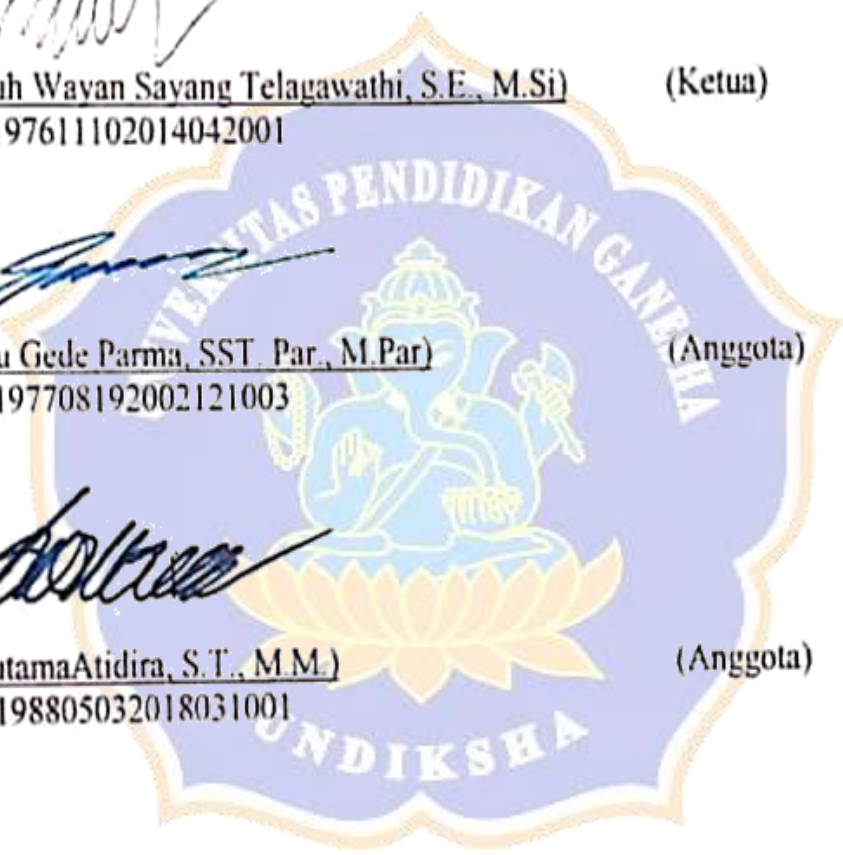
(I Putu Gede Parma, SST. Par., M.Par)  
NIP. 197708192002121003

(Anggota)



(Rahutama Atidira, S.T., M.M.)  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi


Pada

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian, Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP.196810291993032001 NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Di Toko Venus Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 27 Februari 2021  
Yang membuat pernyataan,



I Putu Yuda Pranata  
NIM. 1617041162



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Venus Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si.,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si selaku Pembimbing I segala ketulusan membimbing dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
6. I Putu Gede Parma, SST. Par., M.Par selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Pihak Manajemen Toko Venus Singaraja yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang perkuliahan.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	8
2.2 Harga .....	8
2.2.1 Pengertian Harga .....	8
2.2.2 Indikator Harga .....	9
2.3 Kualitas Produk.....	10
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.3.2 Indikator Kualitas Produk .....	11
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	12
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	15



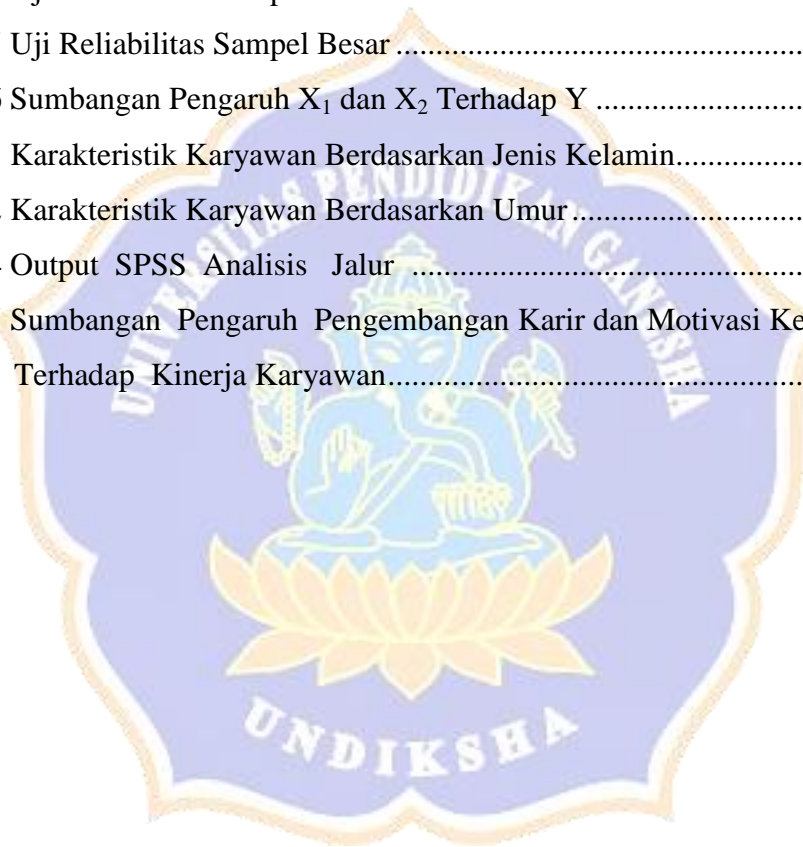
2.5.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	16
2.5.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.5.4 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Produk .....	17
2.6 Kerangka Pemikiran .....	17
2.7 Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian.....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.4 Populasi Penelitian.....	22
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	23
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	25
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data .....	28
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.3 Pembahasan .....	38
4.4 Implikasi .....	41
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1 Rangkuman .....	44
5.2 Simpulan .....	45
5.3 Saran .....	46

DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	26
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Sampel Besar .....	27
Tabel 3.6 Sumbangan Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y .....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Umur .....	35
Tabel 4.4 Output SPSS Analisis Jalur .....	35
Tabel 4.5 Sumbangan Pengaruh Pengembangan Karir dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 3.1 Sub Struktur Keseluruhan Pengaruh $X_1$ Y .....	29
Gambar 3.2 Sub Struktur Pengaruh $X_2$ Terhadap Y .....	30
Gambar 3.3 Sub Struktur Pengaruh $X_1$ Terhadap $X_2$ .....	31
Gambar 3.4 Sub Struktur Pengaruh $X_1$ Terhadap Y Melalui $X_2$ .....	32
Gambar 4.1 Struktur Keseluruhan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal pada Toko Venus Singaraja .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Data Penjualan.....	49
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 3: Hasil Data Ordinal Pernyataan Sampel Kecil .....	55
Lampiran 4: Hasil Data Ordinal Pernyataan Sampel Besar .....	57
Lampiran 5: Hasil Data Interval Pernyataan Sampel Kecil .....	62
Lampiran 6: Hasil Data Interval Pernyataan Sampel Besar.....	64
Lampiran 7: Deskripsi Data Responden .....	69
Lampiran 8: Hasil Uji Realibilitas dan Validitas .....	70
Lampiran 9: Ouput Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	78

