

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan akan perlengkapan alat-alat olahraga saat ini semakin mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan semakin tingginya kesadaran masyarakat dalam menjaga kesehatan dan kebugaran tubuh. Dalam pelaksanaannya, setiap kegiatan olahraga memerlukan fasilitas-fasilitas yang memadai untuk bisa dilakukan secara maksimal dan tentu dengan penyediaan alat-alat olahraga yang beragam. Salah satunya adalah sepatu futsal yang digunakan sebagai sarana dalam melakukan kegiatan olahraga. Tidak seperti sepatu sepak bola pada umumnya, sepatu futsal memiliki *design* yang sedikit berbeda dengan tidak terdapat gigi pada alas sepatu dan cenderung memiliki bobot yang lebih ringan. Variasi sepatu yang digunakan untuk permainan bola futsal memiliki berbagai varian warna, ukuran, model dan harga tersendiri. Berbagai jenis sepatu futsal yang dihadirkan bertujuan untuk lebih dapat memberikan pilihan kepada konsumen yang nantinya berujung pada timbulnya kesan atau persepsi keputusan konsumen pada setiap produk pilihannya. Mengacu pada hal tersebut, dalam menciptakan persepsi keputusan konsumen, kehadiran harga yang sesuai dengan kualitas produk juga dapat dikatakan sebagai bagian terpenting karena setiap produk sepatu futsal dipasarkan.

Melihat ketatnya persaingan antara produk saat ini, serta peluang pasar menjadi daya dorong yang kuat bagi Toko Venus Singaraja untuk menyediakan produk-produk sepatu futsal yang selalu diminati oleh konsumen. Salah satunya menyediakan merek sepatu Nike. Toko Venus Singaraja memiliki puluhan model sepatu futsal dengan varian harga yang beragam, mulai dari ratusan ribu rupiah hingga di atas lima juta rupiah. Toko Venus Singaraja pada dua tahun terakhir telah mengalami peningkatan penjualan sepatu futsal Nike dibandingkan dengan sepatu futsal lainnya pada periode 2018-2019. Jumlah penjualan sepatu Nike pada tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 30,2% dari tahun sebelumnya (Lampiran 01). Konsumen melakukan pembelian di Toko Venus Singaraja karena mendapatkan harga yang terjangkau dan kualitas sepatu futsal yang sesuai dengan keinginan.

Keputusan pembelian terjadi apabila konsumen mempunyai sebuah kebutuhan, lalu konsumen tertarik pada sebuah produk untuk dibeli namun sebelum melakukan pembelian, konsumen mencari informasi yang berhubungan dengan produk dan mulai menyesuaikan dengan harga. Oleh karena itu, pilihan konsumen dalam memutuskan pembelian cenderung pada harga dan kualitas produk yang diinginkan. Toko Venus Singaraja hendaknya memperhatikan penetapan strategi harga dan kualitas produk yang ditawarkan sehingga konsumen melakukan pembelian secara terus-menerus. Dalam Lupiyoadi (2011: 61), penentuan harga (*pricing*) sangat berperan dalam pemberian *value* kepada konsumen berkaitan dengan kualitas produk serta keputusan konsumen untuk membeli.

Dalam meningkatkan keputusan pembelian, Toko Venus Singaraja dapat memberikan penawaran harga yang variatif dan terjangkau. Peranan informasi dari harga adalah fungsi harga dalam mendidik konsumen mengenai faktor produk, misalnya kualitas. Hal ini terutama bermanfaat dalam situasi di mana pembeli mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara objektif. Persepsi yang sering berlaku adalah bahwa harga yang mahal mencerminkan kualitas yang tinggi (Tjiptono, 2002). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pada tingkat harga tertentu, bila manfaat yang dirasakan konsumen meningkat, maka nilainya akan meningkat pula (Tjiptono, 2002).

Keputusan pembelian tercipta apabila konsumen mendapatkan kualitas produk yang tinggi dari harga yang telah dibayarkan. Apabila konsumen mendapatkan kualitas produk yang sesuai maka akan meningkatkan keputusan pembelian dalam jangka panjang. Konsumen akan merasa puas bila hasil evaluasi mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas (Lupiyoadi, 2001: 158). Perusahaan dapat melakukan perencanaan kualitas produk dengan tujuan untuk mempengaruhi konsumen dalam menentukan pilihannya untuk menggunakan produk buatan perusahaan sehingga memudahkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian (Sutisna, 2003: 26).

Sebagaimana diuraikan sebelumnya, harga yang terjangkau dan kualitas produk yang diberikan sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anggraini (2019) yang menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya penelitian, Gloria Igir (2018) yang menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan

terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uraian latar belakang dapat diamati pada Toko Venus Sport Singaraja dan merujuk pada penelitian Anggraini (2019), dan Gloria Igir (2018). Penulis ingin menguji kembali hubungan ketiga variabel tersebut yang berkaitan dengan harga, kualitas produk dan keputusan pembelian dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Venus Singaraja”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dibuat ada beberapa permasalahan yang dapat diidentifikasi antara lain :

- (1) Terjadi persaingan yang kompetitif terkait penjualan sepatu futsal di Toko Venus Singaraja sehingga harga yang variatif dan peningkatan kualitas produk sangat diperlukan.
- (2) Terjadi peningkatan penjualan sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja sehingga meningkatkan keputusan pembelian yang dapat dilihat pada Lampiran 1.
- (3) Harga yang ditawarkan sangat terjangkau dan sesuai dengan kualitas produk yang diinginkan konsumen, dilihat dari perbandingan harga sepatu dengan merek lainnya yang lebih murah dan jumlah yang terjual lebih banyak dibandingkan dengan merek sepatu futsal Adidas,

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah maka penulis hanya meneliti harga dan kualitas produk sebagai variabel bebas, kemudian keputusan pembelian sebagai variabel terikat.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- (1) Apakah harga berpengaruh keputusan pembelian sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja?
- (2) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja ?
- (3) Apakah harga berpengaruh terhadap kualitas produk sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja?
- (4) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui kualitas produk sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja ?

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang diangkat di atas, maka tujuan yang ingin penulis bisa capai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- (1) Untuk menguji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja.
- (2) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja.
- (3) Untuk menguji pengaruh harga terhadap kualitas produk sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja.
- (4) Untuk menguji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian melalui kualitas produk sepatu futsal Nike di Toko Venus Singaraja.

1.6 Manfaat Hasil penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dua manfaat yaitu:

(1) Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya manajemen pemasaran mengenai harga, kualitas produk dan keputusan pembelian.

(2) Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak manajemen Toko Venus Singaraja dalam menentukan kebijakan melalui informasi yang didapat dalam penelitian ini, khususnya mengenai harga dan kualitas produk dalam meningkatkan keputusan pembelian.

