

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Agnes, Ligia Pratisitia Walukow. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Benenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal riset ekonomi, manajemen dan akuntansi* Vol 2, No. 3
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Aniek, Fatlahah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen* | Volume 1 No 2
- Anggraini, Elin Intan. 2019. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (Survei pada Pembeli yang juga Menggunakan Kosmetik Wardah di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 73 No. 1
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT.Rajagrafindo Persada.
- Arsih, Luh.2015. Komparatif Counter Sales dan Sales Force dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ufi Perusahaan PT. FIF Group Cabang Singaraja: *Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma Singaraja*.
- Burhanudin. 2013. Prinsip-Prinsip Penjualan Personal dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 1. No. 2 (Hal 1-15).
- Chrismardani, Yurista. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu Implementasi Untuk UMKM. *Jurnal NeO-Bis*, Vol 8. No.2 (Hal 178-188).
- Chandra, Gregorius. 2011. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi pertama, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Chandra, Gregorius., Fandy Tjiptono, dan Yanto Chandra. 2004. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Fatlahah, Aniek. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Walls Magnum. *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

- Ferrinadewi, Erma. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fure, Ferdyanto. 2015. Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di J.Co Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. BPFY-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square Edisi Kedua*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Hays, W.L. 1969. *Stastics*. London: Holt, Rinchart & Winston.
- Harahap S, Ipa Audina Br. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian masker wajah Mustika Ratu (studi kasus pada konsumen kec. Tembalang Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.
- Igir, Friani Gloria Igir. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 2 Tahun 2018
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : PT. Indeks
- _____ & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____ dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Tiga belas)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lidya, Mogi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal riset ekonomi, manajemen dan akuntansi* Vol 1, No. 4
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Depok: Penerbit Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Edisi Pertama. Depok: Penerbit Salemba Empat

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai era Modernisasi Global*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Mongil, Lidya Dkk. 2013. Kualitas Produk, Strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel. *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Monika Tiarawati, Indah Siti Mahmudah. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ponds Flawless white : *Jurnal Manajemen*, Fakultas Ekonomi. Universitas Surabaya.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran* .Jakarta : Bumi Aksara.
- Noerchoidah. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA* Vol. 3 No. 1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Ridwan dan Pralina, Alfanisa Riska. 2016. Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran The Centrum Bandung. *Tourism and Hospitality (THE) Journal*, Vol. VI. No. 1 (Hal 973).
- Prayogo, Akbar. 2015. Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 1. No 3 (Hal 1-14).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Rijswijk, Wendy Van. 2006. Consumer Perception Of Food Quality And Safety And Their Relation To Traceability. *Jurnal of Marketing*.
- Saleleng, Nia C.M., Christoffel Kojo, dkk. (2014). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, ISSN: 755-764.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabeta
- _____. 2014. *Statiska Dalam Penelitian*. Bandung: Afabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tunis, Anugrah Janwar. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret Factory Outlet. *Jurnal Pariwisata*, Vol. III No. 1
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

