

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK  
WARDAH DI KECAMATAN BULELENG**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
I Gusti Ayu Dyani Puspita Dewi  
NIM 1717041024**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Nyechan Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh I Gusti Ayu Dyani Puspita Dewi ini  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Februari 2021

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Rahitama Atidira, S.T., M.M.  
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi


Pada

Hari : Selasa  
Tanggal : 23 Februari 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,


Sekretaris Ujian,

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si,  
NIP. 196810291993032001

  
Komang Krisna Heriyanda, SE., M. M.  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha



  
DPE Ady Adi Yuniarta S.E., Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng.”** Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Penulis menyadari bahwa dalam keberhasilan menyelesaikan skripsi ini banyak mendapat uluran tangan dari berbagai pihak, baik secara material maupun secara moral. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., Selaku Pembimbing Akademik, yang senantiasa memberikan motivasi dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, sehingga penulis dapat mengikuti perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
- 6) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.



- 7) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- 11) Kedua orang tua penulis (I Gusti Ngurah Suprayadi dan I Gusti Ayu Gamma Quantina), dan Ketiga Saudara (I Gusti Ngurah Satriadi Dharma Putra, I Gusti Ngurah Nara Pujayadhi, dan I Gusti Ngurah Purwadhi) serta keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Sahabat sekaligus teman seperjuangan Luh Ade Pratiwi, Luh Sumertini, dan Putu Yolani Mahendrayani, yang selalu ada disaat penulis susah maupun senang, yang selalu memberikan semangat, dan motivasi, serta dukungannya dari awal perkuliahan hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
- 13) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2017
- 14) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 01 Januari 2021

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Deskripsi Teoritis.....	8
2.1.1 Minat Beli.....	8
2.1.1.1 Pengertian Minat Beli.....	8
2.1.1.2 Dimensi Minat Beli.....	8
2.1.1.3 Indikator Minat Beli.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	10
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.1.3 Kepercayaan Merek.....	12
2.1.3.1 Pengertian Kepercayaan Merek.....	12
2.1.3.2 Dimensi Kepercayaan Merek.....	13
2.1.3.3 Indikator Kepercayaan Merek.....	13



2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	13
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	17
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli .....	17
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	18
2.3.3 Hubungan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli .....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	18
2.5 Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2 Rancangan Penelitian .....	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	21
3.4 Sampel Penelitian .....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5.1 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	24
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Instrumen.....	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7 Hipotesis Statistik.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Data .....	37
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.3 Pengujian Hipotesis .....	39
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli .....	40
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	41
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli.....	41
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42

4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat beli.....	42
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	43
4.4.3 Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli.....	44
4.4.4 Keterbatasan penelitian .....	46
4.5 Implikasi Penelitian .....	46
 BAB V PENUTUP.....	 48
5.1 Rangkuman .....	48
5.2 Simpulan .....	49
5.3 Saran.....	49
 DAFTAR RUJUKAN .....	 51
LAMPIRAN.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Studi Empiris dengan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	23
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	24
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil .....	27
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Sampel Besar .....	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Sampel Kecil .....	28
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Sampel Besar .....	30
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah .....	19
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-plot</i> .....	37
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	39
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1.	Persentase produk kosmetik Wardah yang masuk kategori TOP .....	56
Lampiran 2.	Data <i>Top Brand Index</i> produk Lipstik Wardah .....	57
Lampiran 3.	Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 4.	Gambaran Umum Responden.....	61
Lampiran 5.	Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil .....	66
Lampiran 6.	Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar.....	69
Lampiran 7.	Daftar Nilai $R_{tabel}$ Signifikansi 5% dan 1% .....	78
Lampiran 8.	Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 22 <i>for Windows</i> , Kualitas Produk ( $X_1$ ), Kepercayaan Merek ( $X_2$ ), dan Minat Beli (Y) .....	79
Lampiran 9.	Tabel 4.5 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	88