

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

I Gusti Ayu Dyani Puspita Dewi, NIM 1717041024

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan kepercayaan merek baik secara simultan maupun parsial terhadap minat beli produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Instrument pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) kualitas produk dan kepercayaan merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk Lipstik Wardah. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Lipstik Wardah. (3) Kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Lipstik Wardah.

Kata-kata kunci : kepercayaan merek, kualitas produk, minat beli.

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of product quality and brand trust both simultaneously and partially on the buying interest in Wardah Lipstick products in Buleleng District. This research uses a causal quantitative approach. The sampling method used in this study was purposive sampling technique with a total sample size of 100 respondents. The data instrument used a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Product quality and brand trust have a significant effect on buying interest in Wardah Lipstick products. (2) Product quality has a positive and significant effect on buying interest in Wardah Lipstick products. (3) Brand trust has a positive and significant effect on buying interest in Wardah Lipstick products.

Keywords: brand trust, buying interest, product quality,