



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. PRODUK KOSMETIK WARDAH YANG MASUK KATEGORI TOP

Tabel 01
Produk Wardah yang Masuk Kategori TOP 2017- 2020

No	Produk	Tahun				Total
		2017	2018	2019	2020	
1	Lipstik	25,0%	36,2%	33,4%	33,5%	128,1%
2	<i>Lip gloss</i>	23,1%	31,8%	16,2%	16,5%	87,6%
3	Maskara	12,2%	19,0%	15,5%	12,3%	59,0%
4	<i>Blush On</i>	21,3%	29,7%	26,3%	22,2%	99,5%
5	Pensil Alis	13,1%	19,9%	10,5%	13,3%	56,8%
7	<i>Foundation</i>	23,1%	28,0%	16,1%	12,2%	79,4%
8	Bedak Muka Tabur	17,0%	21,8%	23,9%	20,0%	82,7%
9	Serum Wajah	24,0%	28,0%	22,0%	22,3%	96,3%

Sumber: *Top Brand Index* Tahun 2017-2020



LAMPIRAN 2 . DATA TOP BRAND INDEX PRODUK LIPSTIK WARDAH

Tabel 02
Data *Top Brand Index* Produk Lipstik Wardah

<i>Brand</i>	Tahun				Kategori
	TBI 2017	TBI 2018	TBI 2019	TBI 2020	
Wardah	25,0%	36,2%	33,4%	33,5%	TOP
Revlon	12,7%	10,7%	9,2%	8,8%	TOP
Viva	8,8%	7,6%	4,5%	4,1%	

Sumber: *Top Brand Index* Tahun 2017-2020



LAMPIRAN 3 : KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPSTIK WARDAH DI KECAMATAN BULELENG

Kepada:

Yth. Ibu/saudari

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kecamatan Buleleng”.

Maka saya mengharapkan kesediaan Ibu/saudari untuk mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Demikian yang saya sampaikan, atas kerjasamanya saya mengucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Tingkat Pendidikan Terakhir :
4. Pekerjaan :

Kriteria responden

1. Pernah membeli dan atau menggunakan produk Lipstik Wardah
2. Berdomisili atau bertempat tinggal di Kecamatan Buleleng

Petunjuk :

1. Isilah identitas responden yang disediakan
2. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan keadaan yang anda alami dengan memberikan tanda centang (\surd) pada kolom alternatif yang telah disediakan.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

(SS) = Sangat Setuju

(S) = Setuju

(N) = Netral

(TS) = Tidak Setuju

(STS) = Sangat Tidak Setuju

1. VARIABEL KUALITAS PRODUK

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya merasa produk Lipstik Wardah nyaman diaplikasikan pada bibir					
2	Produk Lipstik Wardah memiliki tingkat ekonomis (daya tahan) yang cukup lama					
3	Lipstik Wardah memiliki desain tampilan produk dan warna yang menarik					
4	Spesifikasi yang dimiliki Lipstik Wardah sesuai dengan keterangan pada kemasan					
5.	Produk Lipstik Wardah memiliki kualitas yang handal atau kualitas terbaik					

2. VARIABEL KEPERCAYAAN MEREK

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kepercayaan Merek	5	4	3	2	1
1	Produk Lipstik Wardah memiliki kompetensi yang penting bagi saya					
2	Saya menganggap perusahaan Wardah memiliki integritas yang baik dalam memenuhi kebutuhan pelanggan					
3	Saya memiliki pengalaman yang baik terhadap produk Lipstik merek Wardah					

3. VARIABEL MINAT BELI

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Minat Beli	5	4	3	2	1
1	Produk Lipstik Wardah memiliki variasi warna yang sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
2	Saya tertarik mencari informasi mengenai produk Lipstik Wardah melalui keluarga, teman dan media sosial					
3	Saya merasa senang menjadi konsumen produk Lipstik Wardah					
4	Saya merasa Lipstik Wardah menjadi produk pilihan saya dalam membeli lipstik					

LAMPIRAN 4: GAMBARAN UMUM RESPONDEN**HASIL DATA GAMBARAN UMUM RESPONDEN**

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan
1	Komang Suciani	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
2	Kadek Mei Dayantini	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
3	Luh Erayanti	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
4	Komang Sri Adnyani	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
5	Komang Linda Yuliani	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
6	Putu Karisma Dewi	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1
7	Luh Putu Putri Maharani	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
8	Gusti Ayu Putu Suandari	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
9	Putu Ayu Sri Utami	21-30 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
10	Made Indah Dianti Dewi	21-30 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
11	Kadek Sri Megayanti	21-30 Tahun	jaga toko	SMA/SMK
12	Nyoman Sari	41- 50 Tahun	Wiraswasta	S1
13	Ni Kadek Eni	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
14	Komang Ayu Asrini	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
15	Kadek Dwi Arianti	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
16	Ni Kadek Adnyani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
17	Komang Isna Andreani	21-30 Tahun	Wiraswasta	Diploma
18	Ayu Putri Wulandari	31-40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
19	Luh Ciri	41- 50 Tahun	Wiraswasta	Diploma
20	Kadek Sri Handayani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
21	I Gusti Ayu Sariyani	41- 50	Wiraswasta	SMA/SMK

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan
		Tahun		
22	Kadek Sri Lestari	31-40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Diploma
23	Komang Senti	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1
24	Luh Lastri	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1
25	Made Suriadi	21-30 Tahun	Wiraswasta	S1
26	I Gusti Ayu Andini	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
27	Ketut Susiani	≤20 Tahun	Wirausaha	SMA/SMK
28	Luh Sujatining	≤20 Tahun	kasir toko	SMA/SMK
29	Kadek Mei Suliastini	21-30 Tahun	Wirausaha	SMA/SMK
30	Kadek Lani Febryana	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
31	Kadek Intan Martiningsih	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
32	Ketut Seruni	≥ 51 Tahun	Wiraswasta	S1
33	Komang Sri Wahyuni	≤20 Tahun	Kasir toko	SMA/SMK
34	Putu Suratmini	41- 50 Tahun	Wiraswasta	S1
35	Kadek Sulisstyawati	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
36	Praba Ayu	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
37	Putu Milanda Agnesia	21-30 Tahun	Wiraswasta	Diploma
38	Made Sekarini	31-40 Tahun	Wiraswasta	Diploma
39	Luh Pasek Anggreni	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
40	Luh Sumertini	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
41	Putu Yolani Mahendrayani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
42	Kadek Devi Tarina Yani	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
43	Komang Fenita Purbarani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan
44	Kadek Heni Yuliana Sari	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
45	Kadek Indri Yani Giri	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
46	Komang Surini	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
47	Kadek Liyani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
48	Komang Suci Ayu	31-40 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
49	Putu Ayu Yuli Candra	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1
50	Luh Ade Pratiwi	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
51	Ketut Putrini	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
52	Putu Eka Pebriani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
53	Wayan Rismawati	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
54	Kadek Karsih	31-40 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
55	Luh Setiani	21-30 Tahun	PNS	S2
56	Ketut Budi Wahyuni	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
57	Km Trisna Yuliandari	21-30 Tahun	Wiraswasta	S1
58	Made Metza Amanda	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
59	Elisabeth Gercia Ledu Ona	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
60	Ni Kadek Deni Karmini Yanti	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
61	Made Pasmi Yuliani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
62	Manik Yunita Dewi	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
63	Febriani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
64	I Gusti Ayu Meliyani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
65	Ni Luh Saras Suratni	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
66	Febri Berliana	21-30	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan
		Tahun	asiswa	
67	Putu Ermawati	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
68	Laili Fajriah	21-30 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
69	Putu Merta Lestari	21-30 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
70	Cahya Noviani	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
71	Putu Bella Ayu Sasmitha	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
72	Kadek Dwi Lestari	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
73	Putu Mira Diana	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
74	Kadek Rusmawati	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
75	Tina	31-40 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
76	Dwi Putri Ratnasari	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
77	Kadek Permita Sari	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
78	Fira Fitria	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
79	Niluh Putu Nia Mylinda Yani	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
80	Kadek Sari Diantari	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	SMA/SMK
81	Kadek Yuyun Sasmini	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	S1
82	Siti Maslulah	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
83	Putu Kusuma	21-30 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
84	Evi Sintiawati	21-30 Tahun	Pegawai Swasta	Diploma
85	Anak Agung Prami Indrayani	41- 50 Tahun	Wiraswasta	S1
86	Putu Mertiani	≤20 Tahun	Wiraswasta	SMA/SMK
87	Ema Sasmita	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
88	Herlina	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK

No.	Nama	Usia	Pekerjaan	Tingkat Pendidikan
89	Putri Meita Damayani	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
90	Emi Indarwati	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
91	Ni Luh Eni Kadeari	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
92	Luh Komang Sukreni Febriani	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
93	Millenia Dewi	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
94	Riskha Khairun Nisa	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
95	Kadek Erna Swartini	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1
96	Made Komala Intan Pratiwi	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
97	Made Wira	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
98	Ni Nyoman Swandeni	≥ 51 Tahun	PNS	S1
99	Kadek Redi Mulia Dewi	≤20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK
100	Niya	21-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	S1



LAMPIRAN 5: HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL KECIL

No	Kualitas Produk					Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	<i>item 5</i>	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	5	5	4	5	23
3	4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	5	5	24
5	4	4	5	4	4	21
6	4	4	5	5	5	23
7	5	4	5	4	4	22
8	4	4	4	4	5	21
9	4	5	5	5	5	24
10	4	4	5	4	4	21
11	4	4	5	5	5	23
12	5	4	5	5	4	23
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	3	4	19
15	4	3	4	5	4	20
16	4	4	4	3	4	19
17	5	4	5	5	5	24
18	5	4	5	4	4	22
19	5	5	4	5	4	23
20	5	4	4	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	4	5	22
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	5	4	4	22
25	4	3	4	4	4	19
26	4	3	4	3	4	18
27	3	3	4	3	3	16
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	4	4	20
30	5	3	4	4	4	20

No	Kepercayaan Merek			Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item3</i>	
1	4	3	4	11
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	3	4	11
9	4	4	5	13
10	3	3	4	10
11	3	3	4	10
12	3	4	4	11
13	4	4	4	12
14	3	3	4	10
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	4	4	4	12
18	3	4	4	11
19	4	3	3	10
20	4	4	5	13
21	4	4	5	13
22	4	5	5	14
23	3	3	4	10
24	4	3	4	11
25	4	5	4	13
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	4	3	4	11

No	Minat Beli				Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	17
6	5	4	5	5	19
7	5	4	5	5	19
8	5	4	5	4	18
9	5	4	4	4	17
10	4	4	5	5	18
11	5	4	4	4	17
12	5	4	4	4	17
13	5	5	5	5	20
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	4	16
16	5	5	4	4	18
17	5	3	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	3	4	4	5	16
20	4	4	5	5	18
21	4	4	5	5	18
22	5	4	4	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	4	3	4	4	15
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16

LAMPIRAN 6 : HASIL DATA PERNYATAAN RESPONDEN SAMPEL BESAR

No	Kualitas Produk					Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	<i>item 5</i>	
1	4	4	4	3	4	19
2	4	5	5	4	5	23
3	4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	5	5	24
5	4	4	5	4	4	21
6	4	4	5	5	5	23
7	5	4	5	4	4	22
8	4	4	4	4	5	21
9	4	5	5	5	5	24
10	4	4	5	4	4	21
11	4	4	5	5	5	23
12	5	4	5	5	4	23
13	5	5	5	5	5	25
14	4	4	4	3	4	19
15	4	3	4	5	4	20
16	4	4	4	3	4	19
17	5	4	5	5	5	24
18	5	4	5	4	4	22
19	5	5	4	5	4	23
20	5	4	4	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	5	4	5	22
23	4	4	4	4	4	20
24	5	4	5	4	4	22
25	4	3	4	4	4	19
26	4	3	4	3	4	18
27	3	3	4	3	3	16
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	4	4	20
30	5	3	4	4	4	20
31	5	5	5	5	5	25
32	4	5	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	5	5	22
35	5	4	4	5	5	23
36	4	4	4	4	4	20

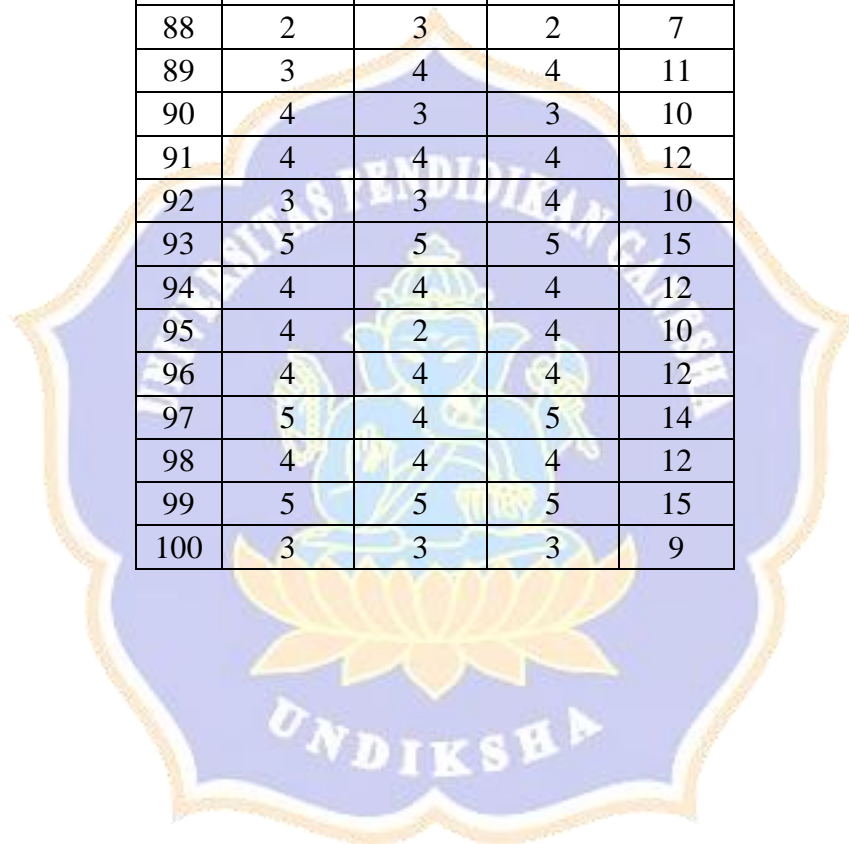
No	Kualitas Produk					Total
	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	
37	5	4	5	5	4	23
38	4	4	4	4	4	20
39	5	4	4	4	5	22
40	4	4	5	5	4	22
41	5	4	4	3	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	3	4	4	3	18
44	5	5	5	4	5	24
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	5	4	5	23
47	3	4	4	3	4	18
48	4	4	5	4	4	21
49	4	4	4	3	4	19
50	5	4	4	4	4	21
51	5	5	4	5	4	23
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	5	5	5	25
54	4	3	3	3	4	17
55	4	5	4	4	5	22
56	4	4	4	4	4	20
57	4	5	4	5	5	23
58	5	4	4	4	4	21
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	4	4	4	21
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	5	4	4	5	4	22
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	5	4	4	21
67	4	4	4	4	4	20
68	5	3	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	5	4	4	2	19
71	4	4	5	3	4	20
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	3	19
74	4	3	3	3	3	16
75	5	5	5	5	5	25

No	Kualitas Produk					Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	<i>item 5</i>	
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	3	3	5	19
80	5	4	4	4	4	21
81	5	4	4	3	4	20
82	3	3	3	5	4	18
83	5	4	4	4	4	21
84	4	2	4	4	4	18
85	4	4	5	5	5	23
86	2	2	2	1	2	9
87	3	3	5	4	3	18
88	3	3	4	4	4	18
89	5	4	5	5	4	23
90	4	4	3	4	3	18
91	4	4	5	4	4	21
92	4	4	4	3	2	17
93	5	5	5	4	5	24
94	4	4	4	4	4	20
95	5	4	3	4	4	20
96	4	4	4	4	4	20
97	4	5	4	5	4	22
98	4	4	3	2	4	17
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	3	19

No	Kepercayaan Merek			Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	
1	4	3	4	11
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	5	4	13
6	4	4	4	12
7	4	4	4	12
8	4	3	4	11
9	4	4	5	13
10	3	3	4	10
11	3	3	4	10
12	3	4	4	11
13	4	4	4	12
14	3	3	4	10
15	4	4	4	12
16	4	4	5	13
17	4	4	4	12
18	3	4	4	11
19	4	3	3	10
20	4	4	5	13
21	4	4	5	13
22	4	5	5	14
23	3	3	4	10
24	4	3	4	11
25	4	5	4	13
26	4	4	5	13
27	4	4	4	12
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	4	3	4	11
31	4	4	4	12
32	5	4	5	14
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	4	5	5	14
36	4	4	4	12
37	4	4	5	13
38	4	4	5	13
39	5	4	5	14

No	Kepercayaan Merek			
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	Total
40	4	4	4	12
41	4	3	4	11
42	3	4	4	11
43	3	4	4	11
44	4	5	4	13
45	4	4	4	12
46	4	5	5	14
47	4	4	4	12
48	4	5	5	14
49	4	4	4	12
50	4	4	5	13
51	4	4	5	13
52	4	5	5	14
53	5	5	5	15
54	2	3	4	9
55	4	5	4	13
56	4	4	4	12
57	4	5	5	14
58	4	4	5	13
59	5	5	5	15
60	4	5	5	14
61	4	4	4	12
62	4	4	4	12
63	4	5	5	14
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	4	4	4	12
70	2	4	4	10
71	4	5	4	13
72	3	4	4	11
73	4	4	4	12
74	3	3	4	10
75	5	5	5	15
76	5	5	5	15
77	3	4	4	11
78	5	5	5	15

No	Kepercayaan Merek			
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	Total
79	3	4	5	12
80	4	4	4	12
81	4	3	4	11
82	3	4	2	9
83	5	4	4	13
84	4	4	4	12
85	4	4	5	13
86	2	2	2	6
87	3	3	3	9
88	2	3	2	7
89	3	4	4	11
90	4	3	3	10
91	4	4	4	12
92	3	3	4	10
93	5	5	5	15
94	4	4	4	12
95	4	2	4	10
96	4	4	4	12
97	5	4	5	14
98	4	4	4	12
99	5	5	5	15
100	3	3	3	9



No	Minat Beli				
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	Total
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	20
5	4	4	5	4	17
6	5	4	5	5	19
7	5	4	5	5	19
8	5	4	5	4	18
9	5	4	4	4	17
10	4	4	5	5	18
11	5	4	4	4	17
12	5	4	4	4	17
13	5	5	5	5	20
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	4	16
16	5	5	4	4	18
17	5	3	4	4	16
18	5	4	4	4	17
19	3	4	4	5	16
20	4	4	5	5	18
21	4	4	5	5	18
22	5	4	4	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	4	3	4	4	15
27	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18
32	5	4	5	5	19
33	4	4	4	4	16
34	5	4	5	5	19
35	5	4	4	4	17
36	4	4	5	4	17
37	5	4	5	4	18
38	5	4	5	5	19
39	4	3	4	4	15

No	Minat Beli				Total
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	
40	4	4	4	3	15
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	5	4	4	2	15
44	5	4	4	4	17
45	4	4	4	4	16
46	4	4	5	4	17
47	4	4	4	4	16
48	4	4	5	5	18
49	4	4	4	4	16
50	4	5	4	5	18
51	4	5	4	4	17
52	5	4	4	4	17
53	5	5	4	5	19
54	4	3	3	3	13
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	4	5	4	18
58	4	4	5	5	18
59	5	5	5	5	20
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	5	4	4	4	17
63	5	4	5	5	19
64	5	5	5	5	20
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	4	3	4	4	15
69	4	4	4	4	16
70	4	2	4	4	14
71	3	4	4	4	15
72	4	5	4	4	17
73	5	3	4	4	16
74	3	3	3	3	12
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	4	5	5	4	18
78	5	5	5	5	20

No	Minat Beli				
	<i>item 1</i>	<i>item 2</i>	<i>item 3</i>	<i>item 4</i>	Total
79	4	4	4	4	16
80	5	4	4	4	17
81	4	4	4	4	16
82	3	3	2	1	9
83	5	5	5	4	19
84	4	4	5	4	17
85	4	5	5	5	19
86	2	2	2	2	8
87	4	3	4	3	14
88	3	2	2	3	10
89	5	4	5	4	18
90	3	3	4	4	14
91	5	5	4	4	18
92	3	2	4	4	13
93	5	5	5	5	20
94	4	4	4	4	16
95	3	4	3	4	14
96	4	4	4	4	16
97	5	4	4	5	18
98	5	5	4	4	18
99	5	5	5	5	20
100	3	3	3	3	12



LAMPIRAN 7: DAFTAR NILAI r_{tabel} SIGNIFIKASI 5% DAN 1%

N	<i>The level of Significance</i>		N	<i>The Level of Significance</i>	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.312
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Sumber : http://repository.upi.edu/14867/16/S_PEA_1005771_Appendix7.pdf

LAMPIRAN 8 : HASIL OUTPUT PERHITUNGAN SPSS 21 FOR WINDOWS, KUALITAS PRODUK (X₁), KEPERCAYAAN MEREK (X₂), DAN MINAT BELI (Y)

HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL KECIL

KUALITAS PRODUK

		Correlations					
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTKP
KP1	Pearson Correlation	1	,215	,372*	,489**	,236	,636**
	Sig. (2-tailed)		,254	,043	,006	,210	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,215	1	,346	,241	,439*	,610**
	Sig. (2-tailed)	,254		,061	,199	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	,372*	,346	1	,557**	,570**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,043	,061		,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	,489**	,241	,557**	1	,600**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,006	,199	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	,236	,439*	,570**	,600**	1	,780**
	Sig. (2-tailed)	,210	,015	,001	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTKP	Pearson Correlation	,636**	,610**	,769**	,824**	,780**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPERCAYAAN MEREK**Correlations**

		KM1	KM2	KM3	TOTKM
KM1	Pearson Correlation	1	,476**	,321	,722**
	Sig. (2-tailed)		,008	,083	,000
	N	30	30	30	30
KM2	Pearson Correlation	,476**	1	,495**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,008		,005	,000
	N	30	30	30	30
KM3	Pearson Correlation	,321	,495**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	,083	,005		,000
	N	30	30	30	30
TOTKM	Pearson Correlation	,722**	,877**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

MINAT BELI**Correlations**

		MB1	MB2	MB3	MB4	TOTMB
MB1	Pearson Correlation	1	,318	,211	,084	,604**
	Sig. (2-tailed)		,087	,263	,658	,000
	N	30	30	30	30	30
MB2	Pearson Correlation	,318	1	,391*	,391*	,730**
	Sig. (2-tailed)	,087		,032	,032	,000
	N	30	30	30	30	30
MB3	Pearson Correlation	,211	,391*	1	,700**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,263	,032		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
MB4	Pearson Correlation	,084	,391*	,700**	1	,737**
	Sig. (2-tailed)	,658	,032	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTMB	Pearson Correlation	,604**	,730**	,787**	,737**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS SAMPEL BESAR
KUALITAS PRODUK**

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TOTKP
KP1	Pearson Correlation	1	,442**	,434**	,472**	,461**	,726**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,442**	1	,431**	,423**	,466**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,434**	,431**	1	,568**	,504**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,472**	,423**	,568**	1	,531**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	,461**	,466**	,504**	,531**	1	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTKP	Pearson Correlation	,726**	,721**	,768**	,804**	,781**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KEPERCAYAAN MEREK**Correlations**

		KM1	KM2	KM3	TOTKM
KM1	Pearson Correlation	1	,548**	,592**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	,548**	1	,607**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	,592**	,607**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTKM	Pearson Correlation	,838**	,851**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

MINAT BELI**Correlations**

		MB1	MB2	MB3	MB4	TOTMB
MB1	Pearson Correlation	1	,547**	,576**	,469**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	,547**	1	,561**	,533**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	,576**	,561**	1	,745**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
MB4	Pearson Correlation	,469**	,533**	,745**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTMB	Pearson Correlation	,784**	,805**	,871**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI REABILITAS SAMPEL KECIL

KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,769	,774	5

KEPERCAYAAN MEREK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,688	,694	3

MINAT BELI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,668	,682	4

HASIL UJI REABILITAS SAMPEL BESAR

KUALITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,817	,818	5

KEPERCAYAAN MEREK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,806	,807	3

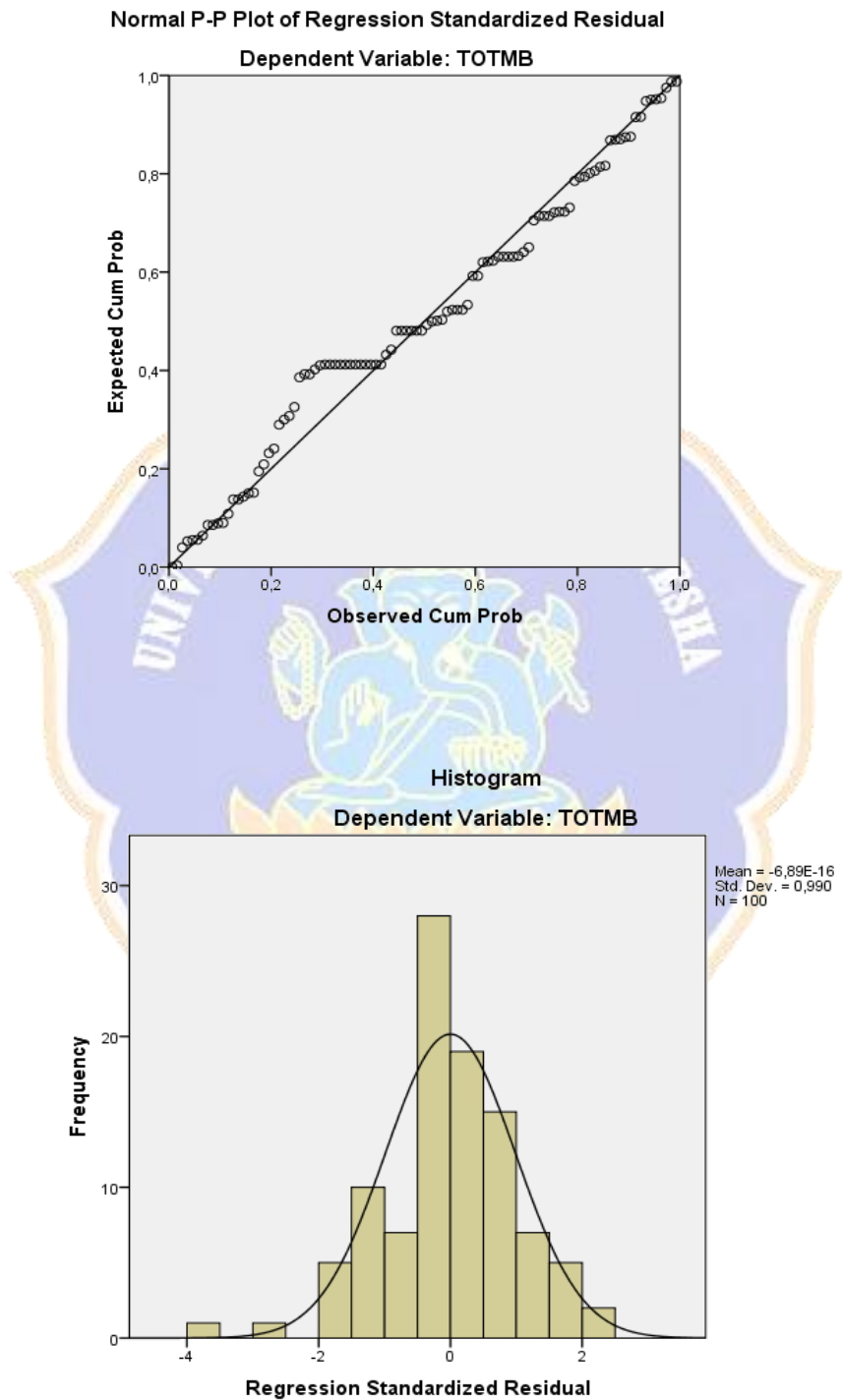
MINAT BELI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,842	,842	4

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS



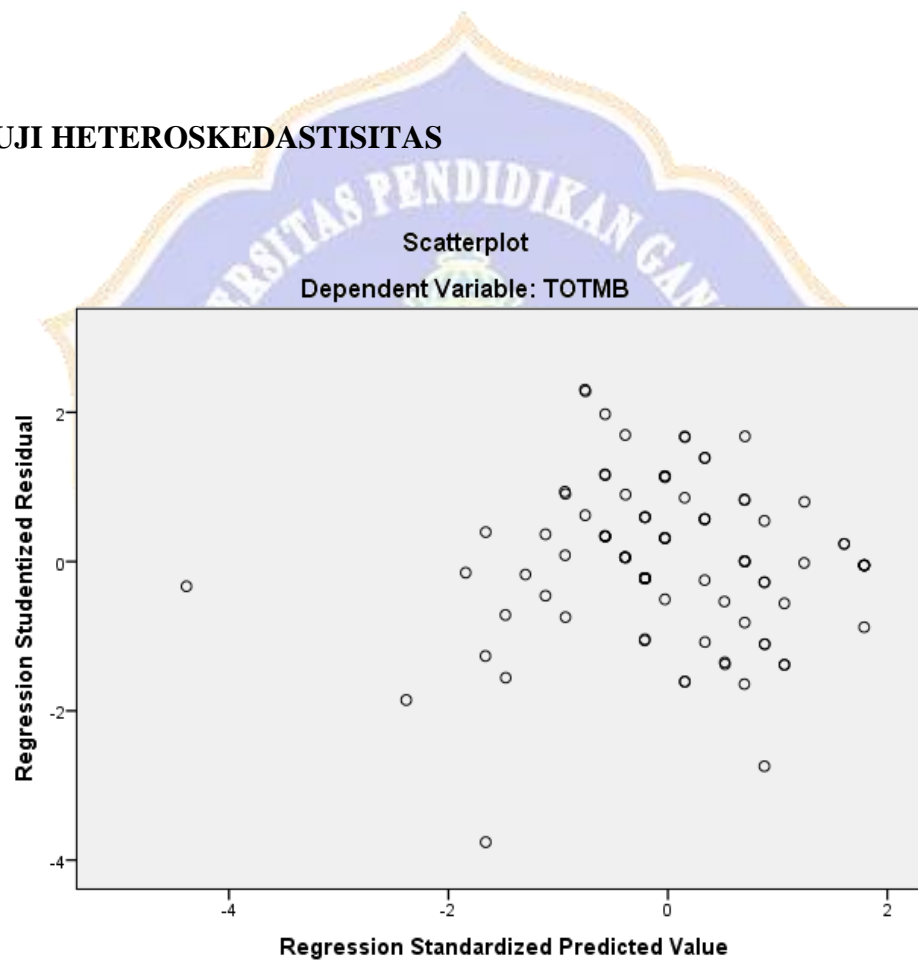
2. UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,131	1,057		1,071	,287		
	TOTKP	,346	,066	,387	5,275	,000	,559	1,789
	TOTKM	,686	,095	,533	7,252	,000	,559	1,789

a. Dependent Variable: TOTMB

3. UJI HETEROSKEDASTISITAS



HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA REGRESSION

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTKM, TOTKP ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTMB

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,708	,702	1,230

a. Predictors: (Constant), TOTKM, TOTKP

b. Dependent Variable: TOTMB

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355,337	2	177,669	117,419	,000 ^b
	Residual	146,773	97	1,513		
	Total	502,110	99			

a. Dependent Variable: TOTMB

b. Predictors: (Constant), TOTKM, TOTKP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1,131	1,057		1,071	,287			
	TOTKP	,346	,066	,387	5,275	,000	,741	,472	,290
	TOTKM	,686	,095	,533	7,252	,000	,790	,593	,398

a. Dependent Variable: TOTMB

LAMPIRAN 9 : RINGKASAN HASIL PENGUJIAN REGRESI LINEAR BERGANDA

Tabel
Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda

Parameter	Nilai	P - Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
$R_{y_{x_1x_2}}$	0,841	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh simultan dari kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap minat beli
$R^2_{y_{x_1x_2}}$	0,708	-	-	-	Besarnya sumbangan pengaruh secara bersama-sama dari kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap minat beli sebesar 70,8%
$P_{y_{x_1}}$	0,472	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari kualitas produk terhadap minat beli
$P^2_{y_{x_1}}$	0,223	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari kualitas produk terhadap minat beli sebesar 22,3%
$P_{y_{x_2}}$	0,593	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari kepercayaan merek terhadap minat beli
$P^2_{y_{x_2}}$	0,352	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh kepercayaan merek terhadap

Parameter	Nilai	P - Value	Alpha (α)	Keputusan	Simpulan
					terhadap minat beli sebesar 35,2%
ϵ	0,292	-	-	-	Menunjukkan besarnya pengaruh variabel lain sebesar 29,2%
a	1,131	0,287	0,05	Tidak Signifikan	Tidak Bisa memprediksi tingkat minat beli
β_1	0,346	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat minat beli
β_2	0,686	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat minat beli

(Sumber: *Output SPSS 22*)

