

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraeni Dita, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 37, No. 1.
- Ardiana I Putu, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Kantor Bank Bri Cabang Denpasar Renon. *Jurnal Satyagraha*, Vol.3, No.2. ISSN: 2620-6358.
- Agustina Nadia, dkk. 2018. Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada pengguna kartu operator seluler simpati pada mahasiswa jurusan ilmu administrasi bisnis angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 fakultas ilmu administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.64, No.1.
- Ayu Puspita, Dicka & Sulistyawati Eka. 2018. Persepsi Nilai Pelanggan Memidiasi Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.7, No.5, 2018: 2353-2379. ISSN: 2302-8921.
- Albari, Atika. Kartikasari. 2019. The Influence of product Quality Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Enterpreneurship and Family Business*, Vol.3, No.1. ISSN: 2581-0685. e-ISSN: 2581-1177. 49-64.
- Asmara, I Made.Yuda. 2020. “Perkembangan Busana Adat Kepura Bagi Remaja Hindu Dalam Era Globalisasi” (Perspektif Tri Kerangka Dasar Agama Hindu). Tersedia pada <http://imadeyudasmara.wordpress.com> (diakses tanggal 25/10/2020).
- Bakti Umar, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, Volume 22, Nomor 1.
- Choiriah Eka, Ni'matul & Liana Lie. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan sepeda motor Honda di Kota Semarang). *Isu-isu riset Bisnis dan Ekonomi di Era Disrupsi: Strategi Publikasi di Jurnal Bereputasi*. ISSN: 2443-2601.
- Damayanti, Cintya & Wahyono. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, Vol.4, No.3. ISSN: 2252-6552.

- Fadli, Faisal. Mochammad. 2017. Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Prudential Life Assurance Pontianak. Vol.7, No.1. ISSN: 0261-4337. E-ISSN: 2581-0340.
- Hami Moch, Lutfi, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Suksma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.39, No. 1.
- Heriani, Ni Made.Merlina Dwi & Wardana, I Putu.Putrayana. 2018. Perkembangan Busana Adat Kepura Hindu Bali Dalam Era Globalisasi. *Acarya Pustaka*. Vol.5, No.1.
- Kartikasari, Albari. 2019. The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, Vol.3, No.1. ISSN: 2581-0685. E-ISSN: 2581-1177.
- Lestari Ani & Yulianto Edi. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl.S.Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.54, No.1.
- Lutfi Farkhan, dkk. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Nilai Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *e-Jurnal Riset Manajemen*.
- Muhammad, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar. *Journal of Business Administration*, Vol. 3, No. 2; e-ISSN: 2548-9909.
- Maulana Aan, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Es Mahkota Di Kota Palu (Studi pada pelanggan Es Mahkota). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol.3, No.1. ISSN: 2443-3578 (Online). ISSN: 2443-1850 (Print).
- Munisih, Siti & Euis. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang. *Kinerja Perbankan, Bisnis dan Ekonomi Indonesia Menghadapi Asean Economic Community*.
- Novianti, dkk. 2018. Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume VIII, No.1. ISSN: 2088-1231. E-ISSN: 2460-5328.

- Pardede Ruly, Frans & Hamdy Hadi. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok. *Jurnal Manajerial*, Vol 9, No. 1, ISSN: 1907-4832.
- Parman & Susanto. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Waroeng Spesial Sambal. *Jurnal JBTI, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol.7 No.1.
- Putri Sukmawati Resa, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simcard GSM Simpati Telkomsel. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Putrayuda & Jahrizal. 2020. Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Penggunaan Kartu kredit Pada PT. Bank Riau Kepri (Studi pada cabang utama dan cabang Pekanbaru). *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Vol. XII, No.1.
- Putri, Yulia Larasati & Utomo Hardi. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi pada pelanggan Dian Cmp Ambarawa). *Among Makarti* Vol.10, No.19.
- Santosa Jarot, dkk. 2020. Peran Kepuasan di Dalam Memediasi Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jateng Cabang Purwodadi. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, Vol.7, No.1, ISSN: 1979-2700.
- Syah Tantri Yanuar Rahmat. 2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*, Volume 4, Nomor 2
- Saputra, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Nilai Bagi Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan My Kopi. *Journal of Marketing Modern*, Volume 1, Issue 1, pp. 21-33.
- Siringoringo, Renniwaty & Kurniawan Putu Hari. 2018. Analisis Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan dan Kebijakan Tarif Listrik Prabayar Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Dampaknya Pada Citra PLN Bright Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*. Vol.3, No.1. e-ISSN: 2580-5118. P-ISSN: 2548-1827.
- Situmeang Rosinta Romauli, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Fatona Jaya Sukses. *JIMEA Jurnal Ilimiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol.4, No.3. P-ISSN; 2541-5255. E-ISSN: 2621-5306.
- Triyono Suryo, dkk. 2020. The Effect of Product Quality and Customer Value on Customer Satisfaction and Loyalty of Credit in PD. BPR of Bank Daerah Sukoharjo.

Jurnal Ekonomi dan Perbankan, Vo.5, No.1. ISSN: 2579-5597 (Online). ISSN: 2252-7885 (Cetak).

Usvela Efit, dkk. 2019. Pengaruh Brand Image, Kepercayaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol.5, No.2, Hal. 300-312. ISSN: 2443-2830. e-ISSN: 2460-9471.

Widjaya, Ignasius Irvan. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hargen Nusantara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.7, No.1.

Wirawan, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffe di Kabupaten Bone. Issue 1 (Agustus, 2019); 15-26.

