

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK* MODEL
ADDIE BERORIENTASI PENDEKATAN SAINTIFIK
PADA MUATAN PELAJARAN PPKN KELAS V DI
SD NO.4 SIBANGKAJA
TAHUN AJARAN 2020/2021**

Oleh

Ni Komang Putriningsih, NIM 1711031178

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Media pembelajaran merupakan komponen penting dalam kegiatan pembelajaran. Berdasarkan permasalahan yang ditemukan di SD No.4 Sibangkaja diketahui bahwa ketersediaan media di sekolah masih sangat minim dan metode pembelajaran yang digunakan guru masih monoton. Tujuan dari kegiatan penelitian ini yaitu: (1) mendeskripsikan rancang bangun pengembangan media *Pop-up Book* dan (2) mendeskripsikan kualitas hasil media *Pop-up Book* yang dikembangkan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model pengembangan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Metode pengumpulan data dilakukan dengan evaluasi formatif melalui kegiatan evaluasi dari *review* para ahli (ahli isi muatan pelajaran, ahli desain pembelajaran, ahli media pembelajaran) dan uji coba produk melalui uji coba perorangan. Sedangkan instrumen yang digunakan adalah kuesioner (angket), observasi, wawancara, dan pencatatan dokumen. Subjek uji coba terdiri dari uji ahli isi, ahli desain, ahli media, uji coba perorangan. Berdasarkan *review* ahli isi muatan pelajaran adalah 93,75% (sangat baik). Hasil *review* ahli desain pembelajaran adalah 97,22% (sangat baik). Hasil *review* ahli media pembelajaran adalah 93,18% (sangat baik). Hasil uji coba perorangan adalah 98,3% (sangat baik). Hal ini menunjukkan bahwa media *Pop-up Book* sangat layak digunakan sebagai media dalam pembelajaran PPKn.

Kata-kata kunci: Media Pembelajaran, *Pop-up Book*, Model ADDIE

Learning media is an important component in learning activities. Based on the problems found in SD No.4 Sibangkaja it is known that the availability of media in schools is still very minimal and the learning methods used by teachers are still monotonous. The objectives of this research activity are: (1) describe the design of *pop-up book* media development and (2) describe the quality of *pop-up book* media results developed. The type of research used is research and development (R&D) with *addie* development model (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Data collection methods are conducted with formative evaluation through evaluation activities from expert *reviews* (lesson content experts, learning design experts, learning media experts) and product trials through individual trials. While the instruments used are questionnaires (questionnaires), observations, interviews, and document recording. The test subjects consist of content experts, design experts, media experts, individual trials. Based on expert *reviews* the content of the lesson is 93.75 (very good). The results of the expert *review* of learning design are 97.22 (excellent). The result of the *expert review* of learning media is 93.18% (excellent). The individual trial result was 98.3% (excellent). This shows that *Pop-up Book* media is very worthy to be used as a medium in learning PPKN.

Keyword : Learning Media, *Pop-up Book*, *ADDIE* Model

