

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN
PADA KELOMPOK NELAYAN
MANIK SEGARA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**



**Oleh
Ni Luh Putri Mielesa
NIM 1717041141**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2021

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT - SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

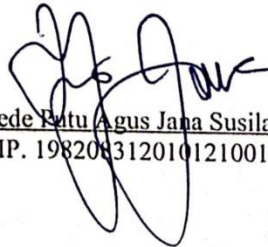
Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

Pembimbing II,



Gede Batu Agus Jaha Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

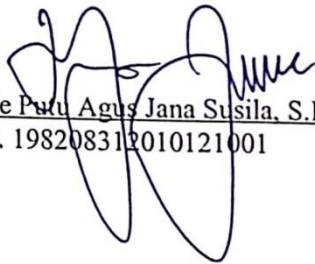
Skripsi oleh Ni Luh Putri Mielesa
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 30 April 2021

Dewan Penguji



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)


Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 30 April 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ikan Pada Kelompok Nelayan Manis Segara” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 30 April 2021
Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Putri Mielesa
NIM. 1717041141

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ikan pada Kelompok Nelayan Manik Segara”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat di selesaikan berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dalam hal bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dengan tulus kepada yang terhormat:

- 1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Komang Krisna Heryanda, S.E.,MM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
- 5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku pembimbing Akademik yang selalu memotivasi dan memberikan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.

- 6) Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M., selaku pembimbing I yang senantiasa tulus ikhlas mengorbankan waktu serta tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, saran serta dukungan yang tak henti – hentinya sampai skripsi ini bisa terselesaikan.
- 7) Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab, sabar dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran serta masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen di jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- 9) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staff yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- 10) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini
- 11) Pihak Kelompok Nelayan Manik Segara yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian, sehingga dapat memperlancar penyelesaian skripsi ini.
- 12) Kedua Orang Tua (Made Maharta dan Ni Made Agustini) dan saudara (Ni Made Angie) yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Kawan seperjuangan yang senantiasa menemani, memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

14) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap juga semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Harga.....	17
2.2.1 Pengertian Harga.....	17
2.2.2 Dimensi Harga.....	17
2.2.3 Indikator Harga.....	18
2.3 Kualitas Produk.....	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	19
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	20
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	28

2.5.1 Hubungan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.5.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.5.3 Hubungan Harga Terhadap Kualitas Produk	29
2.5.4 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.6 Kerangka Berpikir	31
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Rancangan Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4 Sampel Penelitian.....	35
3.5 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	35
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	37
3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian	49
4.3 Pengujian Hipotesis	51
4.3.1 Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	51
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	52
4.3.3 Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Kualitas Produk (X_2)	52
4.3.4 Pengaruh Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	53

4.4 Pembahasan Penelitian.....	53
4.5 Implikasi Penelitian	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Rangkuman	63
5.2 Kesimpulan	64
5.3 Saran	65
DAFTAR RUJUKAN	66
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Bulanan pada Tahun 2019	4
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Harga	7
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk	9
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Sampel Kecil	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Sampel Besar	41
Tabel 3.6 Perhitungan Sumbangan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y	45
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian dan Pengembalian Kuesioner.....	46
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	47
Tabel 4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian	48
Tabel 4.4 Hasil Analisis Jalur Pengaruh Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
Tabel 4.5 Sumbangan Pengaruh Variabel Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kelompok Nelayan Manik Segara	31
Gambar 3.1 Sub Struktur Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	42
Gambar 3.2 Sub Struktur Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	42
Gambar 3.3 Sub Struktur Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Kualitas Produk (X_2)	43
Gambar 3.4 Struktur Keseluruhan Variabel Harga (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	44
Gambar 4.1 Struktur Pengaruh Variabel Harga dan Kualitas Produk(X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Data Pendapatan Kelompok Nelayan Manik Segara pada Tahun 2019	70
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian pada Kelompok Nelayan Manik Segara	71
Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Kecil.....	81
Lampiran 4 : Rekapitulasi Data Ordinal Hasil Penelitian Sampel Besar	83
Lampiran 5 : Rekapitulasi Data Interval	88
Lampiran 6 : Rekapitulasi Karakteristik Responden	93
Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Kecil.....	94
Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Besar	97
Lampiran 9 : Hasil Uji Analisis Jalur.....	100

