

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN PADA KELOMPOK  
NELAYAN MANIK SEGARA

Oleh

Ni Luh Putri Mielesa, NIM 1717041141

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh: (1) harga terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk terhadap keputusan pembelian, (3) harga terhadap kualitas produk, (4) harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Kelompok Nelayan Manik Segara. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian adalah orang yang sudah pernah membeli ikan pada Kelompok Nelayan Manik Segara dan objek pada penelitian ini adalah harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 responden. Data yang dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan analisis jalur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kualitas produk, (4) harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ikan pada Kelompok Nelayan Manik Segara.

Kata-kata kunci : kelompok nelayan, harga, kualitas produk, keputusan pembelian

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN PADA KELOMPOK  
NELAYAN MANIK SEGARA

Oleh

Ni Luh Putri Mielea, NIM 1717041141

Jurusan Manajemen

*Abstract*

*This study aims to examine the effect of: (1) price on purchasing decisions, (2) product quality on purchasing decisions, (3) price on product quality, (4) price and product quality on purchasing decisions at the Manik Segara Fisherman Group. The research design used in this study is causal quantitative. The research subjects are people who have bought fish at the Manik Segara Fisherman Group and the objects in this study are price, product quality and purchasing decisions. The sample in this study amounted to 120 respondents. Data were collected by questionnaire and analyzed by path analysis. The results of this study indicate that: (1) price has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) price has a positive and significant effect on product quality, (4) price and product quality has a significant effect on fish purchasing decisions in the Manik Segara Fisherman Group.*

