

DAFTAR RUJUKAN

- Adirama, Aldi. (2012). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU di Klaten”, *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Volume 1, Edisi I. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adiwidjaja. A. J dan Husada. (2017). “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse”, *Jurnal AGORA*, Volume 5, Nomor 3.
- Ali, Muhammad Taufik Ranchman dan Khuzaini (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah”, *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9.
- Amron. (2018). “The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars”, *European Scientific Journal*, Volume 14, Nomor 13. (hlm.228-240).
- Aritonang , Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arfan, M. Fazrir, dkk. (2019). “The Effect of Promotion, Price Perception and Product Quality on Purchasing Weaving Decisions on Consumers of Raki Weaving Assisted by Deli Serdang Cooperative Service”, *International Journal of Research & Review*, Volume 6, Nomor 7. (hlm.349 – 360).
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran (Dasar Konsep dan Strategi)*. ANDI Ofset. Yogyakarta.
- Citra, Tamara dan Suryono Budi Santoso. (2016). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi Pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang)”. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Volume 13, Nomor 1. (hlm. 61 – 69).
- Dharmmesrta dan Irawan 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta, BPFYogyakarta.
- Daniel Reven, A. T. F. (2017). “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). Diponegoro *Journal Of Managemen*,. Volume 6, Nomor 3. (hlm. 1 – 13).
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Fitriana, dkk (2019). “Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1.
- Fure, Ferdyanto, dkk. (2015). “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kondumen di J.Co Manado”, *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 1. (hlm. 367 – 377).
- Gerung, Christy Jacklinn, dkk. (2017). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado”, *Jurnal EMBA*, Volume 5, Nomor 2. (hlm. 2221 – 2229).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irda, dkk. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam”, *Jurnal Menara Ekonomi*, Volume 5, Nomor 2.
- James F, Engel. (1994). *Pengertian Perilaku Konsumen dalam Buku Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Joshua, Davin dan Metta Padmalia. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : BOB Sabran, Erlangga. Jakarta.
- Lotulung, dkk.(2015). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross Pada CV Trista Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 3, Nomor 3. (hlm. 817 – 826).
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta. Salemba Empat.
- Lubis, Akrim Ashal. (2015). “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hujau Harian Orbit Medan”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, Nomor 02. (hlm. 1693 -7619).

- Mandey, Jilly B. (2013). "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild", *Jurnal EMBA*, Volume 1, Nomor 4.
- Mowen dan Minor. 2012. *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. (2016). "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado", *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 6, Nomor 1.
- Olafsdottir, G. 2005. *Volatile Compounds as Quality Indicators in Fish During Chilled Storage : Evaluation of Microblal Metabolites by an Electronic Nose*. [PhD Thesis] Reykjavik Faculty of Science. Univerity of Iceland Reykjavik.
- Pardede, Ratlan dan Haryadi Tarcicius Yudi. (2017). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang di Mediasi Kepuasan Konsumen", *Journal of Business and Apllied Management*, Volume 10, Nomor 1.
- Pertiwi, Rianty Buana dan Yayu Sri Rahayu. (2020). "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal di Wilayah Kota Bandung", *Jurnal Sain Manajemen*, Volume 2, Nomor 2.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna dan Djawoto. (2016). "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 7.
- Putri, Aulia Shastya, dkk. (2017). "Analisis Kepuasan dan Keputusan Konsumen Terhadap Konsumsi Ikan Laut Di Kota Banda Aceh (Studi Kasus Di Pasar Peunayong)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsiyah*, Volume 2, Nomor 2. (hlm. 183 -194).
- Riyono dan Budiharja. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati", *Jurnal STIE Semarang*, Volume 8, Nomor 2.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya. Bandung
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset

- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria dan Yahya. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 3.
- Stanton, William J. 1993. Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketujuh, terjemahan Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Suhaily, Lily dan Syarief Darmoyo. (2017). “Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on Purchase Decision Mediated by Customer Trust (Study on Japanese Brand Electronic Product)”, *Jurnal Manajemen*, Volume 21, Nomor 2. (hlm. 179 – 194).
- Sukmal, Jeni. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada CV. Sumber Segar Lestari Rantauprapat”. *Jurnal INFOTEK*, Volume 3, Nomor 1. (hlm. 2502 -6968).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Soebakir, dkk. (2018). “Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado”, *Jurnal EMBA*, Volume 6, Nomor 4. (hal. 3483 – 3852).
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Tan, Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. Indeks. Jakarta.