

**PENGEMBANGAN MEDIA *POP-UP BOOK*  
MODEL *DICK & CARREY* PADA MUATAN  
PELAJARAN PPKN KELAS V SD NO. 2 ABIANBASE  
KABUPATEN BADUNG**

Oleh

Ni Putu Yuni Damayanti, NIM 1711031203

Jurusan Pendidikan Dasar

**Abstrak**

Ketersediaan media pembelajaran di kelas V masing sangat kurang bervariasi, khususnya media pembelajaran tiga dimensi yang memiliki karakteristik yang sesuai dengan siswa sekolah dasar. Hal tersebut menyebabkan siswa sulit dalam memahami materi pelajaran dan siswa mudah bosan dalam kegiatan pembelajaran di dalam kelas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran *Pop-Up Book* materi nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari pada kelas V SD. Pada penelitian ini menggunakan model pengembangan *Dick & Carrey*, yang terdiri 8 tahapan. Subjek uji coba pada penelitian ini yaitu tiga orang ahli meliputi ahli isi, ahli desain dan ahli media pembelajaran dan sembilan orang siswa. Desain uji coba pada penelitian ini terdiri dari *review* ahli isi, *review* ahli desain, dan *review* ahli media pembelajaran, uji coba perorangan dan uji coba kelompok kecil. Metode pengumpulan data pada penelitian pengembangan ini melalui pelaksanaan evaluasi formatif dari *review* para ahli dan siswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa observasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Nilai rata-rata validitas ahli isi atau materi pembelajaran yaitu 93,18% dengan kualifikasi sangat baik, ahli desain pembelajaran yaitu 89,28% dengan kualifikasi baik, ahli media pembelajaran yaitu 91,66% dengan kualifikasi sangat baik, dan uji coba perorangan yaitu 95,83% serta uji coba kelompok kecil yaitu 94,90%. Berdasarkan analisis diatas, dapat dikatakan bahwa pengembangan media *Pop-Up Book* model *Dick & Carrey* dinyatakan valid.

Kata-kata kunci: pengembangan, *Pop-Up Book*, *Dick & Carrey*, Pancasila.

*The availability of learning media in grade V is very less varied, especially three-dimensional learning media that has characteristics that suit elementary school students. This makes it difficult for students to understand the subject matter and students are easily bored in learning activities in the classroom. This research aims to find out the feasibility of pop-up book learning media material pancasila values in daily life in grade V Elementary. In this study using dick & carrey development model, which consists of 8 stages. The test subjects in this study were three experts including content experts, design experts and learning media experts and nine students. The design of the trials in this study consists of content expert reviews, design expert reviews, and expert reviews of learning media, individual trials and small group trials. The method of data collection in this development research through the implementation of formative evaluation of the review of experts and students. Data collection techniques in this study in the form of observations, interviews and questionnaires. The data analysis methods used are qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis. The average validity of content experts or learning materials is 93.18% with excellent qualifications, learning design experts are 89.28% with good qualifications, learning media experts are 91.66% with excellent qualifications, and individual trials are 95.83% and small group trials are 94.90%. Based on the above analysis, it can be said that the media development of Pop-Up Book model Dick & Carrey is declared valid.*

*Keywords: development, Pop-UpBook, Dick & Carrey, Pancasila.*

