

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PADA JNE CABANG SINGARAJA

Oleh

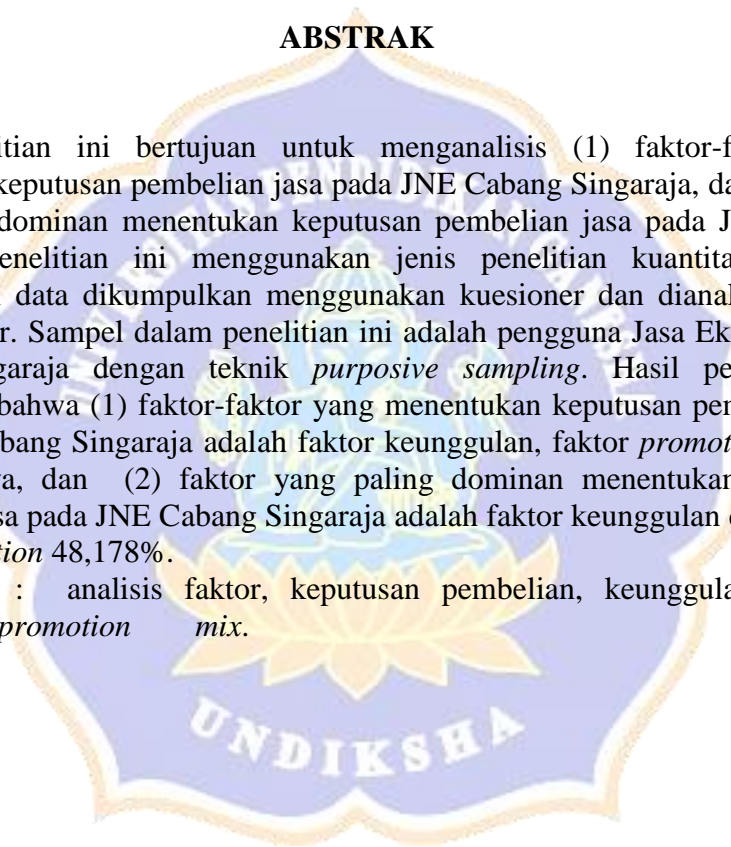
Luh Putu Nanda Sri Lestari, NIM 1717041151

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian jasa pada JNE Cabang Singaraja, dan (2) faktor yang paling dominan menentukan keputusan pembelian jasa pada JNE Cabang Singaraja. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan analisis faktor. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna Jasa Ekspedisi JNE Cabang Singaraja dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian jasa pada JNE Cabang Singaraja adalah faktor keunggulan, faktor *promotion mix* dan faktor lainnya, dan (2) faktor yang paling dominan menentukan keputusan pembelian jasa pada JNE Cabang Singaraja adalah faktor keunggulan dengan nilai *varimax rotation* 48,178%.

Kata kunci : analisis faktor, keputusan pembelian, keunggulan, lainnya, *promotion mix*.



**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA PADA JNE CABANG SINGARAJA**

Oleh

Luh Putu Nanda Sri Lestari, NIM 1717041151

Jurusan Manajemen

Abstract

This study aims to analyze (1) the factors that determine service purchase decisions at JNE Singaraja Branch, and (2) the most dominant factors determining service purchase decisions at JNE Singaraja Branch. This research uses quantitative research. Data collection techniques were collected using a questionnaire and analyzed by factor analysis. The sample in this study were users of the Singaraja Branch JNE Expeditionary Service with a purposive sampling technique. The results of this study indicate that (1) the factors that determine service purchase decisions at JNE Singaraja Branch are excellence factors, promotion mix factors and other factors, and (2) the most dominant factors determining service purchase decisions at JNE Singaraja Branch are excellence factors. with a varimax rotation value of 48.178%.

Key word: *analysis factor, purchasing decisions, superiority, promotion mix*

