

DAFTAR RUJUKAN

- Adiputra, G. E. S. 2020. *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Siswa Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan di Smk Ti Bali Global Singaraja*. Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Agustini, N. K. D. A. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 127-136.
- Armahadyani. 2018. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Volume 3, Nomor 2, (hlm. 68-98).
- Asra, M. D., & Suyanto, A. M. A. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia". *eProceedings of Management*, 6(1).
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Dea, S. C., & Perdhana, M. S. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Jasa Ekspedisi JNE (Studi Pada Konsumen Pengguna Jasa JNE Di Semarang)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(3), 245-258.
- Edwar, dkk. 2018. "The Factors That Affecting the Product Purchasing Decision Through Online Shopping By Students of Surabaya State University". *International Journal of Educational Research Review*. Volume 3, Nomor 4. (hlm. 54-64).
- Hariyadi. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang)". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 1. (hlm. 16-32).
- <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/cara-menjaga-kualitas/> (diakses 19 Januari 2021)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia> (diakses 14 September 2020)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2015/07/jasa-kurir-fase-2-2015/> (diakses 14 September 2020)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2016/07/jasa-kurir-fase-2-2016/> (diakses 14 September 2020)

<https://www.topbrand-award.com/en/2017/07/jasa-kurir-fase-2-2017/> (diakses 14 September 2020)

<https://www.topbrand-award.com/en/2018/07/jasa-kurir-2018/> (diakses 14 September 2020)

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/07/jasa-kurir-fase-2-2019/> (diakses 14 September 2020)

<https://www.topbrand-award.com/en/2020/06/jasa-kurir-fase-2-2020/> (diakses 14 September 2020)

Jogiyanto, HM. 2005. Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur, Teori, dan Aplikasi Bisnis, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Kasino. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Mitra Tour & Travel Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 3, Nomor 1. (hlm. 623-642).

Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (ed.12). PT Indeks.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Erlangga.

Kurniawan dan Ashadi. 2018. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Pada Mahasiswa Di Kabupaten Jember". *EcoSocio : Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*. Volume 2, Nomor 2. (hlm.134-144).

Mayangsari dan Irawati. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kek Pisang Villa Kota Batam". *Journal of Applied Business Administration*. Volume 2, Nomor 2. (hlm. 228-241).

Muliana, dkk. 2016. "Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Wisatawan Melakukan Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Mobile Booking pada Situs Traveloka.Com". *Jurnal IPTA*. Volume 4, Nomor 1. (hlm. 79-85).

Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143-152.

Pandey, A., & Parmar, J. 2019. "Factors Affecting Consumer's Online Shopping Buying Behavior". *SSRN-Elsevier*. (hlm. 541-548).

Rahman, Arif. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.

Ruhamak, M. D. 2016. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua (Studi Kasus Di Ud Budi Jaya Kediri)". *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*. Volume 1, Nomor 1.

- Saputri, H. A., dan Nugroho, W. 2018. "Factors Affecting Consumers In Using Services J&T Express (Case Study On J&T Express Branch Margonda Depok)". *International Journal of Applied Business and International Management*. Volume 3, Nomor 1. (hlm. 83-93).
- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Penumerik*. Jakarta: Elex Media.
- Satrio, Budhi. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di shopee.co.id. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-15.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2004. *Perilaku Pelanggan*. Prentice Hall Inc, AS. Tjiptono, Fandy. 2011.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. (ed.1). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Bayu. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. (ed. 2). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. (ed. 3). Yogyakarta: ANDI.

