

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, Ronald B & Rodman, George. 2010. *Understanding Human Communication*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, Rima Rizki, 2013. Persepsi Orangtua Terhadap Anak Berkebutuhan Khusus. *Jurnal Penelitian Pendidikan Khusus*. 2(1).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali.2019.*Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik tahun 2018*. Data per Desember 2018. Link:<https://bali.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewtab3>
- Busono, Genot Agung & Deni Fadeli. 2017. Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. *Jurnal Ilmu Manajemen*. (6).
- Biswas, Aindrila & Roy. 2015. Green Products: An Exploratory Study On The Consumer Behavior In Emerging Economies Of The East. *Journal Of Cleaner Production*. 87 (1).
- Chekima, B., Azizi, S., Syed, W., Wafa, K. 2016. Examining Green Consumerism Motivational Drivers : Does 10 Premium Price And Demographics Matter To Green Purchasing.*Journal of Cleaner Production*. 112, 3436–3450. <http://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.102>
- Fauzi Akbar, Z. A. 2013. Pengaruh Waktu Simpan Film Plastik Biodegradasi dari Pati Kulit Singkong Terhadap Sifat Mekanikalnya. *Jurnal Teknik Kimia USU*. 2 (2). 11-15.
- Irianto, Agus. 2004. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.
- Jahani, Akram. Tahereh Dedari & Mahdi Farzadkia. 2019. Iranian Experiences In Terms Of Consumption Of Disposable Single- Use Plastics: Introduction To Theoretical Variables For Developing Environmental Health Promotion Efforts. *ScienceDirect*. (16)18-22.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1986.
- Kreitner, robert, Angelo Knicki. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta:Salemba Empat. North, Emily J. Rolf U. Halden. 2013. Plastic and environmental health: the road ahead. *Reviews on Environmental Health*. (28)1.
- Muchtar,T.W. 2007. Studi Komperatif Persepsi Dan Minat Siswa SMP tentang SMK. *Skripsi*. FPTK UPI:Bandung.

- Notoatmodjo, S. 2012. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noviyanti, Ayi indah & Lindawati Kartika. 2017. Pengaruh *Green Marketing* Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Terhadap *Green Behaviour* Masyarakat Bogor. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Volume 2.
- Peraturan Daerah Provinsi Bali No. 5 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Sampah
- Peraturan Gubernur Provinsi Bali No. 97 Tahun 2018 Tentang Pembatasan Timbulan Sampah Plastik Sekali Pakai.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Prihartini, Erni Alfisah., & Ade Mayvita. 2017. Persepsi Dan Reaksi Konsumen Terhadap Pemberlakuan Pelarangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Kemasan Pada Pusat Perbelanjaan Modern (Studi Konsumen Di Lingkungan Uniska Mab Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 3(1). 527-537.
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ristiyanto, Jhon. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Robbins, Stephen P. 2002. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangaji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santos, T.R. and A.C. Duarte. 2015. A Critical Overview of The Analytical Approaches to The Occurrence, The Fate and the Behavior of Microplastics in the Environment. *Trends in Analytical Chemistry*. (65) 47-53.
- Schiffman, Leon & Kanuk. 2010. *Customer Behavior (Perilaku Konsumen)*. Edisi 6. Jakarta: PT. Indeks.
- Setyowati, R., & Mulasari, S. A. 2013. Pengetahuan Dan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Pengelolaan Sampah Plastik. Kesmas: *National Public Health Journal*. 7(12). 562-566.
- Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Suryani, A. S. 2017. Persepsi Masyarakat dan Analisis Willingness To Pay Terhadap Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Studi Di Jakarta dan Bandung. *Kajian*. 21(4). 359-376.
- Thoha, Miftah. 2004. *Perilaku Organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 18 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampah.
- Van Rensburg, Melissa L. S'phumelele L.Nkomo&TimothyDube. 2020. The 'Plastic Waste Era'; Social Perceptions Towards Single-Use Plastic Consumption And Impacts On The Marine Environment In Durban, South Africa. *ScienceDirect*. Volume 114.
- Walgito Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wilcox, Lynn. 2012. *Psikologi Kepribadian*. Yogyakarta: IRCISoD.
- Yuliana, Surroya. 2016. *Kajian Terhadap Kebijakan Kantong Plastik Berbayar Berdasarkan Analisis Perilaku Konsumen*. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh November.