

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA PCX PADA MASYARAKAT  
DI KECAMATAN NEGARA**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2021**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

Pembimbing I



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198304242009121002

Pembimbing II



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd  
NIP. 195606221981032001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

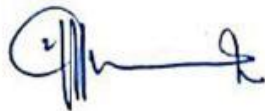
Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Maret 2021

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si  
NIP. 197906162002121003

Skripsi oleh Made Asti Virgine Punarbawa ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 30 Maret 2021

Dewan Penguji,



Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198304242009121002

(Ketua)



Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd.  
NIP. 195606221981032001

(Anggota)



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198712112018031002

(Anggota)

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX pada Masyarakat di Kecamatan Negara" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 02 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Made Asti Virgine Punarbawa  
NIM. 1617011066

## PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PCX pada Masyarakat di Kecamatan Negara ”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE.Ak.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi, pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kadek Rai Suwena,S.Pd.,M.Pd, selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Dra. Lulup Endah Tripalupi, M.Pd, selaku pembimbing IL yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. M. Rudi Irwansyah, S.Pd,M.Pd, selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak masukan dan saran guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen di Prodi. Pendidikan Ekonomi yang selalu membimbing dan mendidik selama proses belajar di Prodi. Pendidikan Ekonomi.
9. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
10. Kedua orang tua Ketut Pasek Punarbawa dan Ni Ketut Suastini, Kakak Putu Virginia Punarbawa, Adik I Ketut Adrian Putra Punarbawa, Keponakan I Putu Keenan Agastia Indrawan, Ipar Komang Dedy Indrawan, serta keluarga, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
12. Sahabat dan kekasih terbaik saya Kresna Satria Wibawa, Dian, Dwimas, Emy, Susan, Noja, dan Nunik yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungannya kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
13. Kepada Idol saya BTS (Bangtan Sonyeodan), Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoesok, Park Jimin dan Jeon Jungkook, yang memberikan motivasi dan semangat karena karya, lagu, dan tingkah laku yang menggemaskan.

14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 02 Februari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Faktor-faktor Prilaku Pembelian Konsumen.....	13
2.2 Kualitas Produk.....	18
2.2.1 Indikator Kualitas Produk.....	19
2.3 Desain Produk.....	19
2.3.1 Indikator Desain Produk.....	20
2.4 Kajian Hasil Penelitian.....	22

2.5 Hubungan Hasil Penelitian .....	24
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.5.3 Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran .....	27
2.6 Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Penelitian .....	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Metode Penelitian .....	35
3.6 Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Pengujian Instrumen .....	37
3.8 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	41
4.1.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.1.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	43

4.2.2 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46

## BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	49

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Honda PCX.....	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Yang Releven.....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	34
Tabel 4.1 Hasil Uji T Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji T Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji F Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi.....	54
Lampiran 2. Data Penjualan Sepeda Motor Honda PCX.....	56
Lampiran 3. Daftar Nama Responden Uji Valid dan Reliabilitas.....	59
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Sebelum Uji Valid dan Reliabilitas.....	60
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Uji Coba.....	65
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Butir dan Reliabilitas Kuesioner.....	77
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	80
Lampiran 8. Kuesioner Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	82
Lampiran 9. Daftar Nama Responden Penelitian.....	87
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
Lampiran 11. Tabulasi data analisis regresi linier berganda.....	95
Lampiran 12. Riwayat Hidup.....	123