

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PCX PADA
MASAYARAKAT DI KECAMATAN NEGARA**

Oleh

Made Asti Virgine Punarbawa, NIM. 1617011066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan riset ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan desain produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. Sampel riset ditentukan melalui teknik purposive sampling sebanyak 180 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis uji “t” dan uji “F”. Hasil riset ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Pengaruh, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT DESIGN ON
PURCHASE DECISIONS FOR HONDA PCX MOTORCYCLES IN THE
COMMUNITY OF THE COUNTRY DISTRICT***

By:

Made Asti Virgine Punarbawa, NIM. 1617011066

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of product quality and product design partially and simultaneously on purchasing decisions. The research sample was determined through purposive sampling technique as many as 180 respondents. Data collection methods used are questionnaire surveys and interviews. The data analysis technique used the analysis of the "t" test and the "F" test. The results of this research indicate that (1) product quality and product design have a positive and significant effect on purchasing decisions. (2) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) product design has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keyword: Influence, product quality, product design, purchasing decisions

