

DAFTAR PUSTAKA

- Achida Nur, dkk. 2016.” Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *Jurnal of management*, Vol 2, No.2, hal:101-109
- Assauri, Sofjan. 2015a. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2016b. *Manajemen Pemasaran, Edisi I. Cetakan ke-7*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada.
- Algifari. 2000. *Analisis Regresi Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, Iful. 2015. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pproduk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Showroom Maxim Housewares Grand City Mall Surabaya)”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vvol. 4 No. 12*.
- Blason, Simamora. 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 5 Semarang: Undip*
- Habibah, Ummu dan sumiati. 2016.” Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No1, hal:31-48
- Keller, K. L. 2010. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, International Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler dan Kaller. 2012. *Maketing Manajement*, Edisi Tigabelas, Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2013. *Principles of marketing (Global Edition, ed. 15)*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edition 13* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kaller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edition 12* Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran* Jilid 1, Edition Kesembilan. Jakarta: Erlangga. P125.
- Maindoka, Filia, dkk.2018.”Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6, No 3, hal:1518-1527
- Maindoka, Filia. dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran, Edisi 13*. New Jersey: Pearson Education Inc. Upper Saddle River.
- Novansa, Ali. 2017. “ Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMEO Indonesia SME, product). *Saudi journal of Humanities and social Sciences*. Vol.2. No. 8.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia
- Rosnani. 2016. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004.*Manajemen Mutu Terpadu*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Sangadji, Sopiiah. 2013. *Customer Behavior: perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Kusmiyati. 2017. “ Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel moderating”. *Jurnal online internasional & nasional*. Vol.20. N0.1
- Stanton, William J. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Stanton, William J. 2016. *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh*, Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryani, Tatik. 2013. *Prilaku Konsumen di Era internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, 2004. *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Mambangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wadana, Firman Yogi. 2015, "Analisis Pengaruh Kualitas, Desain dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian AQUA (Survey pada Konsumen AQUA di Desa Mojoroto Kota Kediri Tahun 2015)". *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Wardaya, Yuda. 2015. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Chargerity Clothing Kota Kediri. *Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Yusup, Muhammad. 2011. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.