

**PERSEPSI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP
PENERAPAN PROGRAM BANK SAMPAH PERTIWI LESTARI DI
DESA PENYARINGAN**

Oleh

Ni Ketut Ayu Widaningsih, NIM. 1617011018

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui (1) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi pelaku persepsi, (2) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi objek yang dipersepsikan (3) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi konteks dari situasi persepsi, (4) partisipasi masyarakat ditinjau dari indikator hasil keterlibatan, dan (5) partisipasi masyarakat ditinjau dari indikator kepentingan khusus terhadap penerapan program Bank Sampah Pertiwi Lestari di Desa Penyaringan. Penelitian ini dirancang menggunakan penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Sampah Pertiwi Lestari yang merupakan masyarakat desa Penyaringan baik yang masih aktif maupun tidak aktif dengan jumlah 126 nasabah. Sampel penelitian ini ditentukan dengan teknik *purposive random sampling* sebanyak 96 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi pelaku persepsi memperoleh skor sebesar 4.311 berada pada rentangan skor 4.032 - 4.800 dikategorikan sangat setuju. (2) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi objek yang dipersepsikan memperoleh skor sebesar 856 berada pada rentangan skor 806 - 960 dikategorikan sangat setuju. (3) persepsi masyarakat ditinjau dari dimensi konteks situasi memperoleh skor sebesar 2.532 berada pada rentangan skor 2.420 – 2.880 dikategorikan sangat setuju. (4) partisipasi masyarakat ditinjau dari indikator hasil keterlibatan memperoleh skor sebesar 331 berada pada rentangan skor 288 - 384 dikategorikan aktif. (5) partisipasi ditinjau dari indikator kepentingan khusus memperoleh skor sebesar 599 berada pada rentangan skor 576 – 768 dikategorikan aktif.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat, Partisipasi Masyarakat, Bank Sampah, Desa Penyaringan

**COMMUNITY PERCEPTION AND PARTICIPATION OF
IMPLEMENTATION OF THE PERTIWI SUSTAINABLE WASTE
BANK PROGRAM IN FILTERING VILLAGE**

By:

Ni Ketut Ayu Widaningsih, NIM. 1617011018

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out (1) public perception in terms of the perception actor dimension, (2) community perception in terms of the perceived object dimension (3) community perception in terms of the context dimension of the perception situation, (4) community participation in terms of indicators. results of involvement, and (5) community participation in terms of indicators of special interest in the implementation of the Pertiwi Lestari Waste Bank program in Filtering Village. This research was designed using descriptive research. The population in this study are the customers of the Pertiwi Lestari Waste Bank, which is the community of Filtering village, both active and inactive with a total of 126 customers. The sample of this study was determined by purposive random sampling technique as many as 96 respondents. Data collection methods used are questionnaires, interviews, and documentation. The data analysis technique used descriptive analysis. The results of this study show that (1) the perception of the community in terms of the perception actor dimension obtained a score of 4,311 in the range of 4,032 - 4,800 scores categorized as strongly agree. (2) the public's perception in terms of the dimensions of the object that is perceived to get a score of 856 is in the score range of 806 - 960 is categorized as strongly agree. (3) community perception in terms of the context of the situation obtained a score of 2,532 which was in the score range of 2,420 – 2,880 categorized as strongly agree. (4) community participation in terms of indicators of engagement results obtained a score of 331 in the range of scores of 288 - 384 categorized as active. (5) participation in terms of special interest indicators obtained a score of 599 in the range of scores of 576 – 768 categorized as active.

Keyword: Community Perception, Community Participation, Garbage Bank, Filtration Village