

**PENERAPAN METODE *REORDER POINT* (ROP) DALAM PERSEDIAAN  
SABUN CUCI MERK “*B-LIGHT*” PADA UD. DHOFIR JAYA DI DESA  
PEMECUTAN KAJA KECAMATAN DENPASAR UTARA**

Oleh

**Mahwan, NIM 1517011107**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi**

**Email: [mahwan986@gmail.com](mailto:mahwan986@gmail.com)**



**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat permintaan sabun cuci merk “*B-light*” pada UD. Dhofir Jaya tahun 2019, (2) Perhitungan pemesanan sabun cuci merk “*B-light*” dengan metode *Reorder Point* (ROP) pada UD. Dhofir Jaya tahun 2019 dan (3) Tingkat permintaan sabun cuci merk “*B-light*” setelah diterapkan metode *Reorder Point* (ROP) dalam pemesanan sabun cuci merk “*B-light*” pada UD. Dhofir Jaya. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Subjek pada penelitian ini adalah Bapak Ahmad Dhofir, selaku pemilik perusahaan dan Objek pada penelitian ini adalah penentuan saat yang tepat melakukan pemesanan kembali oleh UD. Dhofir Jaya dengan metode *Reorder Point* (ROP). Jenis data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif, yaitu pembelian barang, harga beli dan harga jual, rata-rata permintaan perhari, lamanya pengiriman barang dihitung dari hari pemesanan, dan menentukan persediaan pengaman (*safety stock*). Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode wawancara dan observasi. Analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) jumlah rata-rata permintaan perbulan adalah 2.515 dus, (2) pemesanan kembali dilakukan saat persediaan di gudang sebesar 284 dus dan (3) jumlah permintaan meningkat sebanyak 873 dus setelah menggunakan metode ROP.

**Kata Kunci :** Metode *Reorder Point* (ROP), Persediaan Sabun Cuci Merk “*B-light*”.