

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini. 2020. Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Sewa Power Bank Recharge. *Academia.Edu*
- Anjiardiansyah, dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Harga, dan Physical Evidance terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Lapangan Griya Futsal di Kota Pontianak. *Jurnal Produktivitas*. Vol 6, No 1.
- Darma, G.S. 2019. *Kacamata Media, Kesuksesan Bersyarat*. Indonesia: Pustaka Larasan Press
- Falendra, Realize. 2020. Pengaru Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Importir Warisan Pratama. *Jurnal Rekaman*. Vol 4, No 2
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fleming, N. 2016. *The Customer Loyalty Loop: The Science Behind Creating Great Experiences and Lasting Impressions*. Frist Edition. New Jersey: Career Press
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Penerbit: Erlangga.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty How to Earn It, How Keep It I*. Kentucky: Mc Graw Hill.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Buku 1. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Irnanda. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol 5, No 6.
- Ismail, A., Yunan, Y.S.M. 2016. Service Quality as a Predictor of Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *Scientific Journal of Logistics*, 12(4), 269-283.

- Jemina. 1996. Pengantar Tata Laksana Kerumah Tanggaan. Jakarta: Ricke
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. 11 th ed. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P, Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, Baktiono. 2020. The Influence of Product Quality, Service Quality, and Location on Loyalty Customers of Lontong Balap Pak Gendut Surabaya. *Journal of World Conference*. ISSN:2656-1174
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma ruf Hendry. 2006. *Pemasaran Ritel*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Muhlisin, dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Kopma Ilhaam Rahmadhan Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol 9, No 2
- Narimawati. 2008. *Teknik-teknik Analisis Multivariat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noersanti, Prasetyo. 2019. Influence Service Quality, Brand Image, Location to Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Advance in Economics, Business and Management Research*. Vol 132
- Nurfalawati. 2020. Pengaruh Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas konsumen pada Kedai Suhendar Coffe Kota Bima. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*.
- Nurhayati, Chasanah. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Centra Graphia Yogyakarta. *STIE Widya Wiwaha*
- Nurmillatina. 2018. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Infinito Culinary Bandung. *Universitas Pasundan Institutional Repositories & Scientific Journals*.

- Pramana, Rastini. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol 5, No 1.
- Prasada, Sukawati. 2020. The Influence Analysis of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty At Vegan Loving Hut Restaurant in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Sosial Sciences Research*. ISSN: 2378-703X
- Setya, dkk. 2020. Hubungan Kualitas Pelayanan dan Lokasi Dengan Loyalitas Pelanggan di Raihan Bakery Cake & Shop Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*. Vol 2, No 2
- Subawa, Sulistyawati. 2020. Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*. Vol 9 No 9.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode penelitian kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supiyani, Afridola. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Sumber Alfaria Trijaya TBK. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*. Vol 11, No 1.
- Taufiq. 2017. Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Berdasarkan Atribut Toko Pada Kedai Kopi di Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 3, No 2.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi ke empat. Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Taan, dkk. 2020. Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. Vol 2, No 2.
- Wendha, dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol 7 No 1.
- Wasiman, dkk. 2020 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas

Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *Jurnal Cafeteria*. Vol 1, No 2.

Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner. 1996. *Service Marketing – Intergrating Customer Focus Across the Firm*. Fourth Editions. New York: Mc Graw- Hill Inc.

